



HAMMERFEST
KOMMUNE

KULTURPLAN 2014 - 2019



Vedtatt i kommunestyre 13. februar 2014





"Kulturlivet dekker våre behov, kunsten innfrir våre lengsler. Kulturen skal ta vare på tradisjonen, kunsten skaper nye tradisjoner. Kulturen er på sitt beste den tryggheten, den dannelse som gjør oss i stand til å vokse som mennesker og utvikle vår personlighet. Kunsten utfordrer oss til å søke nye erfaringer, til å gjøre opprør med oss selv og stiller oss i dialog med det fremmede i oss. Og kanskje slik fører kunsten oss i kontakt med det mest opprinnelige, det innerste i vårt vesen. Kunst er det stedet der vi gjenkjenner oss i det vi ikke kjenner fra før."

Fra *Kunstens egenverdi*, artikkel av Per Boye Hansens, tidligere festspilldirektør i Bergen (Dagbladet 2005/06/10).

Illustrasjoner:

Forside: Konsert med fiolinelever, foto Hammerfest kulturskole

Side 2: *Papirmannen* av Haugen produksjoner, foto Dansearena Nord

Side 4: Vannånden av Eva Arnesen, foto Eva Arnesen

Side 10: Fra *Kulturtrøkk* 2013, foto Hammerfest kulturskole

Side 12: Fra Hammerfest husflidslags utstilling, foto Hammerfest kulturskole

Side 15: Lesestund for barn på biblioteket, foto Hammerfest bibliotek

Side 25: Arktisk kultursenter, foto Peter Barfoed

Side 20: Sommerfeber 2012, foto Ungdomstjenesten

Side 30: *De røde skoene* av og med Teater Fot, foto Dansearena Nord

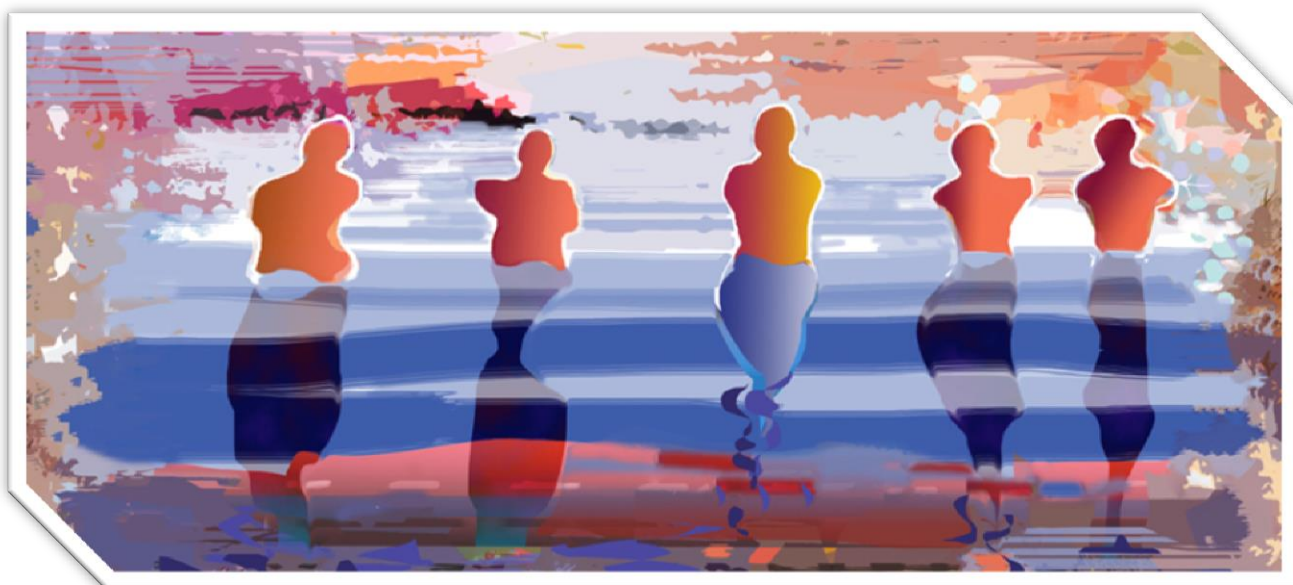
Side 32: VERK innovasjonssenter, foto VERK

Side 33: Verdensarven Struves meridianbue med endepunktet Meridianstøtta, foto Bjørn Geirr Harsson

Side 37: Konsert på Bootleg, foto Ungdomstjenesten

Innholdsfortegnelse

<u>1. Innledning</u>	4
<u>1.1 Om kulturplanen</u>	4
<u>1.2 Planbestemmelser</u>	5
<u>1.3 Befolkningsutvikling</u>	6
<u>1.4 Økonomisk utvikling for kultursektoren</u>	7
<u>2. Visjon, verdier og overordnede mål for kulturpolitikken i Hammerfest</u>	10
<u>3. Frivillig kulturaktivite</u>	12
<u>4. Kunst og kulturformidling</u>	15
<u>5. Barn og ungdom</u>	20
<u>6. Arena for kunst og kultur</u>	25
<u>7. Profesjonell kunst og kulturproduksjon</u>	30
<u>8. Kulturnæringer</u>	32
<u>9. Bevaring og formidling av kulturarven</u>	33
<u>10. Kommunene i regionen</u>	36
<u>11. Samhandling, informasjon, kompetanse og tilrettelegging</u>	37
<u>12. Handlingsplan</u>	38
<u>12.1 Investeringsiltak</u>	38
<u>12.2 Driftstiltak med behov for ekstraordinære midler</u>	39
<u>12.3 Driftstiltak innenfor eksisterende rammer</u>	40
<u>13. Relevante lover med forskrifter</u>	42
<u>14. Relevante kommunale forskrifter og retningslinjer</u>	44
<u>15. Oversikt frivillige lag og foreninger innen allmenn kultur (sang-musikk-dans-teater-kunst), øvrige kulturformål og idrett- og friluftsliv</u>	45



1. Innledning

Styret for kultur, omsorg og undervisning vedtok i møte 28.11.2011 følgende:

1. *Styret for Kultur, Omsorg og Undervisning ber administrasjon om å utarbeide en strategiplan for kultur og idrett 2012-2015.*
2. *Strategiplan for kultur og idrett 2012-2015 skal være klar til politisk behandling innen tredje kvartal 2012.*

Administrasjonen har valgt å definere planen som en Kulturplan da det også fremmes forslag til en handlingsdel, les tiltak. I tillegg har vi valgt en lengre planprosess enn forutsatt, hvilket medfører politisk behandling vinteren 2014.

Dette er den første kulturplan som er laget i Hammerfest kommune. Kulturplanen for 2014 - 2019 er utarbeidet av Hammerfest kommune ved virksomheten Kultur- og Idrett med virksomhetsleder og kultursjef som ledere av planprosessen. Virksomhetens faglederforum, bestående av lederne fra biblioteket, ungdomstjenesten, kulturskolen og Arktisk kultursenter har vært referansegruppe for arbeidet. Hele virksomheten har hatt to fagseminarer. Det har vært temadag i Styret for kultur, omsorg og undervisning hvor planens tema har vært presentert. For å ivareta behovet for brukermedvirkning er det gjennomført brukerundersøkelser for folk flest og frivillige organisasjoner, samt dialogmøter med kulturnæringer, profesjonelle kunstnere og institusjoner og kommunene i regionen.

Forslag til Kulturplan er forankret i rådmannens ledergruppe for deretter, høsten 2013, sendt ut på høring. Planprosessen avsluttes med formell behandling i kommunens politiske organer. Planprosessen avsluttes med formell behandling i kommunens politiske organer.

1.1 Om kulturplanen

Hammerfest kommune har mye å være stolt over innen kulturfeltet. Siden 1992 har kommunen investert i følgende kulturell infrastruktur; nytt bibliotek (1992), Gjenreisningsmuseum for Finnmark og Nord-Troms (1998), eget ungdomssenter; bootleg (2003), opprusting av Meridianstøtta (Struves meridianbue) og området rundt, gitt verdensarvstatus i 2006. Den siste store investering var Arktisk kultursenter (2008). Dette bekrefter politikernes bevissthet og gode

vilje til å satse på kultur. Hammerfest kommune ble, som en av fire kommuner, av Norsk kulturforum, nominert til å bli Årets kulturkommune i Norge i 2013. Trondheim kommune ble til slutt kåret til Årets kulturkommune.

Engerutvalgets Kulturutredning 2014 (NOU 2013:4) har hatt en, sitat; *...gjennomgang av Kulturløftet som viser at trykket i kulturpolitikken etter 2005 har ligget på å bygge ut den kulturelle infrastrukturen. I årene som kommer må oppmerksomheten i større grad rettes mot innholdet i denne infrastrukturen. Trykket i kulturpolitikken må ligge på kunstproduksjon, kvalitet og publikum. Utvalget er videre opptatt av at den kulturelle grunnmuren må styrkes og foreslår derfor at Kulturløftet III bør ha form av et lokalt kulturløft* (side 318).

Engerutvalget har videre dokumentert at, sitat; *...deler av den kulturelle grunnmuren har tapt i kampen om penger lokalt. De sier videre, sitat; Når vi ønsker en kulturskole for alle, satsing på åpne bibliotek som viktige kulturarena og møteplass der folk bor, samt blomstrende kulturaktivitet og frivillig innsats blant annet i korps og kor, så forutsetter det større oppmerksomhet og mer penger også fra statlig hold* (side 318).

En overordnet kulturplan for kultur er nyttig med tanke på å kunne synliggjøre kommunens mangfold og kvalitet på tjenestetilbudene innenfor kultur. En ambisjon må være å sikre dagens nivå når det gjelder omfang og kvalitet på tjenestetilbudene, samtidig som vi bør være bevisste på behovet for endringer og utvikling innen ulike områder av kulturvirksomheten.

Kulturplanen synliggjør kommunens verdigrunnlag, relevante overordnede mål, beskriver status og de utfordringer vi står overfor. På dette grunnlag fremmes forslag til konkrete målsettinger, strategier og tiltak.

Kulturplanen skal foreslå strategier og tiltak innen kulturfeltet både i forhold til frivillige kulturaktiviteter, kunst – og kulturformidling, barn og ungdom, arenaer for kunst og kultur og profesjonell kunst- og kulturproduksjon. Planen skal også ivareta forholdet til bevaring og formidling av kulturarven. Planen skal danne grunnlaget for kommunes deltagelse i interkommunalt og regionalt samarbeid. Videre skal planen danne grunnlag for kommunens arbeid med kulturnæringene. Planen skal også gi grunnlag for et årlig handlingsprogram for kulturfeltet som legges frem sammen med økonomiplanen.

Fagområdet idrett og friluftsliv vil ikke være en del av kulturplanen, bortsett fra at alle de frivillige idrettsorganisasjonene blir behandlet i kapittel 3. Frivillig kulturaktivitet. Idrett og friluftsliv blir ivaretatt av andre planer, bl.a. *Idrettens anleggsplan og Folkehelseplanen*.

Kulturutredningen 2014 ble behandlet i Stortinget i august 2013 med konklusjonen om et lokalt kulturløft – Kulturløftet III. Det er derfor viktig at Hammerfest kommune, gjennom Kulturplan 2014 - 2019 fortsetter sin gode utvikling og tar tak i de utfordringer, strategier og tiltak planen foreslår.

1.2 Planbestemmelser

Kulturplanen 2014 – 2019 skal utarbeides i henhold til kulturloven (*Om lov om offentlige styresmakters ansvar for kulturvirksomhet*) gjeldende fra 1. august 2007. Loven forutsetter økt fokus på kulturplanlegging og har dette formålet i §1: *å fastlegge styresmakters ansvar for å fremme og legge til rette for et bredt spekter av kulturvirksomhet, slik at alle kan få tilbud om å delta i kulturaktiviteter og oppleve et mangfold av kulturuttrykk*.

Loven sier videre i § 2. *Definisjoner*

Med kulturvirksomhet mener man i denne loven å

- a) *skape, produsere, utøve, formidle og distribuere kunst- og andre kulturuttrykk,*
- b) *verne om, fremme innsikt i og videreføre kulturarv,*
- c) *delta i kulturaktivitet,*
- d) *utvikle kulturfaglig kunnskap og kompetanse.*

§ 4: Fylkeskommunen og kommunen skal sørge for økonomiske, organisatoriske, informerende og andre relevante virkemiddel og tiltak som fremmer og legger til rette for et bredt spekter av kulturvirksomhet regionalt og lokalt.

Sentrale stikkord fra kulturloven er: Kultur for alle, profesjonalitet, kvalitet og mangfold.

I Engerutvalgets Kulturutredning 2014 fremmes forslag om at, sitat; *...kulturloven utstyres med bestemmelser som gjør den til et aktivt verktøy og som gir kommuner og fylkeskommuner ansvar for å utvikle planstrategier på kulturområdet.* Blant annet vil det innebære et forslag om, sitat; *... at kultur tas inn i Plan- og bygningsloven på linje med folkehelse (side 319).*

Fra juli 2009 kom den nye Plan- og bygningsloven med følgende formål:

Loven skal fremme bærekraftig utvikling til beste for den enkelte, samfunnet og framtidige generasjoner.

Loven sier videre bl.a. *Det skal **settes mål** for den fysiske, miljømessige, økonomiske, sosiale og **kulturelle** utviklingen i kommunen og regionen.*

1.3 Befolkningsutvikling

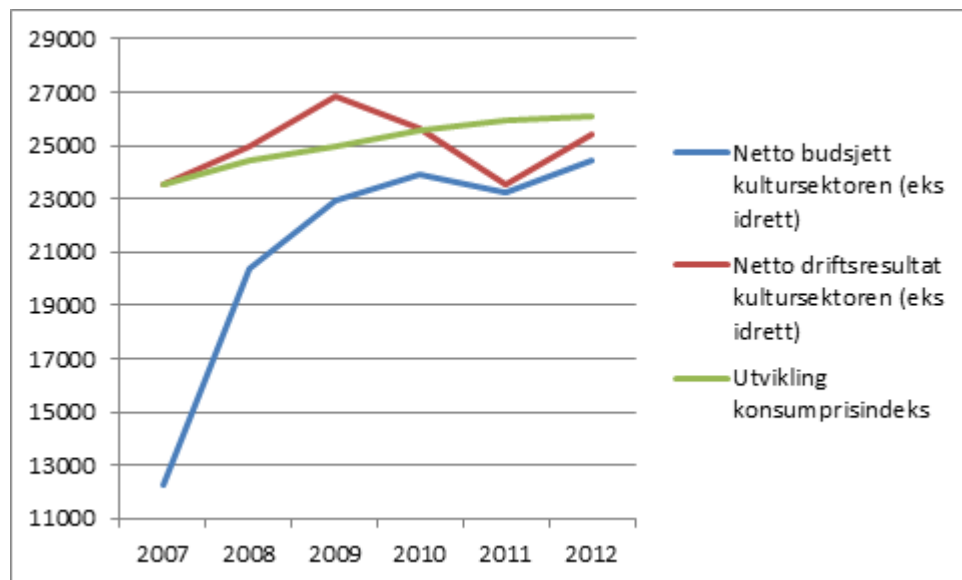
Hammerfest passerte 10100 innbyggere sommeren 2012. Hammerfests befolkning består av en høy andel unge voksne, dvs. personer i alderen 20-39 år. En stor andel av innflyttere kommer fra utlandet, ca 20% de senere år. Heri også flyktninger. Det er bl.a. arbeidsinnvandrere fra Europa, mange fra Polen, de baltiske landene, Øst-Europa, Norden, men også fra Afrika og Asia. Man anslår at det er ca 50 forskjellige nasjonaliteter i Hammerfest som utgjør om lag 12% av befolkningen. På denne bakgrunn er det spennende utfordringer med henhold til små og store kulturforskjeller som utfordrer graden av tilstrekkelig mangfold i deltakelse og tilbud. Kunst og kultur vil derfor være et viktig virkemiddel for integrasjon og inkludering for et velfungerende samfunn for alle.

Det forventes betydelig økning i antall eldre i årene fremover. Når det gjelder en større fødselsvekst de siste årene fører det til vekst i antall skoleelever i årene fremover. Utviklingen i Hammerfest gjør at potensialet for kontinuerlig vekst er til stede. Denne utviklingen utfordrer kulturlivet i Hammerfest spesielt i forhold til gode tilbud for barn, ungdom, barnefamilier og eldre, hvilket også inkluderer innflyttere fra land utenfor Norge. I tillegg er det viktig å utvikle Hammerfest som et attraktivt samfunn som beholder de som allerede har bosatt seg her, og med vekst blant annet innen gass- og oljenæringen, trekker til seg ny arbeidskraft. I kommunens vedtatte planstrategi bemerkes det at det er for få lavterskeltilbud innen kultur og idrett.

1.4 Økonomisk utvikling for kultursektoren

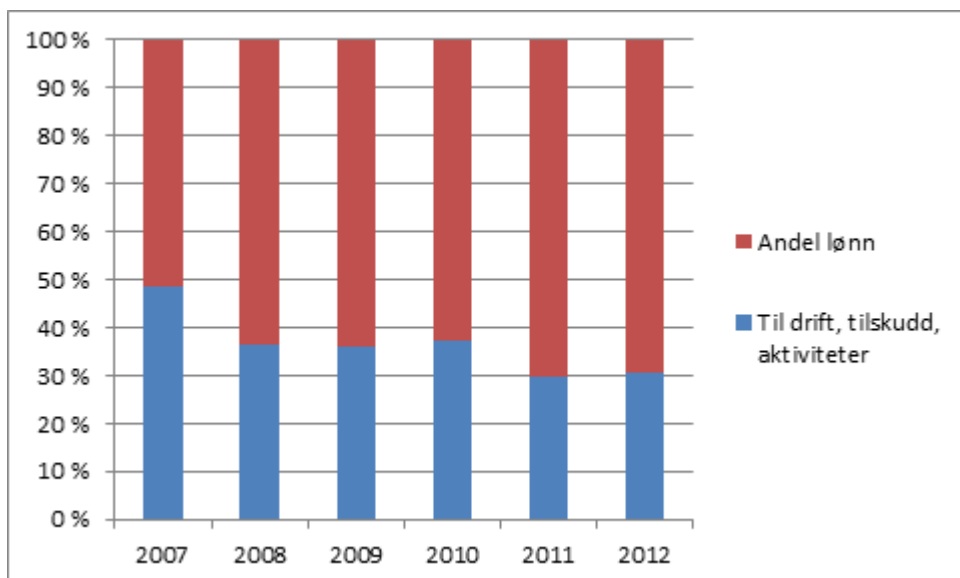
I Hammerfest kommune er ansvaret for kultur delegert til *virksomhet for kultur og idrett*.

Virksomheten hadde i 2012 et netto driftsbudsjett på ca 28 millioner kroner. Av dette utgjør kulturdelen ca 24 millioner. I 2007 hadde kultursektoren et netto utgiftsramme på 23,5 millioner, mens den i 2012 utgjorde 25,4 millioner. Dette er en økning på 7,2 %. I samme periode har konsumprisindeksen økt med 9,7 %. Dette utgjør en differanse på 0,4 millioner kroner.

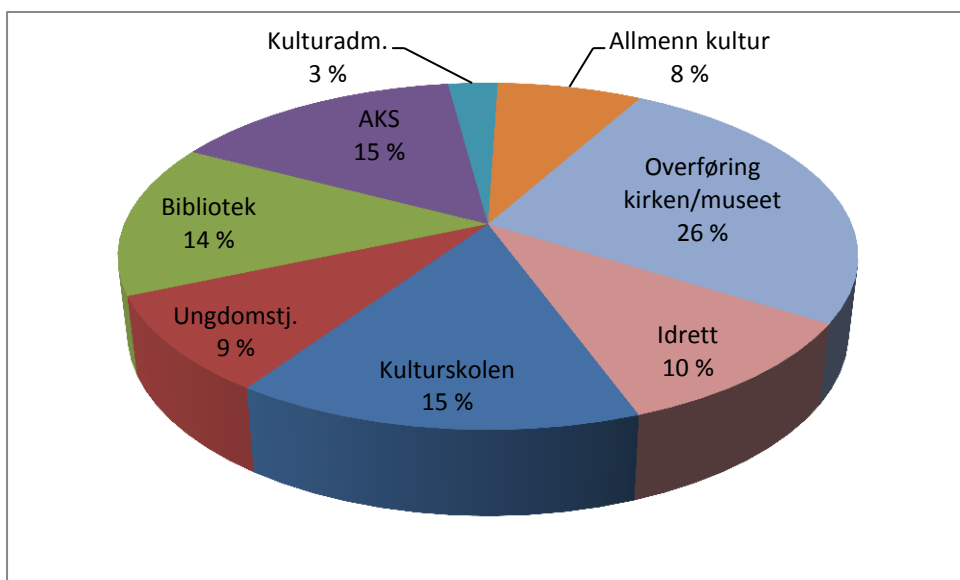


Grafikk: Utvikling netto budsjett og driftsresultat sammenlignet med utviklingen av konsumprisindeksen. Differansen mellom budsjett og resultat i 2007 skyldes at driftsutgifter til Arktisk kultursenter og overføringer til kirken og museet er tatt inn uten budsjettdekning.

Ser en i tillegg på lønnskostnader, så utgjorde lønnskostnader 51,4 % av total omsetning i 2007, mens lønn i 2012 utgjorde hele 69,6 % av nettorammen. I perioden har det vært en tilvekst på 2,5 stillingshjemler, slik at økningen i stor grad må tilskrives økte lønnskostnader på grunn av flere ansatte. Resterende midler brukes til drift, aktiviteter og tilskudd. Andelen til drift, aktiviteter og tilskudd har i kroner blitt redusert med 3,7 millioner (fra 11,4 millioner i 2007 til 7,7 millioner i 2012).



Grafikk: Andel lønn og andre driftsmidler inkludert tilskudd og aktiviteter av total omsetning innen kultursektoren.



Grafikk: Andel av netto driftsbudsjett 2012 fordelt til de ulike fagområdene.

Basert på fordelingen vist i kakestykket over, så ser en at overføring til kirken, museet og idrett omfatter 36 % av netto budsjetttramme.

Sammenligner en netto driftsutgifter innen ulike fagenheter med andre sammenlignbare kommuner, så får en følgende tall:

Netto driftsutgifter per innbygger. Enhet kroner.	Hammerfest	Kostragruppe 12*		Sør-Varanger	
	2012	2012	Diff %	2012	Diff %
Kultursektoren	4147	2754,0	33,6	3058	26,3

deriblant følgende:

Folkebibliotek	427	410,0	4,0	548	-28,3
Kommunale musikk- og kulturskoler	464	363,0	21,8	370	20,3
Kommunale kulturbygg	713	225,0	68,4	3	99,6
Kunstformidling	154	45,0	70,8	70	54,5
Andre kulturaktiviteter	374	278,0	25,7	290	22,5
Muséer	180	119,0	33,9	195	-8,3
Kino	7	66,0	-842,9	144	-1957,1
Aktivitetstilbud barn og unge	297	223,0	24,9	266	10,4

* Kostragruppe 12 består av blant annet Årdal, Odda, Vadsø, Alta og Sør-Varanger

Av tabellen over kan en lese følgende:

- Hammerfest kommune bruker relativt sett mer per innbygger i kultursektoren enn andre sammenlignbare kommuner.
- Hammerfest kommune har satset aktivt på gode rammebetingelser for kultur gjennom blant annet byggingen av Arktisk kultursenter. Dette vises i tabellen over ved at kommunen bruker 68,4 % mer per innbygger enn kostragruppe 12.
- I forhold til folkebibliotek så ligger Hammerfest kommune hele 28,3 % bak Sør-Varanger kommune. Dette gapet forsterkes når fylkesbiblioteket er historie i Hammerfest fra og med 1.januar 2014.
- Hammerfest kommune har i henhold til kostra et lavt forbruk på kino. Dette skyldes at kinodriften i Hammerfest har blitt effektivisert som følge av åpningen av Arktisk kultursenter.

Kultursektoren har siden 2007 hatt en netto utgiftsramme på omkring 25 millioner i snitt. I samme periode har andelen til lønn økt betraktelig, mens andelen til drift, aktiviteter og tilskudd har blitt tilsvarende redusert. Legger en til prisvekst, så har den relative andelen til kultursektoren blitt redusert med 4,1 millioner i forhold til netto utgiftsramme.



2. Visjon, verdier og overordnede mål for kulturpolitikken i Hammerfest

Kommuneplan for Hammerfest 2006 – 2018, samfunnsdelen (vedtatt 2006) angir langsiktige mål for kommunens utvikling og sektorenes planlegging, herunder også kultursektoren.

Kommuneplanens samfunnsdel fastslår kommunens verdigrunnlag som består av visjon og fire verdier. Planen tar utgangspunkt i tre hovedmål og beskriver innsatsområder under hvert hovedmål. Hvert innsatsområde avsluttes med delmål som konkretiserer hvordan hovedmålet skal oppnås. Rammer for og forventninger til sektorenes planlegging og virksomhet er formulert i retningslinjer under hvert delmål. All planlegging i Hammerfest kommune utgår fra kommuneplanen.

Kulturplan 2014 - 2020 tar utgangspunkt i kommuneplanens verdigrunnlag og de hovedmål, delmål og strategier som berører sektoren.

Hammerfest kommunes visjon er:

Sammen for Hammerfest

Hammerfest kommunes verdier er:

Lagånd, Stolt, Åpen, Ha trua

Kultur og kulturelle uttrykk er uløselig knyttet til menneskets egenskaper som art. Kulturelle uttrykk er helt grunnleggende former for menneskelig kommunikasjon. De er også midler til erkjennelse, menneskelig samhold, identitetsbygging og mestring. Derfor er kulturelle uttrykk også i kraft av sin egen verdi kilder til samfunnsbygging. Visjonen ***Sammen for Hammerfest*** kan, i denne sammenheng, bety at alle kulturaktører og kommunen sammen skal bidra til et rikere liv for hver enkelt og for Hammerfest som samfunn hvor opplevelse og deltagelse er like viktig.

Gjennom god ***lagånd*** vil retten til å bidra og å delta i samfunn -og kulturliv til beste for fellesskapet, stå sentralt i Hammerfest. Likevel vet vi at noen faller utenfor. Kulturelle opplevelser og fritidsaktiviteter er således en viktig arena for medskaping gjennom sosialisering og inkludering. Innflyttere og besøkende skal møtes med ***åpenhet*** og toleranse når de kommer til

Hammerfest, en kommune som også er et flerkulturell samfunn.

Det er viktig å ta vare på og videreutvikle gode relasjoner og samhandling med aktører også utenfor kommunes grenser; nabokommuner, fylkeskommunen, sentrale myndigheter, kunst -og kulturinstitusjoner, organisasjoner m.fl.

Hammerfest har mange fortrinn, ikke minst på kulturområdet, hvor det er bygget opp en god kulturell infrastruktur og et mangfold av kulturaktiviteter hvor bl.a. flere institusjoner og kulturminner med høy status, gjør Hammerfest nasjonalt og internasjonalt kjent. Dette gjør oss attraktiv og samtidig **stolt** av å bo og leve i Hammerfest kommune.

Hammerfest har hatt en formidabel utvikling de siste 10-12 årene, først og fremst i forbindelse med utbyggingen innenfor olje og gass som startet med Snøhvit LNG. Dette har ført til store ringvirkninger. Det er all grunn til å se med optimisme og **ha trua** på ei framtid som også har gitt en svært god utvikling og vekst for kulturfeltet i kommunen, hvilket nominasjonen til å kunne bli *Årets kulturkommune* i Norge 2013 kan bekrefte.

Arbeidet med Kulturplan har tatt utgangspunkt i følgende hovedmål og delmål i kommuneplanen:

- Hovedmål 1: **Hammerfest skal være en attraktiv kommune å bo i og besøke**
- Delmål 1-1: Hammerfest skal være kjent og ha et godt omdømme
- Delmål 1-2: Et aktivt lokalsamfunn – med tilhørighet for alle og en sterk identitet
- Delmål 1-3: Fysisk aktivitet som gir helse og trivsel
- Delmål 1-4: Et mangfoldig kulturtilbud preget av kvalitet; møteplasser som inspirerer, underholder, gir kunnskap og gode opplevelser
- Delmål 2-4: Høy kompetanse og nettverk som bidrar til ny utvikling; nye bedrifter og arbeidsplasser og et spennende og variert arbeidsliv
- Retningslinjer - Kulturhuset skal være knutepunkt i et nytenkende miljø som bidrar til utvikling av nye kulturarbeidsplasser i Hammerfest.

Planen skal være et strategisk verktøy for å videreutvikle kulturfeltet i kommunen. For å få det til har vi valgt å være mål og handlingsorienterte. Planen presenteres derfor med **74** tiltak for de neste 6 årene. Realisering av de tiltak som har behov for nye økonomiske bevilgninger, vil være avhengig av hvilke tilgjengelige økonomiske rammer kommunen til en hver tid har, og hvilke politiske prioriteringer som blir gjort. I tillegg til vedtatte økonomiske rammer vil virksomheten for kultur og idrett fortsette å være aktiv i å søke eksterne midler.

Kulturloven er et viktig redskap for å satse på kultur som viktige samfunnsmessige tiltak. Kultur bygges over tid og krever derfor langsiktig planlegging som forutsetter kunnskap om helhet og sammenhenger, noe Kulturplanen skal bidra til.



3. Frivillig kulturaktivitet

En aktiv og deltagende befolkning er en forutsetning for et godt kulturliv i kommunen. Det er også vesentlig for den generelle samfunnsutviklingen. Det er viktig å legge til rette forholdene for et aktivt og mangfoldig organisasjonsliv gjennom tilgang på egnede lokaler, kompetanse og økonomi. Aktiviteten må være åpen for alle, hvilket også betyr å gjøre en innsats for nye befolkningsgruppers deltagelse i kulturaktiviteter og tilbud.

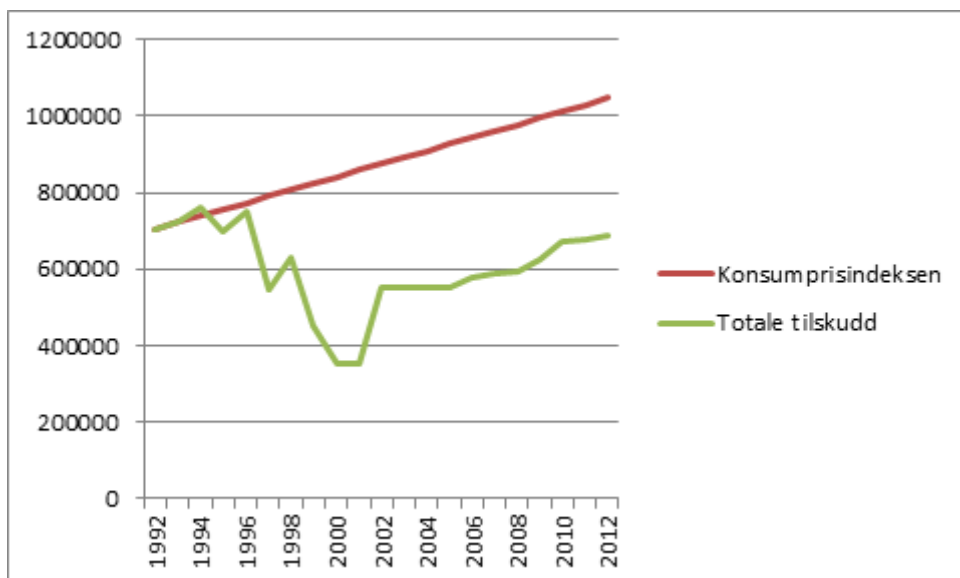
Hammerfest har et mangfold av frivillige lag og foreninger som gir et viktig bidrag til enkeltmenneskets egenaktivitet, *medskapning* og livskvalitet. Retningslinjene for tilskudd til frivillige lag og organisasjoner i Hammerfest ble sist revidert i 2009 og fungerer godt. Tilskuddstyper er: Grunntilskudd, Aktivitets- og prosjektilskudd og Drifts- og investeringstilskudd.

Økonomiske forutsetninger

De samlede tilskudsbevilgningene til frivillige lag og organisasjoner har hatt en beskjeden økning siden 1992 når vi ser på konsumprisindeksen. Økning av faste tilskudd som bl.a. tilskudd til det årlig 17. mai arrangement, økt størrelse på kulturpris og stipend, er tatt innenfor rammen av kulturmidlene. Dette har medført manglende økning av tilskudd til frivillige lag og organisasjoner. I 2012 var det rekord i antall søknader innen allmenn kultur og øvrige kulturformål; 58 mot 49 i 2011. Til fordeling var det kun kr. 428' i 2011 og kr. 438' i 2012.

Innen idrett og friluftsliv var det 26 søknader med en totalsum på kr. 251' til fordeling i 2012. I 2011 var det kr. 211' til fordeling på 25 søkere. Det er derfor behov for å øke budsjettet for tilskudd til frivillige lag og foreninger, les Kulturmidlene.

Hammerfest deler årlig ut kulturstipend på kr. 25' etter vedtatte retningslinjer. Fra 2008 ble det opprettet et idrettsstipend, som har et samlet budsjett på kr. 100'. Nye retningslinjer for idrettsstipendet ble vedtatt i 2012. Ved tildeling skal samlet budsjett på kr 125' sees i sammenheng for begge stipendene; kulturstipend og idrettsstipend. Minimumsbeløpet til et stipend skal være på kr. 25'.



Differansen fra 1992 til 2012 er på ca 360', et etterslep på ca 48 %.

Kulturell infrastruktur – lokaler

Egnede lokaler for møte- og arrangementsvirksomhet og mer permanente aktiviteter for frivillige lag og foreninger er fortsatt ikke tilfredsstillende. Det mye brukte Folkets Hus er konkurs, se mer under tema 6. *Arena for kunst og kultur*. Den gamle kinoen er lagt ut for salg. Hammerfest husflidslag, Røde Kors og Foreningen for mental helse har hatt permanent tilhold i gamle kinoen, men flytter ut som følge av salg. Disse søker nå andre lokaler.

Utfordringer

Det er behov for å øke budsjettet for tilskudd til frivillige lag og foreninger, les Kulturmidlene.

Flere foreninger har behov for betydelig større drifts- og investeringstilskudd for å holde i stand lokaler, bl.a. Musikkhuset AL, Sangens hus, Samfunnshuset i Akkarfjord og ungdomshuset i Kårhamn. I tillegg kommer behovet for driftstilskudd til ikke-kommersielle aktører for å ha råd til å leie Arktisk kultursenter som mange synes er blitt for kostbart. Alternativt er å redusere leie av kultursenteret for frivillige lag og foreninger.

Videre er det behov for å øke størrelsen på aktivitets- og prosjekttilskudd til frivillige lag og foreninger. Spesielt de som har ambisjoner om å utvikle eksisterende festivaler (F. eks Seiland med *Barnefestival* i Høenseby og *Fiskefestivalen* i Akkarfjord på Nordre Sørøy), eller å produsere større og mer innholdsrike forestillinger/ festivaler og arrangementer etc.

Det er behov for å hjelpe organisasjonslivet til større omfang og kvalitet på deres oppsetninger og prosjekter. Det samme gjelder bistand til å søke eksterne tilskudd til deres aktiviteter. Slik hjelp må vurderes gitt innenfor eksisterende ressurser innenfor virksomheten kultur og fritid.

Hammerfest kommunes hjemmeside har behov for en mer kontinuerlig oppdatering av registeret over alle frivillige lag og organisasjoner. Likeledes må man finne en god ordning for å formidle koordinert informasjon om *Hva skjer av kultur- og fritidsaktiviteter i Hammerfest*. Dette er spesielt etterspurt fra støttekontaktkoordinator på vegne av ulike grupper med spesielle behov.

Mål: Hammerfests innbyggere skal oppmuntres og gis anledning til å være kulturelt aktive ut i fra egne forutsetninger og interesser innenfor de kulturområder de selv ønsker

Strategier	Tiltak / ansvar
• Gi god informasjon om hva som finnes av frivillig kulturvirksomhet og tilbud i kommunen	1. Sørge for at foreningsregisteret til en hver tid er oppdatert / <i>Kultur</i>. 2. Sørge for at nettsidene til de ulike kulturinstitusjonene til en hver tid er oppdatert / <i>Kultur, kultur og idrett</i> 3. Bidra til å utvikle det årlige arrangementet <i>Ny i byen</i> sammen med næringslivet, kulturinstitusjoner, frivillige lag og organisasjoner m.fl. / <i>Kultur, Hammerfest næringsforening, kulturinstitusjonene</i> 4. Aktiv bruk av kommunens hjemmesider med tilrettelagt informasjon for nyinnflyttede/ spesielle grupper / <i>Kultur, VO-senteret, Servicekontoret</i>
• Stimulere til integrering, utvikling og nytenkning i de frivillige organisasjonene.	5. Øke aktivitets- og prosjekttilskuddet slik at organisasjoner kan utvikle aktiviteter med særlig vekt på nyrekruttering, spesielt barn – ungdom og integrering av nye innbyggere / <i>Kultur</i>.
• Stimulere til egenstyrt frivillighet av og for barn og ungdom.	6. Ungdomstjenesten skal aktivt jobbe for å synliggjøre ungdommenes muligheter til å drive organisert, egenstyrt aktivitet / <i>Kultur, ungdomstjenesten</i>. 7. Ungdomstjenesten skal være behjelpelig med etablering av ungdomsorganisasjoner, og bidra til å gjøre dem selvstendige og egenstyrte / <i>Kultur, ungdomstjenesten</i>.

Mål: Det frivillige kulturlivet i Hammerfest skal fortsatt være en viktig bidragsyter til kulturformidlingen i Hammerfest.

Strategier	Tiltak / ansvar
• Styrking av målrettede tilskuddsordninger	8. Styrking av kulturmidlene generelt i form av et Kulturfond for bl.a. å gi tilskudd til leie av lokaler og utstyr i Arktisk kultursenter / <i>Kultur</i>.
• Utvikling av samarbeidet mellom profesjonelle aktører og frivillig kulturliv	9. Veilede aktuelle lag og foreninger i rollen som produsent for oppsetninger i egen regi / <i>Kultur</i>.



4. Kunst og kulturformidling

Den etablerte kulturelle infrastrukturen i Hammerfest består av Arktisk kultursenter med bl.a. konsert- og teatersaler – utescene - galleri - kino og kulturskole og utleiearealer. Videre har vi Hammerfest bibliotek, ungdomshuset Bootleg og Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms med bl.a. utstillingslokaler for temporære kunstutstillinger. Disse institusjonene må stå sentralt i å skape et innhold med høy kunstnerisk og faglig kvalitet.

Hammerfest har videre mange kreative og kunstneriske aktører som vil kunne gi viktige bidrag til kunst og kulturformidlingen i kommunen: Vi kan nevne deler av det frivillige kulturliv, utøvende virksomhet fra lærerne i kulturskolen – samt kulturskolens egne produksjoner. Private kulturinstitusjoner som Stellaris DansTeater med formidling av egne produksjoner og DanseFestival Barents/DFB som en årlig tradisjon. Videre har vi stiftelsen Dansearena Nord, VERK innovasjonssenter og Kulturbanken Galleri. I tillegg kommer mange tilbud og engasjement av eksterne profesjonelle artister og kunstnere.

I h.h. til den Nord-Norske kulturavtalen er Hammerfest vertskommune for stiftelsen *Dansearena Nord*. *Dansearena Nord* har forpliktelser i de tre nordnorske fylkene og co-produserer derfor nye forestillinger i samarbeid med det frie feltet i regionen. Samtidig har de et aktivt residensprogram hvor resultatene blir formidlet til publikum. Ny strategi for dans utgitt av Kulturdepartementet understreker behovet for å styrke de regionale dansesentrene. Utfordringen er å oppnå tilstrekkelig finansiering for driften med 40 % fra regionen – inklusiv vertskommunen Hammerfest- og 60% fra staten. Staten har til nå ikke bidratt med sin andel.

Kommunen gir et årlig driftstilskudd til DanseFestival Barents som pr. 2013 er på kr. 200'. Dette tilskuddet går til å leie Arktisk kultursenter, hvilket betyr at DanseFestival Barents ikke får noe reelt tilskudd til innholdet i festivalen. Å arrangere festival er kostbart. Kommunestyret vedtok 20.12.2011 å sette av et beløp på kr 100.000 hvert år i økonomiplanperioden som økt tilskudd til DanseFestival Barents. Dette vedtaket ble ikke fulgt opp i 2013. Derfor må det følges opp fra og med 2014 slik at man når minst kr. 500' pr. år. Hammerfest kommune bør ha som ambisjon også å stimulere til flere festivaler og større arrangementer.

Arktisk kultursenter

Arktisk kultursenter er et regionalt kulturhus for Hammerfest, Kvalsund og Hasvik. Visjonen er å være et *kulturelt og teknologisk kraftsenter*. Det er vedtatt retningslinjer med klare mål og prinsipper for bruk og leie av kultursenteret; - *kultursenteret skal være en hovedarena for å ivareta og utvikle kulturlivets mangfoldige særpreg innen sang, musikk, teater og revy, dans og kunst, samt generelle arrangementer, møter og konferanser i Hammerfestregionen*. Utfordringen er å fokusere på innholdet og aktiv markedsføring gjennom å tilby et tilstrekkelig mangfold av kunstneriske og kulturelle opplevelsestilbud innen ovennevnte sjangere. I tillegg skal det formidles film, og gode sceniske produksjoner med besøk av profesjonelle artister og kunstnere som inspirerer publikum til mange besøk og gjøre Arktisk kultursenter til det *kulturelle kraftsenter* det er ment å være.

For å styrke innholdet gjennom de tilbud som skal formidles bør det, på sikt, være et mål å legge til rette nødvendige ressurser som kan koordinere og hjelpe det frivillige kulturliv, kulturskolen og samtidig bidra til egenproduksjon for Arktisk kultursenter. Dette for å oppnå større omfang og kvalitet på deres produksjoner og tilbud, samt nye tilbud. Eksempler på produksjoner er bl.a. Kulturtrøkk, Barnas verdensdager, kulturkafeer og frivillig kulturlivs produksjoner m.m. For flere av disse tilbudene bør det søkes samarbeid med andre kommuner og kulturinstitusjoner i Finnmark.

Videre bør kultursenteret vurdere å delta mer aktivt sammen med frivillige lag og foreninger i Mørketidsfestivalen som tidligere ble arrangert hvert år i november, i regi av Stallo AS. Hammerfestdagene arrangeres hvert år i juli i regi av *Hammerfest næringsforening*. De kommunale kulturinstitusjoner bør bidra aktivt til innholdet i disse dagene.

Den kulturelle spaserstokken/ DKSS

Som følge av en statlig tilskuddsordning (siden 2009) er det i flere år gitt profesjonelt kulturtilbud til målgruppen eldre på institusjonene gjennom *Den kulturelle spaserstokken/DKSS*. Dette som et viktig tiltak til Aktiv omsorg for eldre. Denne ordningen forutsetter en kommunal egenandel som må bevilges særskilt.

Ungdomstjenesten

Ungdomstjenesten har som mål å være en sentral aktør for kulturformidling til barn og unge. Ungdomsårene er avgjørende for hva slags tilknytning man etablerer til sin by og kommune, og det er også i ungdomsårene mange velger å flytte fra kommunen på grunn av utdanning eller av andre grunner. Muligheten for gode kulturopplevelser i denne perioden er med på å skape en tilhørighet til kommunen, og disse kan antas å bidra til at mange velger å bli boende, eller eventuelt flytte tilbake til kommunen etter avsluttet utdanning. Samtidig viser kommunens befolkningsutvikling de senere årene at andelen barn og unge forventes å øke i nær fremtid. Kulturformidlingen slik den er i dag må sikres og samtidig fremstå som både tilgjengelig og innbydende for målgruppen, hvilket innebærer en lav terskel for deltakelse. Det bør benyttes profesjonelle artister og utøvere som både fenger og utfordrer ungdommene.

Kunstnerisk utsmykking

Hammerfest kommune vedtok i 1990 retningslinjer for kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg og arealer. Utsmykkingsordningens formål er å: *Sikre offentlige midler til kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg. Skape et triveligere miljø for de som arbeider i og besøker offentlige bygg. Sikre arbeidsoppdrag for kunstnere bosatt i kommunen/ landsdelen*. Retningslinjene må gjennomgås og eventuelt revideres.

Samtidig må retningslinjene brukes aktivt for alle kommunale bygg og anlegg/arealer. Mange av de nyere kommunale bygg som bl.a. skoler og barnehager mangler kunstnerisk utsmykking.

Kulturskolen

Hammerfest kulturskoles lærere har en utøvende del lagt inn i sine stillinger. Dette for å kunne utvikle seg som musikere/pedagoger og for å være forbilder for sine elever. Musikerne deltar i lokale produksjoner med kor, storband, korps etc. De produserer egne konserter for Den kulturelle spaserstokken, og de tilbyr kunstneriske innslag i møter, konferanser etc.

Kulturskolen har også startet en kulturuke fra uke 4/5 2013; *Kulturtrøkk* i samarbeid med Statoil som finansierer kulturuka over 3 år. Målet med *Kulturtrøkk* er å skape økt aktivitet, synlighet og entusiasme for musikken og dansen i Hammerfest gjennom samarbeid med kulturskolelærere, andre profesjonelle aktører i Hammerfest, høgskolestudenter, elever på kulturskolen, det frivillige musikklivet (kor og storband), elever i grunnskolen, Arktisk kultursenter og publikum i Hammerfest generelt. Utfordringen er å gjøre *Kulturtrøkk* til en fast ordning utover prosjektperioden på 3 år.

Biblioteket

Hammerfest bibliotek (folkebiblioteket) er den eldste kulturinstitusjon i kommunen, etablert i 1906. Den kommunale folkebibliotekvirksomheten reguleres i bibliotekloven. Her fastslås folkebibliotekenes samfunnsoppdrag for å sikre alle innbyggere fri tilgang til informasjon, kunnskap og kultur. Fra og med 1. januar 2014 er formålsparagrafen endret slik at bibliotekenes ansvar for *aktiv formidling*, og funksjonen som *uavhengig møteplass* og *arena for offentlig samtale og debatt*, lovfestet. For biblioteket innebærer dette et krav om en mye større grad av utadrettet virksomhet enn tidligere.

Dagens biblioteklokaler er bygget for ivaretagelse og presentasjon av en mediesamling – og ikke variert utadrettet virksomhet som loven vil kreve. Situasjonen slik den er pr. i dag medfører omfattende ommøbleringer, og stor slitasje både på medarbeidere og materiell, hver gang biblioteket har arrangementer.

Fra 2014 overfører fylkesbiblioteket sine 3,5 faste stillinger i Hammerfest til Vadsø. Dette medfører ytterligere utfordringer for Hammerfest bibliotek med hensyn til opprettholdelse av dagens gode publikumstilbud. Biblioteket er ellers den kulturinstitusjonen som står overfor de største utfordringene mht. den generelle moderniseringen og digitaliseringen som finner sted i samfunnet.

Bibliotekets mediebudsjett for 2013 er på kr 393'. Tilsvarende ble det i 2012 brukt totalt kr 697' til nye medier (kr 515' fra kommunen og kr 183' fra fylkeskommunen) til den felles samlingen i Hammerfest. I tillegg til at de kommunale rammene er redusert med kr 117' fra 2012 til 2013, har Finnmark fylkesbibliotek fra februar 2013 avsluttet sitt innkjøp av generell litteratur og andre medier i Hammerfest. Dermed er den totale innkjøpsrammen redusert med rundt kr 300' fra 2012 til 2013.

Dersom Hammerfest kommune ønsker å opprettholde det gode bibliotektilbudet vi har i dag må bibliotekets mediebudsjett gis en betydelig økning fra og med 2014, og samtidig få tilført stillingsressurser som kan kompensere for fylkeskommunens deltakelse i det kommunale publikumstilbudet. I tillegg må biblioteklokalene bygges om for å ivareta bibliotekets nye samfunnsoppgaver. Se nærmere i kap. 6 *Arena for kunst og kultur*.

Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms

Kunst og kultur er integrert i *Gjenreisningsmuseets* formidling gjennom samarbeid med eksterne aktører som for eksempel *SKINN*, *Barents Dansefestival* og *Hammerfest kunstforening*. Gjenreisningsmuseet har lokaler til å ta inn større kunstutstillinger, og de er gjerne med på å gjøre utstillinger tilgjengelig for byens befolkning så lenge det ikke går på bekostning av museets tema som er *krig og gjenreisning*.

Kåre Kivijärvimuseum

Kåre Kivijärvis fotosamling er nasjonalt og internasjonalt kjent. Hammerfest bibliotek og Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms har en stor samling av hans fotokunst. Sønnen Samuel Kivijärvi har sikret seg alle opphavsrettigheter til sin fars kunst, enten det er til samlingen ved Hennie Onstad senteret, til samlingen ved Nasjonalbiblioteket i Mo i Rana eller andre samlinger. Samuel Kivijärvi har innledet et samarbeid med *VERK innovasjonssenter* om å få etablert et *Kåre Kivijärvimuseum* i Hammerfest.

Etablering av et slikt museum vil være et viktig nasjonalt prosjekt, og det vil ha stor betydning for å skape flere kulturarbeidsplasser og utvikle kompetanse lokalt. Videre vil en slik institusjon være en viktig samarbeidspartner for skoleverket, være et godt bidrag til bolyst og ikke minst en attraksjon i Hammerfest og Finnmark med tanke på reiseliv og turisme. Første utfordring for å få et slikt museum etablert, vil være å finansiere et forprosjekt. Kommunen har anbefalt at det tas kontakt med *Nordnorsk kunstmuseum* for et fremtidig samarbeid.

Mål: Hammerfest kommune skal formidle et bredt sammensatt kunst- og kulturtilbud av høy kvalitet. Kunst- og kulturtilbudene skal være åpen for alle uavhengig av alder, kjønn, økonomisk evne og kulturell eller religiøs bakgrunn

Strategier	Tiltak / ansvar
Styrke kommunens egne kulturinstitusjoner for formidling av aktiviteter og tilbud til alle.	10. Ungdomstjenestens driftsbudsjett bør gis en økning for å gi muligheten til formidling av profesjonelle kunstnere / <i>Kultur, Ungdomstjenesten</i> 11. Bibliotekets mediebudsjett bør økes fra og med 2014 / <i>Kultur, biblioteket</i> 12. Biblioteket tilføres en 100 % stilling, slik at dagens tilbud til kommunens innbyggere kan opprettholdes i størst mulig grad / <i>Kultur, biblioteket</i>
Sikre formidling av profesjonell kunst og kultur til målgruppen eldre	13. Kulturformidling for eldre, gjennom Den kulturelle spaserstokken, videreutvikles med større kommunal økonomisk egenandel / <i>Kultur, Pleie- og omsorgsavd./ institusjonene, kulturskolen.</i>
Ordningen med kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg skal videreutvikles og bli mer forpliktende	14. Retningslinjene for kunstnerisk utsmykking av offentlige bygg, anlegg og arealer revideres og brukes aktivt. / <i>Kultur, Hammerfest eiendom KF, Parkseksjonen - Planavdelingen.</i>

	15. Det iverksettes et arbeid for å registrere, forvalte og formidle kommunens kunstsamling / <i>Kultur, biblioteket</i>
--	--

Mål: På utvalgte områder innen kunst og kultur skal Hammerfest kommune innta en klar regional og nasjonal posisjon.

Strategier	Tiltak / ansvar
• Hammerfests posisjon som vertskommune for regionalt dansesenter og sikres og befestes	16. Hammerfest vil aktivt bidra til at <i>Dansearena Nord</i> oppnår 60 % statlig tilskudd til sin virksomhet / <i>Kultur, politisk ledelse</i>
• Arktisk kultursenter skal innta en aktiv rolle lokalt, regionalt og nasjonalt i h.h. til vedtatte retningslinjer	17. Lage en overordnet markedsplan for kultursenterets aktiviteter / <i>Kultur, Arktisk kultursenter</i> 18. Formidle kulturtilbud, gjennom et nært samarbeid, med Hasvik og Kvalsund kommuner / <i>Kultur, Arktisk kultursenter</i> 19. Utvikle det gode samarbeidet med Hålogaland teater, Riksteatret, Den norske Opera og Ballett, samt andre kunst-institusjoner / <i>Kultur, Arktisk kultursenter</i>
• Bidra til etablering av et Kåre Kivjårvimuseum i Hammerfest	20. Hammerfest kommune bidrar med råd og veiledning som støtte til etablering av et Kåre Kivjårvimuseum / <i>Kultur</i>

Mål: Hammerfest skal i planperioden utvikles som festival- og arrangementsby

Strategier	Tiltak / ansvar
• Eksisterende festivaler bør videreutvikles	21. Styrke og videreutvikle samarbeidet med <i>DanseFestival Barents</i> , i h.h. til kommunestyrevedtak, gjennom årlig øking av det kommunale tilskuddet til man når kr. 500' pr. år / <i>Kultur, Dansefestival Barents</i> 22. Kommunens kulturinstitusjoner bør bidra aktivt til innholdet i Mørketidsfestivalen / <i>Kultur, Arktisk kultursenter, biblioteket, ungdomstjenesten, frivillige lag og organisasjoner</i> 23. Kommunens kulturinstitusjoner bør bidra aktivt til innholdet i Hammerfestdagene / <i>Kultur, bibliotek, ungdomstjenesten, Arktisk kultursenter i samarbeid m/ kulturlivet</i>



5. Barn og ungdom

En aktiv og barnevennlig kulturpolitikk gir et viktig grunnlag for gode oppvekstvilkår i lokalsamfunnet. Den kulturpolitiske satsingen for barn og unge må derfor være en del av hverdagen på alle områder i forvaltningen og settes på den politiske dagsorden.

Fysisk aktivitet og allmenn kulturell opplysning og opplæring bidrar til økt livskvalitet og god helse for denne målgruppen.

Hammerfest er blitt et flerkulturelt samfunn, hvilket utfordrer kultursektoren i å skape deltagelse, forståelse og respekt mellom de ulike kulturer, spesielt overfor barn og unge.

Viktige aktører er ungdomstjenesten, kulturskolen, Den kulturelle skolesekken, skolene, barnehagene, biblioteket og organisasjonslivet. Arktisk kultursenter er en viktig arena for deltagelse og formidling.

Biblioteket

Hammerfest bibliotek samarbeider med skolene om å introdusere barn og unge for biblioteket og litteraturen. Dette arbeidet retter seg nå mot 2. og 8. trinn, men det vil bli utvidet slik at biblioteket også har kontakt med elevene på 1. og 5. trinn.

Skolene i Hammerfest har egne skolebibliotek, men lite ressurser til utvikling og oppfølging. Folkebiblioteket er derfor viktig som en faglig ressurs og et supplement for skolenes elever og personale. Hammerfest bibliotek skal også være en arena der barn og unge kan møtes og der de kan vise fram sine egne produkter.

Ungdomstjenesten

Ungdomstjenestens hovedoppgave er forebygging av rus, kriminalitet og mobbing gjennom å legge til rette for et variert og meningsfylt kultur- og aktivitetstilbud til ungdommer i alderen 13 – 22 år. Tilbudet skal baseres på brukermedvirkning og stimulere til selvstendighet og egenaktivitet. For å nå ut til alle er det viktig med en lav terskel for deltagelse på ungdomstjenestens tilbud. Dette innebærer at alt som hovedregel bør være gratis å delta på.

Utfordringer i ungdomstjenesten: Ettersom ungdomstjenestens tilbud har som mål å være gratis, er finansiering av tilbudet en utfordring. For å stimulere til egenaktivitet er ungdommene avhengige av å ha tilgang til nødvendig utstyr og samt kompetente instruktører. En annen utfordring er å stimulere ungdommen til større deltagelse i kunst- og kulturtilbudet. Hammerfest kommune har - på lik linje med andre kommuner – vært vitne til en nedgang i oppslutningen om denne typen aktivitetstilbud de siste årene. Dette er en trend som må snus for å ivareta den forebyggende effekten som slike tilbud har.

Kulturskolen

Hammerfest kulturskole ble etablert i 1980 som musikkskole og er forankret gjennom Opplæringsloven § 13.6, sist endret i 1998. Kulturskolen har 8,35 faste stillingshjemler og hadde høsten 2011 288 elever. Skoleåret 2011/12 ble det igangsatt et pilotprosjekt kalt "kulturfagutvikling i Hammerfest" i samarbeid med Fjordtun Skole. Dette prosjektet ble videreført gjennom politisk vedtak og utvidet til tre skoler skoleåret 2012/13. Høsten 2014 kommer ytterligere en skole med i prosjektet. Prosjektet har en varighet frem til og med 31.juli 2015. Hovedmålet med prosjektet er å gi flere barn og unge i Hammerfest kommune tilbud om kulturfaglig utvikling, samt stimulere til at flere blir aktive i kommunens kulturliv.

Ett av tiltakene som ble iverksatt var å ansette fire nye lærere midlertidig i prosjektperioden. Disse stillingene er finansiert gjennom salg av tjenester til skoler, Den kulturelle spaserstokken og næringsliv, statlige tilskudd og inntekter som følge av større aktivitet i kulturskolen. Overskytende har blitt dekket innenfor virksomhetens rammer.

Resultatet av denne satsningen er som følger:

- Høsten 2013 er det 364 elever i kulturskolen, mot 228 høsten 2011
- Høsten 2013 er det 586 elevplasser i kulturskolen, mot 300 høsten 2012
- Skoleåret 2013/14 underviser kulturskolens lærere 284 elever i grunnskolen, mot ingen elever skoleåret 2010/2011. Mange barn får derfor musikkundervisning av musikkpedagoger.
- Salg av musikertjenester har økt fra 40.000 kr i 2010, til 500.000 kr 2013.
- Økt kapasitet gir satsning på større egenproduksjoner som *Kulturtrøkk* og *Italiensk uke*.
- Trivselen, kreativiteten og produktiviteten blant personalet har økt betraktelig.

Aktiviteten og etterspørselen har vært så stor at treblåserstillingen har blitt midlertidig utvidet fra 70 % fast stilling til 100 % i prosjektperioden.

Utfordringen fremover er å bevare eksisterende tilbud utover prosjektperioden. For å klare det må de 4,3 midlertidige stillingene gjøres om til permanente stillingshjemler fra og med skoleåret 2015/16. Store deler av dette blir finansiert gjennom salg av tjenester og økte inntekter generelt i kulturskolen, men det vil være behov for å finansiere ca 100 % stilling gjennom friske kommunale midler.

Om en ikke ønsker å gjøre dette til en fast ordning, vil kulturskolens aktivitetsnivå falle tilbake til nivået i 2011: ingen undervisning i grunnskolen, ingen *Kulturtrøkk* eller salg av "kunstneriske innslag". Antall elevplasser i kulturskolen vil også falle til 2011-nivå.

Det kan videre nevnes at det er etterspørsel etter dramaundervisning i regi av kulturskolen. På sikt bør det derfor vurderes å få tilført kulturskolen slik kompetanse– enten gjennom å opprette en ny hjemmel, eller gjennom omprioritering av eksisterende hjemler. På denne måten sikrer en opplæring også innenfor dette kunstneriske uttrykket, samt rekruttering til bl.a. revy- og teatermiljøet.

Virksomheten kultur og idrett

Det er etablert et samarbeid med Rikskonsertene som har gitt virksomheten anledning til å arrangere Barnas verdensdager hvert år fra og med 2013. **Barnas verdensdager** er en *internasjonal familiefestival – en møteplass med musikk- og kulturuttrykk fra ulike steder i verden - med verksteder, forestillinger, konserter, mat og utstillinger for barn i alle aldre*. Rikskonsertene bidrar de to første årene med økonomiske og praktisk bistand. Fra år tre gir de kun praktisk bistand. Hvis *Barnas verdensdager* skal videreføres forutsetter det en annen finansiering, f.eks. kommunal finansiering, fra år tre - 2015.

Barnehagene

Barnehagene tilrettelegger for kulturaktiviteter og stimuli. I tillegg er det viktig å sikre at barnehagene deltar i samarbeid med andre kulturaktører, og at forholdene legges til rette slik at ulike kulturaktiviteter, (musikk, dans, teater, kunst, litteratur m.m.) inkluderer, tilpasses og aktiviserer de yngste barna. Barnehagene har laget et eget *kap. 3.3 Kunst, kultur og kreativitet* i gjeldende Rammeplanen for barnehagene.

Skolene

Det foreligger en egen Læreplan for kunst og håndverk for grunnskolen i Hammerfest hvor faget *kunst og håndverk* står sentralt i utviklingen av den kulturelle allmenndannelsen. Faget er også forberedende for en rekke utdanninger og yrkesvalg. Estetisk kompetanse er en kilde til utvikling på flere nivåer, fra personlig vekst, via innflytelse på ens egne omgivelser til kreativ nytenkning i et større samfunnsperspektiv.

Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms

Gjenreisningsmuseet har tilbud for barn og unge med et allsidig program som tilbys skoler og barnehager med både faste tema som krig – evakuering - gjenreisning og andre opplegg som f.eks. Gåtefulle Forsøl, Fiskerihistorie, sykepleie i krig, sivilbefolkningens liv under 2. verdenskrig, og formidling av temporære utstillinger. Formidlingen vektlegger aktivitet og deltakelse. Museet kan, på forespørsel, gjøre spesielle tilpasninger til skolene i kommunen, i regionen og landet forøvrig.

Mål: Alle barn og unge skal ha rett og mulighet til å utforme og delta i kulturaktiviteter på egne premisser

Strategier	Tiltak / ansvar
Det skal legges til rette for å synliggjøre og oppmuntre til kulturell aktivitet hos barn og ungdom	24. Ungdomsfestivalen SommerFeber videreføres og videreutvikles. Muligheten for å gjøre dette til en regional festival vurderes / <i>Kultur, ungdomstjenesten</i> 25. Utvikle et konsept for sommeraktiviteter for barn i biblioteket / <i>Kultur, Biblioteket.</i> 26. Arbeide for at Barnas verdensdager, i samarbeid med Rikskonsertene, blir et fast tiltak / <i>Kultur</i>

Biblioteket skal være et møtested for barn og unge	27. Gjennom møblering, tematisk inndeling av samlingen og bevisst samlingsutvikling, skal biblioteket tilrettelegge for at barn og unge skal føle seg hjemme der og velge biblioteket som møte- og oppholdssted / <i>Kultur, bibliotek</i>
--	--

Mål: Skoleelever skal få oppleve kunst og kultur formidlet av profesjonelle kunstnere

Strategier	Tiltak / ansvar
Aktiv bruk av Den kulturelle skolesekken (DKS)	28. Utvidelse av den kulturelle skolesekken med vekt på formidling av profesjonelle lokalproduserte og eksterne (film) kunstneriske tiltak / <i>Kulturskolen, Sektor barn og unge, biblioteket, Arktisk kultursenter</i>
Kunstnerisk utsmykking skal finnes i alle skolebygg og barnehager	29. Tilstrebe aktiv bruk av kommunens retningslinjer for kunstnerisk utsmykking i alle skolebygg / <i>Kultur, Hammerfest eiendom KF</i>

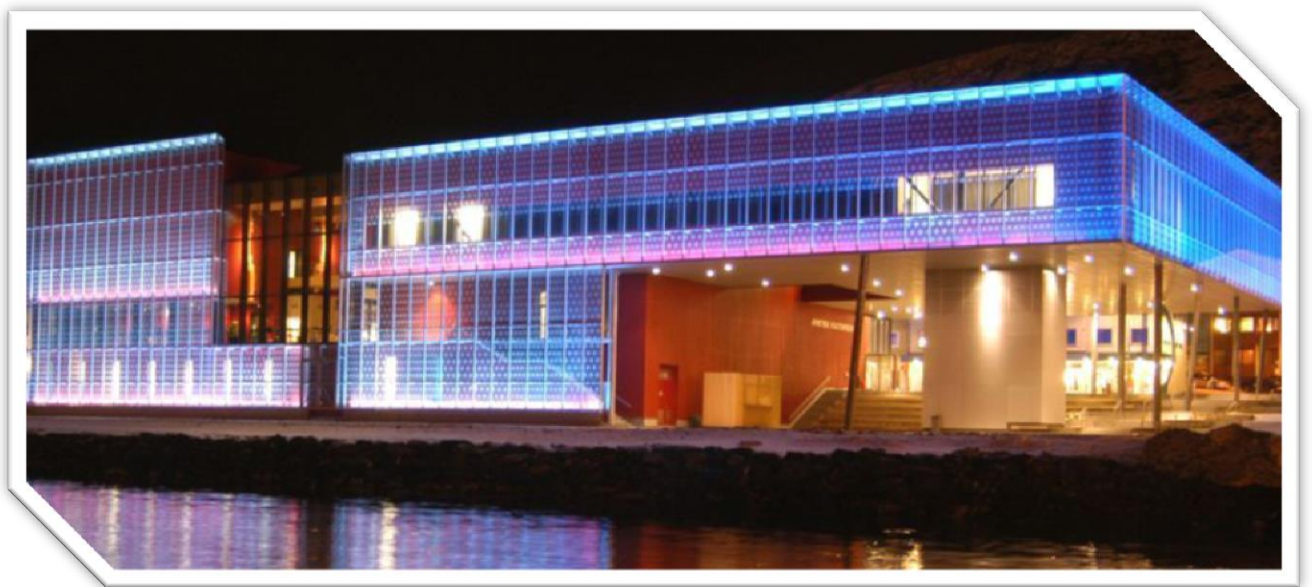
Mål: Alle barn og unge skal ha mulighet til kunst og kulturopplæring

Strategier	Tiltak / ansvar
Kulturskolen skal gi undervisning til alle barn og unge som ønsker opplæring i de estetiske fagene	30. Utvide fast stilling for treblåser fra 70 % til 100 % / <i>Kultur, kulturskolen</i> 31. Etablere 100 % fast stilling for Fiolinpedagog / <i>Kultur, kulturskolen</i> 32. Vurdere videreføring av 3 prosjektstillinger fra høsten 2015 / <i>Kultur, kulturskolen</i>
Øke elevenes deltagelse i de estetiske fag i grunnskolen	33. Kulturskolen skal bistå med faglig kompetanse til grunnskolenes undervisning i de estetiske fagene / <i>Kultur, kulturskolen, grunnskolen</i>
Hammerfest bibliotek skal samarbeide med barnehager og skoler om litteraturformidling og være en ressurs for skolebibliotekene, pedagoger og andre som jobber med barn og unge i kommunen	34. Opplesningstilbud tilpasset barnehage, klassebesøk (1., 4. og 8. trinn) og boktips/ generell veiledning i alderstilpasset litteratur samt veiledning i samlingsutvikling (skolebibliotekene) / <i>Kultur, Biblioteket</i>
Biblioteket skal være en ressurs for elever/ studenter i et utdanningsforløp	35. Tilby studenter lesesal, grupperom og ressurser for oppgaveskriving / <i>Kultur, Biblioteket</i>

Virksomheten for kultur og idrett skal tilrettelegge for yrkespraksis for unge	36. Ta i mot elever i utplassering/ praksisplass så langt det er forenlig med fagenhetenes drift forøvrig / <i>Kultur</i>
--	---

Mål: Overordnet kommuneplanlegging skal ta hensyn til barn og unge

Strategier	Tiltak / ansvar
Hensynet til barn og unge skal vektlegges i kommuneplanarbeidet	37. Aktiv bruk av barn- og unges representant i kommunen for aktuelle innspill som angår barn og ungdom / <i>Kultur, ungdomstjenesten, plan- og utviklingsavdelingen</i>
Det skal legges til rette for utstrakt medvirkning fra barn og unge i kommuneplanarbeidet	38. Hammerfest Ungdomsråd skal brukes aktivt som høringsorgan i saker som angår ungdom. / <i>Kultur, ungdomstjenesten, plan- og utviklingsavdelingen</i>



6. Arena for kunst og kultur

For å sikre et kvalitativt godt samfunn er det viktig med aktiv deltaking fra hele befolkningen. Arenaer for utøvelse og opplevelse av kunst og kultur vil således være sentral.

Hammerfest kommunestyret vedtok 31.08. 2000 Kulturbyggplan for Hammerfest kommune med slik målsetting:

1. *"Kommunen må, på eget initiativ og/eller i samarbeid med private, ta ansvar for at det finnes et differensiert mønster av bygg og anlegg som møteplass for kultur som samlet dekker behovet for eksisterende kunst og kulturaktiviteter og utvikling av nye aktiviteter det er naturlig å etablere i kommunen."*
2. *"Lokaler og anlegg må tilfredsstillende de bruksmessige, faglige og tekniske krav for teater/revy, musikk, dans, kino, billedkunst/kunsthåndverk, bibliotek, kulturskolens undervisning- og formidling og andre aktuelle aktiviteter, slik at aktivitetene får optimale forhold."*

Kulturbyggplanen er fortsatt like aktuell.

Et viktig prinsipp for Hammerfest kommune er å sørge for at alle offentlige bygg, anlegg og de aktiviteter som foregår i nevnte lokaler/anlegg er universelt tilrettelagt i h. h. til loven. Jfr Lov om forbud mot diskriminering på grunn av nedsatt funksjonsevne, Lov 2008-06-20 nr. 42.

Arktisk kultursenter

Innflytting i Arktisk kultursenter skjedde i september 2008 og er den siste store investeringen i kulturell infrastruktur. Dette har fått stor betydning for utvikling av kulturlivet i Hammerfest. Imidlertid er det et faktum at formidling av profesjonelle kunst og kulturuttrykk, samt større konferanser, stiller kontinuerlig, spesifikke krav til vedlikehold, oppgradering og utvikling av lokaler og utstyr, samt utvikling av husets mangfoldige teknologi. For at kultursenteret skal øke sin attraksjonsverdi for akustisk sang og musikk er det viktig å oppgradere de akustiske forhold i Ole Olsensalen med et elektronisk akustisk system for å få optimale akustiske forhold. Dette gjelder spesielt ambisjonen om at kultursenteret skal være et *teknologisk kraftsenter*. Til denne type investeringer bør det arbeides aktivt for å benytte ekstern finansiering.

Siden innflyttingen høsten 2008 har inneklima, hvilket vil si varme, ventilasjon og luftfuktighet vært en stor utfordring. Det er alarmerende tørt i bygget, i snitt ca 13 – 15 % luftfuktighet på vinteren, spesielt i plan 3. Normal luftfuktighet i bygget skal være 40% - 50%. Som følge av for tørt klima er dette et betydelig HMS-problem for ansatte, skoleelever og brukere. I tillegg tørker alle instrumenter (som er i tre), sprekker og får store skader. Fra og med 2012 er det fra virksomheten Kultur- og idrett foreslått bevilgning til et befuktingsanlegg, men tiltaket har ikke blitt prioritert. Behovet er akutt, og det må bevilges nødvendige midler til dette tiltaket senest i 2014. For å bedre inneklimaet i kultursenteret er det videre behov for sonedelt styring av varme og ventilasjon. Årsaken er at de forskjellige aktiviteter krever ulike temperaturer og tilstrekkelig tilgang på luft. Dette gjelder spesielt for begge salene og for plan 3 med kulturskolens dansestudio, *Magnus Larsensalen* og dansestudio/administrasjonen for *Dansearena Nord*.

Det er i flere år ønsket glasstak over utescenen i *Frysa*. Siden 2009 har man hvert år bygget et midlertidig tak over lyssjakta over utescenen til *Barentshavkonferansen* og *Frysafesten*. Dette arbeidet gir stor risiko for lekkasjeskader. Siste lekkasje skjedde i juli 2013, hvilket rammet studioet til *Dansearena nord*. I tillegg vil man med glasstak over utescenen gi muligheter til økt aktivitet i *Frysa* da man kan være under et helt og tett tak. Hammerfest eiendom KF er bedt om å fremme ny sak med kostnader for kommunestyret 2013.

Biblioteket

Finnmarks fylkesbibliotek har sagt opp leieavtalen for lokalene i Hammerfest med virkning fra 01.01. 2014, og flytter de gjenværende 3,5 stillingene til Vadsø. Da tar en 56 år lang historie med et regionalt bibliotekansvar fra Hammerfest slutt. For Hammerfest kommune og Hammerfest bibliotek medfører flyttingen av fylkesbiblioteket personellmessige og økonomiske utfordringer med hensyn til den videre folkebibliotekdriften.

Kommunen står også overfor viktige beslutninger når det gjelder innholdet i og bruken av selve bygget. Fremtidens bibliotek må åpne for et mangfold av opplevelser og aktiviteter innenfor kulturelle, kunnskapsmessige og pedagogiske rammer. Dette innebærer også å legge til rette for å møte den digitaliseringen som skjer på området.

En oppgradering (ombyggingsprosjekt) av biblioteket med ny planløsning som ivaretar og understreker bibliotekets rolle som uavhengig møteplass og arena for aktiv formidling og offentlig debatt (jfr. biblioteklovens nye formålsparagraf fra 01.01. 2014) samt ny IKT-infrastruktur som øker publikums tilgjengelighet til samlingene foreslås gjennomført innenfor planperioden med forprosjekt i 2014. Se forøvrig kap. 4 *Kunst og kulturformidling*.

RFID-merking (radiobrikkeimerking) av bøker og andre medier i bibliotek gir god identitetsmerking og bidrar til økt effektivitet og sikkerhet ved utlån. Utlån og avmagnetisering skjer samtidig, og alle bøker og andre medier i et utlån registreres på en gang i stedet for en etter en. Systemet benyttes også i selvbetjeningsløsning. Systemet inneholder alarmfunksjon som varsler dersom medier blir forsøkt fjernet fra bygningen utenom utlånsskrankene og brukes også til sporing av bøker som ikke er stilt tilbake på rett plass. RFID-merking av samlingen ved Hammerfest bibliotek vil gi en rekke effektiviseringsgevinster og bidra til bedre kontroll med, og oversikt over samlingen.

Bootleg

Ungdomstjenesten/Bootleg har behov for å oppgradere deler av lokalene som begynner å bli slitt/utdatert etter stor aktivitet siden huset åpnet i 2003. Det samme gjelder en del teknisk utstyr spesielt innen multimediesjangeren.

Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms

Gjenreisningsmuseet har som hovedformål innsamling, registrering, forskning og formidling av krig og gjenreisningshistorie. Museet stiller i tillegg utstillingslokaler (auditorium og bibliotek) til disposisjon for temporære utstillinger og aktiviteter innen kunst og kultur. Det kan være julemarked, foredrag, filmklubb, boklanseringer, dans og lokal kunstutøvelse. Disse lokalene, med utstyr, er i god stand.

Folkets Hus

Folkets Hus gikk konkurs i mai 2012. Dette betyr at Hammerfest mistet et sentrumsnært og viktig lokale til arrangementer av alle slag som krever en festsal med scene, kjøkken og garderobefasiliteter. Det er å håpe at *Folkets Hus* kan få et nytt eierskap som kan gjenåpne lokalet og gjøre det tilgjengelig for kultur- og næringsliv. Dette forutsetter at lokalet gis en større bygnings- og utstyrmessig oppgradering. I tillegg kommer tilrettelegging av en universell utformet adkomst som ikke finnes i dag. Folkets Hus er et viktig lokale for å dekke behovene for større møter og arrangement i regi av frivillige lag og foreninger, store markeringer som f.eks 1. mai, 17. mai, dansefester, messer, jubileer, barnedåp, bryllup osv.

Hus i frivillige organisasjoners eie

Musikkhuset AL eies og drives av Hammerfest musikkforening. Bygget er gammelt og trenger sårt til et omfattende vedlikehold og opprusting. *Sangens Hus* er i rimelig god stand og det eies og driftes av Hammerfest mandsangforening. Begge husene brukes mye av frivillige lag, foreninger, enkeltpersoner og grupper. Kommunalt tilskudd til drift- og investering har blitt bevilget til disse byggene i flere år, men de kommunale budsjett/kulturmidlene har kun gitt rom for mindre tilskudd. Det er et klart behov for å øke det kommunale tilskuddet til drift og investeringer for denne type bygg.

Arenaer for øving og produksjon til frivillige lag og organisasjoner

Følgende lokaler brukes av frivillige lag og foreninger: *Gamle kinoen/biblioteket* fra 1957, som nå er lagt ut for salg og internatet i Rypefjord der deler av 2.etasje leies ut til frivillige organisasjoner/revylag mangler oppgradert brannsikring.

Det vises til behovet for å styrke den kulturelle grunnmuren og behovet for et lokalt kulturløft. I Hammerfest er det stor mangel på lokaler til øving, produksjon, opplæring, egenaktivitet og lager for det frivillige kulturliv. *Det er ikke morsomt å i drive kulturaktiviteter i en polvott.* Det er derfor viktig å få til en bedre tilrettelegging av gode lokaler.

Øvrige arenaer for kultur

Arenaer som skolene, kirka, flerbrukshallen og den planlagte Hammerfest Arena bør være tilgjengelig med nødvendig infrastruktur for kunst og kulturaktiviteter utover hva disse bygg har som hovedformål.

Mål: Kommunen må, på eget initiativ og/eller i samarbeid med private, ta ansvar for at det finnes egnede og fremtidsrettede arenaer, med nødvendig infrastruktur, som møteplass for et mangfold av kulturelle og sosiale aktiviteter og tilbud for alle.

Strategier	Tiltak / ansvar
Utvikle Arktisk kultursenter til å fungere best mulig for et mangfold av arrangementer og aktiviteter i h.h. til vedtatte mål, HMS-krav	39. Etablere et befruktingsanlegg i plan 3 som akutttiltak / Kultur, Hammerfest eiendom KF

og retningslinjer for bruk og utleie.	40. Bygge glasstak over lyssjakta i utkraget del / <i>Kultur, Hammerfest eiendom KF</i> 41. Oppgradere eksisterende teknologi, i takt med utviklingen, innen områdene lys – lyd og AV-media / <i>Kultur, Arktisk kultursenter.</i> 42. Etablere et elektronisk akustisk system for Ole Olsensalen for å gi variabel etterklang fra 0,5 – 2,0 sek eller mer / <i>Kultur, Arktisk kultursenter.</i> 43. Videreutvikle muligheten for toveis streaming (direkte overføring av forestillinger, taler/foredrag m.m.) til og fra kultursenterets saler / <i>Kultur, IT.</i>
• Oppgradere biblioteket for å tilfredsstille dagens og fremtidens behov, bl.a. gjøre hele samlingen tilgjengelig for publikum, samt å øke mangfoldet av tjenester og tilbud.	44. Det er behov for RFID-merking av hele boksamlingen / <i>Kultur, biblioteket.</i> 45. Det er behov for nødvendig midler til å utrede endring og oppgradering av planløsningen for hele bibliotekbygget, inkludert ny innredning og IKT-infrastruktur / <i>Kultur, Hammerfest eiendom.</i>
• Oppgradere og utvikle ungdomsarenaen bootleg for ungdom for å tilfredsstille dagens og fremtidens behov.	46. Pusse opp: bootleg, bl.a. kafé, flerbruksrom, loftstue, dansestudio, rom i underetasjen, utetrapp, samt innkjøp av nytt møblement til de nevnte rom / <i>Kultur, Ungdoms-tjenesten, Hammerfest eiendom KF.</i> 47. Få etablert god løsning på ventilasjon i bandrom i kjeller / <i>Kultur, Ungdoms-tjenesten, Hammerfest eiendom KF.</i>
• Få tilrettelagt tilfredsstillende lokaler til utleie for det frivillige kulturliv.	48. Eksisterende, ledige kommunale lokaler tilrettelegges for utleie til frivillige lag og organisasjoner / <i>Kultur, Hammerfest eiendom KF</i>
• Stimulere til at skolene, kirka, Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord Troms, Flerbrukshallen og fremtidige Hammerfest Arena kan brukes aktivt til kunst og kulturformål.	49. Motivere lederne til å sørge for at det finnes et piano; "Beat for Beat"-flygel tilgjengelig i lokalene / <i>Kultur</i> 50. Motivere lederne for de ulike offentlige bygg til å bruke lokalene til kunst og kulturformål utenom de respektive lokalers brukstid / <i>Kultur</i> 51. Stimulere til og veilede private aktører til å etablere infrastruktur for kunst og kultur i sine bygg og anlegg / <i>Kultur</i>

Mål: Byens uterom skal utformes på en slik måte at de oppmuntrer til kulturaktiviteter og kunst og kulturformidling.

Strategier	Tiltak / ansvar
All planlegging av uterom og felles byrom må ta hensyn til behovet for at det også er rom for sosiale, kunstneriske og kulturelle aktiviteter, begivenheter og hendelser.	52. Ved utforming av uterom i kommunen bør det fra starten av planleggingen legges stor vekt på hva slags aktivitet og formidling som det skal legges til rette for i det aktuelle området / <i>Kultur, Planavdelingen</i> 53. Nye rådhusplassen bør få et egnet sted for seremonier. (bl.a. sorgseremonier) / <i>Kultur, Planavdelingen</i> 54. Utsmykking og estetisk utforming av uterom og Finduspromenaden bør underlegges samme behandling som kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg for øvrig i tråd med utsmykkingsreglementet / <i>Kultur, Planavdelingen</i>



7. Profesjonell kunst og kulturproduksjon

Et kjennetegn for et levende Hammerfestsamfunn er et aktivt produserende og formidlende profesjonelt kulturliv. Hammerfest har pr. i dag flere aktive profesjonelle aktører både som enkeltkunstnere og som institusjoner. Vi kan nevne; Dansearena Nord – med produsenttjeneste, formidling og residens program, Scene Finnmark – gruppa LINK som i h.h. til avtale har frie lokaler i Hammerfest, tekstilkunstner Eevahenna Aalto, grafiker Arnold Johansen, Hammerfest kulturskoles musikere og dansere, Kulturbanken Galleri, VERK innovasjonssenter og Kit Karson Gallery.

Den eldste kunstinstitusjonen er Stellaris DansTeater som også eier Dansefestival Barents (*) med administrasjonen i Arktisk kultursenter. Stellaris DansTeater er en fri scenisk gruppe etablert i 1980 som produserer danseforestillinger fra idé til ferdig forestilling, formidlet gjennom turnévirkksomhet, samt nettverksbygging innen scenisk kunst. Hammerfest kommune har tidligere gitt driftstilskudd t.o.m 2009. Utfordringen er å få tilbake et årlig driftstilskudd fra kommunen. Dette er en forutsetning for det årlige tilskudd som blir bevilget fra Norsk kulturfond.

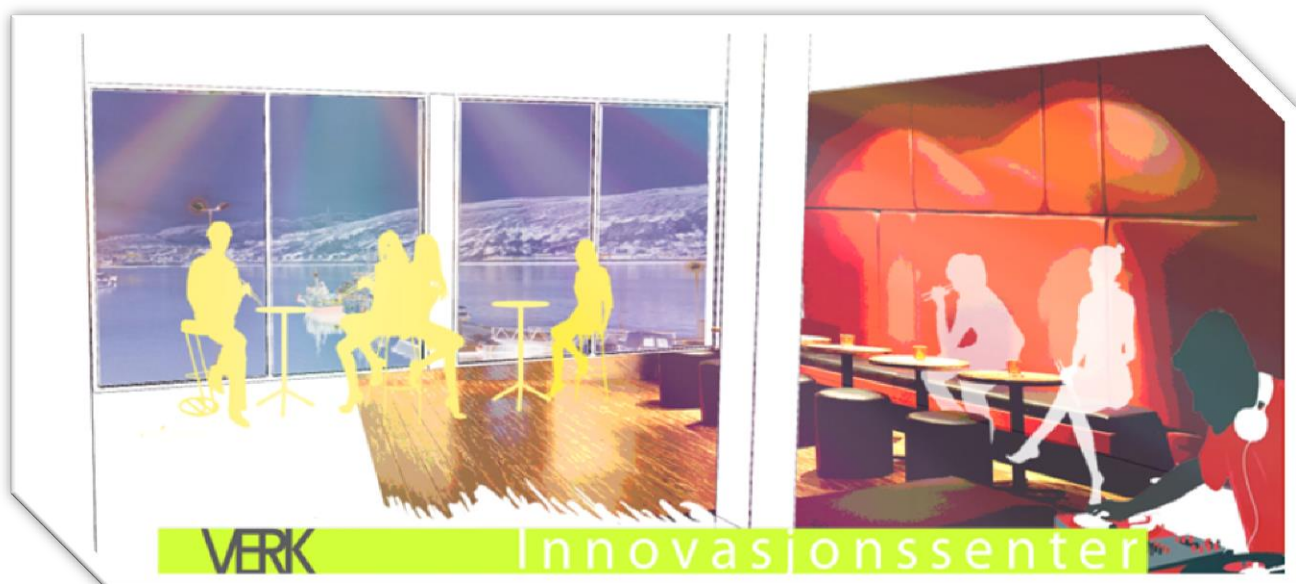
Hammerfest skal også være et sted hvor profesjonell kunst og kultur skapes og utfolder seg. Det er derfor viktig å gjøre kommunen attraktiv for skapende og utøvende kunstnere.

I Hammerfest er det en lang tradisjon for et rikt kunst og kulturliv, men det er likevel utfordringer i å gjøre Hammerfest til en rik og levende kunstby. Det må legges bedre til rette for å skape og vise kunst i offentlig og privat regi, blant annet ved å sikre profesjonell kunstproduksjon i det frie feltet.

(*) DanseFestival Barents målsetting er gjennom en årviss festival å presentere forestillinger av høy nasjonal og internasjonal kvalitet med hovedvekt på kunst og kultur fra Barentsregionen. Innslag og presentasjon av dans fra et annet geografisk område kan tas i betraktning der det faller naturlig inn i festivalens program og tema. Dansefestival Barents har også en profesjonell kunstproduksjon (ko-produserer) i tillegg til formidling. Deres Hammerfest BarentsLab følges av kunstnere over hele verden og setter vår region på kartet.

Mål: Hammerfest skal bli en kommune som utøvende og skapende kunstnere ønsker å bo og arbeide i. Hammerfest skal være en aktiv tilrettelegger, medspiller og bruker av profesjonell utøvende og skapende kunst

Strategier	Tiltak / ansvar
• Hammerfest skal legge til rette for et aktivt samarbeid med profesjonelle kunstnere – og institusjoner	55. Kommunen bør aktivt bruke profesjonell kunst og kultur i arrangementer, prosjekter, kursvirksomhet, som foredragsholdere og lignende / <i>Kultur, øvrig kommunal virksomhet</i> 56. Stimulere, gjennom prosjekttilskudd, samarbeidet mellom profesjonelle kunstnere og amatørkulturlivet - <i>Kultur</i>. 57. Vurdere å gi tilbake et årlig driftstilskudd til Stellaris DansTeater / <i>Kultur</i> 58. Legge til rette for at Arktisk kultursenter kan brukes som arena for utvikling av nye scenekunstproduksjoner / <i>Kultur, profesjonelle kunstnere/ scenekunst-institusjoner</i>



8. Kulturnæringer

Kulturnæringene utgjør en stadig større del av næringslivet i landet. Med kulturnæringer menes kreative arbeidsplasser innen f.eks. design, forlag, foto, salg av kunst og håndverk m.fl.. Finnmark fylkeskommune er på god vei til å nå sin ambisjon om å skape 500 kulturarbeidsplasser.

Hammerfest har blitt en aktiv næringsutvikler bl.a. som følge av utbygging av petroleumsvirksomhet som startet med Snøhvit LNG. Parallelt er det etablert flere arbeidsplasser innen kulturnæringene i Hammerfest. Disse har både lokal/regional befolkning og tilreisende/turister som målgruppe. Vi kan nevne VERK innovasjonssenter, Galleri Kulturbanken, Fokus media AS, Kit Karson Gallery, Hammerkommunikasjon AS, Zbigniew Wantuch, Spor design AS, Fotograf Hermansen, Olga Tabaka, Rino Engdahl fotograf, m.fl.

Mål: Hammerfest skal være en kommune som trekker til seg kreative kulturnæringer

Strategier	Tiltak / ansvar
Inspirere og bidra til etablering av arbeidsplasser innen kulturnæringene	59. Kunst og kreative næringer forsterkes i Hammerfests fremtidige næringsstrategi hvor økning av kulturnæringsfondet vurderes / <i>Kultur – Næringsavdelingen</i> 60. Kommunen bør, så langt det er mulig, aktivt bruke kulturnæringsbedrifter som er etablert lokalt / <i>Kultur, Næringsavdelingen, kommunale virksomheter</i> 61. Kartlegge hva som finnes av bedrifter og enkeltmannsforetak innen kulturnæringer / <i>Kultur, Næringsavdelingen</i>



9. Bevaring og formidling av kulturarven

Etter hvert som globaliseringen øker, befolkningen blir mer mobil og det kulturelle mangfoldet utvider seg er det en tiltagende utfordring å skape tilhørighet for kommunens innbyggere. En annen utfordring er å skape bevissthet om at vi i Hammerfest faktisk har en lang og innholdsrik historie som strekker seg over 10 000 år. Denne historien fikk en dramatisk endring som følge av rasering og brenning av Finnmark og Nord- Troms under 2. verdenskrig. Både raske endringer i dagens samfunn og de dramatiske konsekvensene av krigen, gjør det desto viktigere å ta vare på kommunes kulturminner og historie. Formidling av denne historien må skje på en slik måte at kommunes mangfoldige kulturarv bidrar til å styrke befolkningens identitet og tilhørighet. Kulturminneloven er i denne sammenheng helt sentral.

Viktige samarbeidspartnere for kommunen vil derfor være:

Finnmark fylkeskommune ved areal og kulturvern avdelingen som forvalter kulturminneloven.

Museene for kystkultur og gjenreisning IKS med avdelingen Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms er etablert med ambisjon om; *å være det nasjonale senter for dokumentasjon og formidling av historien om krig, evakuering og gjenreisning etter 2. verdenskrig. Hver avdeling er også lokalmuseum for sin kommune/ region. Museene skal legge til rette for og støtte frivillige lokalhistorisk arbeid for vern av kulturminner.* Hammerfest historielag inklusiv Idrettshistorisk samling, arbeider aktivt med lokalhistoria.

Gjenreisningsmuseets bygg og samlinger eies av Hammerfest kommune. Hammerfest historielag og Idrettshistorisk samling har søkt om å bli samlokalisert med Gjenreisningsmuseet. En slik samlokalisering av samlingene vil frigjøre den plass Hammerfest historielag bruker i dag på biblioteket (2. etg.) til viktige bibliotekformål. En forutsetning for at Gjenreisningsmuseet skal utvikles, bla. for å være en regional sentral vedrørende magasiner og konservering, samt å huse lokalhistoriske samlinger, er å få utvidet magasinkapasiteten i underetasjen. Planen er å starte bygging i 2015 med finansering fra kommunen, fylkeskommunen og staten. Det gjenstår å utrede annen plassering av vareheis og plass til ekstra ventilasjonskapasitet for utvidet magasin. Den neste utfordringen er å frigjøre 3. etasje på Gjenreisningsmuseet fra den virksomhet som er der i dag; kirkeadministrasjonen og IT-avdelingen, til museumsformål.

Hammerfest bys historie foreligger i to bind. Bind I omhandler tidsrommet 1789 – 1914 og bind II tidsrommet 1914 – 1964. I de siste 50 årene har Hammerfestsamfunnet hatt en rivende utvikling med blant annet kommunesammenslåing, pulserende utvikling av by og omegn, næringsliv, industri og kultur. Utfordringen er å få videreført byens og kommunens nære historie fra 1964 og frem til i dag med et nytt bind III før viktige kilder forsvinner.

Miljøverndepartementet og Riksantikvaren er øverste ansvarlig for verdensarven Struves meridianbue med endepunktet Meridianstøtta. Her er det et interkommunalt samarbeid mellom Hammerfest, Alta og Kautokeino kommuner, samt Statens Kartverk som faginstans. I tillegg vil Finnmark fylkeskommune ha en sentral rolle. Utfordringen er ansvarsfordelingen mellom de nevnte aktører. *St. Meld.35 Framtid med fotfeste, kulturminnepolitikken* ble vedtatt av Stortinget 19.06.2013. Meldingen har et eget kapittel om verdensarv. Miljøverndepartementet vil ta initiativ til oppfølging av meldingen med tanke på organisering av ansvarsforhold og utarbeidelse av forvaltningsplan for bl.a. Struves meridianbue. Meldingen sier bl.a.: *For å ivareta kontakten mellom det nasjonale, regionale og lokale nivået, samt få en «motor» for verdensarven, er det ønskelig med egen koordinatorkomplekser lokalt.* For verdensarven Struves meridianbue vil det derfor være aktuelt med en egen fagstilling for å følge opp nevnte St. melding, samt å jobbe aktivt med formidling av denne verdensarven lokalt, nasjonalt og internasjonalt (10 nasjoner er involverte). Lokalisering av denne fagstillingen bør være på Gjenreisningsmuseet og det bør forventes statlig tilskudd til en slik stilling.

Flere av kommunens bygg, bl.a. Hammerfest bibliotek og Arktisk kultursenter, har kunstneriske utsmykningen av sine lokaler. Det er et begynnende behov for vedlikehold og restaurering for å sikre utsmykningen for fremtiden.

Riksantikvaren har etablert et Bevaringsprogram for utvalgte arkeologiske kulturminner og kulturmiljø (BARK). Hammerfest kommune har, sammen med Finnmark fylkeskommune, prioritert kulturminnene i Ytre Forsøl med merking av sti og skilting. Arbeidet skal ferdigstilles i løpet av 2014. Det er gitt 50% tilskudd fra Riksantikvaren til dette arbeidet. Fotefar mot nord; Kirkegårdsbukt i Forsøl er et tilsvarende kulturminne, tilrettelagt for besøkende. Det vil være behov for jevnlig stell og vedlikehold av disse kulturminneområdene.

Mål: Hammerfest kommune skal legge til rette for bevaring og en aktiv og levende formidling av kommunes kulturarv til egne innbyggere og tilreisende.

Strategier	Tiltak / ansvar
Sikre best mulig infrastruktur i Gjenreisningsmuseets bygg, med tanke på forvaltning og formidling av museets samling.	62. Utvide magasinkapasiteten i underetasjen på museet med planlagt byggestart i 2015. Tiltaket er under utredning / <i>Kultur, Gjenreisningsmuseet, Hammerfest eiendom KF.</i>
Samlokalisere lokalhistoriske samlinger til Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms og gjøre de tilgjengelig for publikum	63. Gjenreisningsmuseets plan 3 bør, på sikt, vurderes til museumsformål for å gi plass til lokalhistoriske samlinger / <i>kultur, Gjenreisningsmuseet, IT-avdelingen, kirkeadministrasjon</i>

	64. Hammerfest historielags samling, bør vurderes flyttet fra bibliotekets 2. etasje til Gjenreisningsmuseet / <i>Kultur, Gjenreisningsmuseet, Hammerfest historielag.</i> 65. Idrettshistorisk samling, bør vurderes flyttet til Gjenreisningsmuseet / <i>Kultur, Gjenreisningsmuseet, Hammerfest historielag.</i>
Sikre god forvaltning og formidling av verdensarven Struves meridianbue med endepunktet Meridianstøtta i Hammerfest	66. Avklare ansvarsforholdet, for å få utarbeidet forvaltningsplan for Struves meridianbue med endepunktet Meridianstøtta / <i>Miljøverndep-, Hammerfest kommune v/ kultur, Riksantikvaren, Finnmark fylkeskommune, Statens Kartverk</i> 67. Etablere en fagstilling for forvaltning og formidling av Struves meridianbue samlokalisert med Gjenreisningsmuseet / <i>Kultur, involverte kommuner, Finnmark fylkeskommune, Statens kartverk, Miljøverndep., Riksantikvaren</i>
Sikre at de materielle og immaterielle kulturminnene i kommunen blir ivaretatt og synliggjort	68. Bevilge nødvendige midler til å få skrevet bind III av Hammerfest kommunes historie / <i>Kultur, Gjenreisningsmuseet</i>



10. Kommunene i regionen

Kulturlivet og kulturaktivitetene i regionen kjenner ingen kommunegrenser. Hammerfest, som den største kommunen, bør kunne ta en aktiv rolle i å initiere og gjennomføre regionale tiltak innenfor de ulike områdene. Et aktivt regionalt samarbeid vil styrke enkeltindivider, organisasjoner og institusjoner innenfor kulturområdet. Arktisk kultursenter er en regional kulturinstitusjon som må sørge for aktiv formidling av kultursenterets tilbud til kommunene i regionen. Det er viktig å legge til rette for at kulturskolen og flere frivillige organisasjoner kan videreutvikle et allerede etablert samarbeid med tilsvarende aktører i andre kommuner i regionen. Hammerfest bør også se utover sin nære region med tanke på samarbeid med kommuner og kulturinstitusjoner i landsdelen.

Mål: Hammerfest skal være en aktiv part i utvikling av et regionalt og nasjonalt kultursamarbeid.

Strategier	Tiltak / ansvar
40. Virksomheten kultur og idrett skal bidra til videreutvikling av samarbeidet på kunst og kulturfeltet	69. Kommunens kulturinstitusjoner bør bidra med tilbud i regionen gjennom aktiv markedsføring og tilrettelegging / Kultur, Arktisk kultursenter, bootleg, biblioteket 70. De kommunale kulturinstitusjonene skal være aktive deltagere overfor kommuner, kulturinstitusjoner, nettverk og råd regionalt og nasjonalt / Kultur, Arktisk kultursenter, kulturskolen, biblioteket, ungdomstjenesten



11. Samhandling, informasjon, kompetanse og tilrettelegging

Kulturarbeidet i Hammerfest utføres av en rekke organisasjoner, enkeltpersoner, institusjoner og kommunale fagenheter. Det er viktig å beholde en god oversikt over hele kulturfeltet både internt i kommunen som organisasjon og i det totale kulturliv. Arbeidet med kulturplanen har vist at det er et udekket informasjonsbehov på dette området i kommunen. Gjensidig informasjon om hverandre er en viktig utfordring for at kommunens evne til helhetlig kulturarbeid kan styrkes. Her vil vedtatt kommunal planstrategi av 13.9.2012 være et nyttig verktøy for å sikre kulturens plass i det kommunale planarbeidet.

Mål: Hammerfest kommune skal legge til rette for koordinering av og informasjon om kulturlivet i kommunen.

Strategier	Tiltak / ansvar
41. Styrking av informasjons- og koordineringsarbeidet på kulturområdet	71. Gjennomføring av jevnlig dialogmøter innen de ulike kulturområdene / <i>Kultur, aktuelle kulturenheter</i> 72. Vurdere etablering av et felles nettsted som kan gi gjensidig informasjon om: Hva skjer? Hva planlegges av kunst -og kulturaktiviteter? / <i>Kultur.</i>
42. Styrking av kommunens evne til helhetlig kulturarbeid	73. Rullering av Kulturplan sammen med kommuneplan / <i>Kultur</i> 74. Rullering av handlingsplanen ved den årlige økonomiplanbehandlingen / <i>Kultur</i>

12. Handlingsplan

Plan og bygningslovens § 11-2 fastsetter at kommunedelplaner skal ha en handlingsdel som angir hvordan planen skal følges opp i de nærmeste 4 årene. Vår plan er ikke definert som kommunedelplan, men er en Kulturplan med mål, strategier og tiltak. Samtidig er det fornuftig å stille de samme krav til en handlingsplan for denne planen. Handlingsdelen skal rulleres hvert år. Det normale er at denne type handlingsplaner revideres sammen med økonomiplanen. Det skal legges vekt på en balansert utvikling hvor hensynet til aktivitet, opplevelse og kulturell utvikling blir fulgt opp.

Det vises til de ulike tema (fra og med kapittel 3 til og med kapittel 11) når det gjelder mål, strategier og tiltak. Kulturplanen er gitt et 6 års perspektiv; 2014 – 2019 for gjennomføring av foreslåtte tiltak, totalt 74.

I handlingsplanen som er gjengitt under er det skilt mellom:

- Investerings tiltak; nye investeringer – vedlikehold – oppgraderinger
- Driftstiltak med behov for ekstraordinære økonomiske midler
- Driftstiltak innenfor eksisterende rammer

Administrasjonen har i handlingsplanen foreslått noen prioriteringer med angitte årstall for når disse tiltakene bør iverksettes eller gjennomføres. Tall er oppgitt i hele tusen. Tiltakene som er foreslått gjennomført innenfor budsjetttrammene skal følges opp fortløpende når planen er vedtatt.

12.1 Investerings tiltak

Tema	Tiltak	Kostnadsramme	Merknad
6	39 Etablere et befruktningssanlegg i plan 3 som akutt-tiltak	500	
6	40 Bygge glasstak over lyssjakta over utescenen	5 mill. kr	
6	41 Oppgradere eksisterende teknologi, i takt med utviklingen, innen områdene innen lys-lyd og AV-media	200	Pr. år
6	42 Etablere et elektronisk akustisk system i Ole Olsensalen	5 mill. kr.	Ekstern finansiering
6	44 Bevilge midler til RFID-merking av hele boksamlingen	500	
6	45 Bevilge nødvendig midler til å utrede endring og oppgradering av planløsningen for hele bibliotekbygget...	400	
6	46 Pusse opp :bootleg, bl.a. kafé, flerbruksrom, loftstue, dansestudio, rom i underetasjen, utetrapp, samt innkjøp av nytt møblement...	300	
6	47 Få etablert tilfredsstillende løsning på ventilasjon i bandrom i kjeller på Bootleg		
6	48 Eksisterende, ledige kommunale lokaler tilrettelegges for utleie til frivillige lag og organisasjoner.		
9	62 Utvide magasinkapasiteten i Gjenreisningsmuseets underetasje med byggestart i 2015. (Ytterligere utredning av plassering heis og ventilasjon planlegges utført i 2014).	20 mill.kr	Anslått 2015
9	63 Gjenreisningsmuseets plan 3 skal frigjøres til museumsformål for å gi plass til lokalhistoriske samlinger		
9	68 Bevilge nødvendige midler til skriving av bind III av Hammerfest kommunes historie	1500	Anslått

12.2 Driftstiltak med behov for ekstraordinære midler

Tema	Tiltak	Kostnadsramme	Merknad
3	5 Øke aktivitets- og prosjekttilskuddet slik at organisasjoner kan utvikle aktiviteter med særlig vekt på nyrekruttering...	350	Pr år
3	8 Styrking av kulturmidlene generelt i form av et Kulturfond for bl.a. å gi tilskudd til leie av lokaler og utstyr i Arktisk kultursenter	50	Pr år
4	10 Ungdomstjenestens driftsbudsjett bør økes med kr. 300' til formidling av profesjonelle kunstnere	300	Pr år
4	11 Bibliotekets mediebudsjett bør økes med kr. 300' fra og med 2014	300	Pr år
4	12 Biblioteket tilføres 100 % stilling, slik at dagens tilbud til kommunens innbyggere kan opprettholdes	500	Pr år
4	13 Kulturformidling for eldre gjennom Den kulturelle spaserstokken skal videreutvikles med større kommunal økonomisk egenandel	50	Pr år
4	21 Styrke og videreutvikle samarbeidet med Dansefestival Barents, i h.h. til kommunestyrevedtak...	100	Oppnå totalt 500' pr. år
5	30 Utvide stillingen for treblåser fra 70 % til 100 %	65/150	Hhv. første år, og pr år videre.
5	31 Etablere 100 % fast stilling for Fiolin	500	Pr år
5	32 Videreføre 3 prosjektstillinger fra høsten 2015	625/1500	Hhv. første år, og pr år videre.
7	57 På sikt vurdere å gi årlig driftstilskudd til Stellaris DansTeater,	200	Pr år
8	59 Kunst og kreative næringer forsterkes i Hammerfests fremtidige næringsstrategi med økning av kulturnæringsfondet	100	Pr år
9	67 Etablere en fagstilling for forvaltning og formidling av Struves meridianbue samlokalisert med Gjenreisningsmuseet	150	Kommunens andel pr år

12.3 Driftstiltak innenfor eksisterende rammer

Tema	Tiltak	Merknad
3	1 Sørge for at foreningsregisteret til en hver tid er oppdatert	
3	2 Sørge for at nettsidene til de ulike kulturinstitusjonene til en hver tid er oppdatert	
3	3 Bidra til å utvikle det årlige arrangementet <i>Ny i byen</i> sammen med næringslivet og frivillige lag og organisasjoner	
3	4 Aktiv bruk av kommunens hjemmesider med tilrettelagt informasjon for nyinnflyttede	
3	6 Ungdomstjenesten skal aktivt jobbe for å synliggjøre ungdommenes muligheter til å drive organisert, egenstyrt aktivitet	
3	7 Ungdomstjenesten skal være behjelpelig med etablering av ungdomsorganisasjoner, og bidra til å gjøre dem selvstendige og egenstyrte	
3	9 Veilede aktuelle lag og foreninger i rollen som produsent for oppsetninger i egen regi	
4	14 Retningslinjene for kunstnerisk utsmykking av offentlige bygg, anlegg og arealer bør revideres og brukes aktivt.	
4	15 Det bør iverksettes et arbeid for å registrere, forvalte og formidle kommunens kunstsamling	
4	16 Hammerfest vil aktivt bidra til at Dansearena nord oppnår 60 % statlig tilskudd til sin virksomhet	
4	17 Lage en overordnet markedsplan for kultursenterets aktiviteter	
4	18 Formidle kulturtilbud, gjennom nært samarbeid, med Hasvik og Kvalsund kommuner	
4	19 Utvikle det gode samarbeidet med Hålogaland teater, Riksteatret, den norske Opera og Ballett, m.fl.	
4	20 Hammerfest kommune bidrar med råd og veiledning som støtte til etablering av et Kåre Kivijärvimuseum i Hammerfest	
4	22 Kommunens kulturinstitusjoner bør bidra aktivt i Mørketidsfestivalen	
4	23 Kommunens kulturinstitusjoner bør bidra aktivt til innholdet i Hammerfestdagene	
5	24 Ungdomsfestivalen SommerFeber videreføres og videreutvikles – regional festival	
5	25 Utvikle et konsept for sommeraktiviteter for barn i biblioteket	
5	26 Arbeide for at Barnas verdensdager, i samarbeid med Rikskonsertene, blir et fast tiltak.	
5	27 Gjennom møblering, tematisk inndeling av samlingen og bevisst samlingsutvikling skal biblioteket tilrettelegge for at barn og unge skal følge seg hjemme og velge biblioteket som møte- og oppholdssted	
5	28 Utvidelse av den kulturelle skolesekken med vekt på formidling av lokalproduserte og eksterne (film) tiltak	
5	29 Tilstrebe aktiv bruk av kommunens retningslinjer for kunstnerisk utsmykking i alle skolebygg	
5	33 Kulturskolen skal bistå med faglig kompetanse til grunnskolenes undervisning i de estetiske fag	
5	34 Opplesningstilbud tilpasset barnehage, klassebesøk (1., 4., og 8. trinn) og boktips/ generell veiledning i alderstilpasset litteratur, samt veiledning i samlingsutvikling (skolebibliotekene)	
5	35 Tilby studenter lesesal, grupperom og ressurser for oppgaveskriving	
5	36 Ta i mot elever i utplassering/praksisplass så langt det er forenlig med fagenhetenes drift forøvrig	
5	37 Aktiv bruk av barn- og unges representant i kommunen for aktuelle innspill som angår barn og ungdom	
5	38 Hammerfest Ungdomsråd skal brukes aktivt som høringsorgan i saker som angår ungdom	
6	43 Videreutvikle toveis streaming av forestillinger til og fra kultursenterets saler	
6	49 Motivere lederne til å sørge for at det finnes et piano; "Beat for Beat"-flygel tilgjengelig i lokalene	

6	50	Motivere lederne for de ulike offentlige bygg til å bruke lokalene til kunst og kulturformål utenom de respektive lokalers brukstid	
6	51	Stimulere til og veilede private aktører til å etablere infrastruktur for kunst og kultur i sine bygg og anlegg	
6	52	Ved utforming av uterom i kommunen bør det fra starten av planleggingen legges stor vekt på hva slags aktivitet og formidling som det skal legges til rette for i det aktuelle området	
6	53	Nye rådhusplassen bør få et egnet sted for seremonier. (bl.a. sorgseremonier)	
6	54	Utsmykking og estetisk utforming av uterom og Finduspromenaden bør underlegges samme behandling som kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg for øvrig i tråd med utsmykkings-reglementet	
7	55	Kommunen bør aktivt bruke profesjonell kunst og kultur i arrangementer, prosjekter, kursvirksomhet, som foredragsholdere og lignende	
7	56	Stimulere, gjennom prosjekttilskudd, samarbeidet mellom profesjonelle kunstnere og amatørkulturlivet	
7	58	Legge til rette for at Arktisk kultursenter kan brukes som arena for utvikling av nye scenekunstproduksjoner	
8	60	Kommunen bør, så langt det er mulig, aktivt bruke kulturnæringsbedrifter som er etablert lokalt	
8	61	Kartlegge hva som finnes av bedrifter og enkeltmannsforetak innen kulturnæringer	
9	64	Hammerfest historielags samling, bør på sikt, vurderes flyttet fra bibliotekets 2. etasje til Gjenreisningsmuseet	
9	65	Idrettshistorisk samling, bør på sikt, vurderes flyttet til Gjenreisningsmuseet	
9	66	Avklare ansvarsforholdet, for å få utarbeidet forvaltningsplan for Struves meridianbue med endepunktet Meridianstøtta	
10	69	Kommunens kulturinstitusjoner bør bidra med tilbud i regionen gjennom aktiv markedsføring og tilrettelegging	
10	70	De kommunale kulturinstitusjonene skal være aktive deltagere overfor kommuner, kulturinstitusjoner, nettverk og råd regionalt og nasjonalt	
11	71	Gjennomføring av jevnlig dialogmøter innen de ulike kulturområdene	
11	72	Vurdere etablering av et felles nettsted som kan gi gjensidig informasjon om: Hva skjer? Hva planlegges av kunst -og kulturaktiviteter?	
11	73	Rullering av Kulturplan sammen med kommuneplan	
11	74	Rullering av handlingsplanen ved den årlige økonomiplanbehandlingen	

13. Relevante lover med forskrifter

Dokument	Type	Kommentar
(Lov-2007-06-29-89) Kulturloven. Lov om offentlige styresmakters ansvar for kulturvirksomhet	Lov	Hele kulturfeltet for alle, men med særlig spørsmål knyttet til produksjon og formidling av kultur, muligheten for kulturell egenaktivitet og kommunens plikt til å ha sakkyndig administrasjon på området.
(Lov- 1985-12-20-108) Lov om folkebibliotek.Endring av formålspragrafen av 01.01.2014	Lov med forskrifter	Kommunens plikt til å drive folkebibliotek med gratis utlån og kommunens plikt til å ha fagutdannet biblioteksjef.
(Lov-1998-07-17-61) Opplæringsloven. Lov om grunnskolen, kulturskolen og den videregående opplæring	Lov med forskrifter	Kommunens plikt til å gi alle i grunnskolealder et kulturtilbud. §13-6 om musikk- og kulturskoletilbud. Kommunes plikt til å holde tilfredsstillende skolebibliotek. Organisering av videregående opplæring, inkl. ulike estetiske fag.
(Lov 1976.05-28-35) Voksenopplæringsloven. Lov om voksenopplæring	Lov	Gi mennesker i voksen alder likestilling i adgang til kunnskap, innsikt og ferdigheter.
(Lov-1987-05-15-21) Lov om film og videogram.	Lov med forskrifter	Kommunen er konsesjonsgiver for visning av film i næringsøyemed og for utleie og omsetning av videogram. Avgift til film og kino og regler for tilskudd til filmfestivaler.
(Lov av 28. august 1992 nr. 103) Pengespilloven. Lov om pengespill	Lov med forskrifter	Anvendelse av overskuddet fra Norsk Tipping til idretts- og kulturformål
(Lov 2008-06-27-71) Plan og bygningsloven. Lov om planlegging og byggesaks - behandling	Lov med forskrifter	Kommunens plikt til å sette mål for kommunens kulturelle utvikling. Bestemmelser om planlegging for kulturminner. Prosesskrav til planarbeidet.
(Lov-2008-06-20-42) Diskriminerings- og	Lov med forskrifter	Kommunens plikt til å legge til rette for alle typer funksjonshemmede i alle

tilgjengelighetsloven. Lov om forbud mot diskriminering på grunn av nedsatt funksjonsevne.		offentlige bygg og anlegg.
(Lov-1978-06-09-50) Kulturminneloven. Lov om kulturminner	Lov med forskrifter	Regler for vern av kulturminner.
(Lov-1923-07-09-1) Signallova. Lov om anbringelse av signaler og merker for målearbeider.	Lov med forskrifter	Kommunens rett til å utføre målearbeid på offentlig, kommunal og privat grunn. Ref. Meridianstøtta's målepunkt
(Lov-1990-05-18-11) Stedsnavnloven. Lov om stedsnavn	Lov med forskrifter og kommentarer til forskrift	Regler for behandling av navnesaker og skrivemåten for stedsnavn.
(Lov-1967-02-10) Forvaltningsloven. Lov om behandlingsmåten i forvaltningssaker.	Lov med forskrifter	Kommune og stat, under utøvelse av offentlig myndighet, plikter å følge bestemte saksbehandlingsregler.
(Lov-1970-19-06-69) Offentlighetsloven: Lov om offentlighet i forvaltningen.	Lov med forskrifter	Forvaltningens saksdokumenter er offentlig så langt det ikke er gjort unntak i lov eller i medhold av lov.
(Lov-1999-07-16-69) Lov om offentlige anskaffelser.	Lov med forskrifter og kommunale retningslinjer	Kommunen plikter å følge reglene for offentlig innkjøp.
(Lov-1961-05-12-2) Åndsverkloven. Lov om opphavsrett til åndsverk m.v.	Lov med forskrifter	Opphavsrett til åndsverk, som litterære, vitenskapelige eller kunstneriske verk av enhver art og uansett uttrykksmåte og uttrykksform. Et eks. er bygget Arktisk kultursenter.

14. Relevante kommunale forskrifter og retningslinjer

Dokument	Type	Kommentar
Kommunal støtte (kulturmidler) til frivillige organisasjoner	Retningslinjer	Vedtatt 16.03.2009
Tilskudd til voksenopplæring i organisasjonene	Retningslinjer	Vedtatt i oktober 2012 etter endring i lov om voksenopplæring.
Bruk og utleie av Arktisk kultursenter	Retningslinjer	Vedtatt 26.01.2012
Kulturpris	Retningslinjer	Vedtatt 1990 Merk prisens størrelse er endret underveis.
Tilgjengelighetspris	Retningslinjer	Vedtatt desember 2013
Kulturstipend	Retningslinjer	Vedtatt 1990 Merk stipendets størrelse er endret underveis.
Idrettsstipend	Retningslinjer	Vedtatt 2007
Kunstnerisk utsmykking av offentlige bygg og anlegg	Retningslinjer	Vedtatt 24.04.1990
Retningslinjer for kulturskolen	Retningslinjer	Vedtatt 17.03.2011
Fastsettelse av vei, gate- og områdenavn i Hammerfest kommune.	Retningslinjer (nye forskrifter kommer i 2015)	Vedtatt 20.04.2009 Merk nye kommunale forskrifter skal utarbeides i 2013/14
Bruk av Hammerfest kommunes byvåpen	Forskrift	Vedtatt 04.06.2007
Bruk av kommunale flaggstenger	Retningslinjer	Vedtatt juni 2007
Skjenkebevilgninger	Alkoholpolitiske retningslinjer Jfr. alkoholoven	Vedtatt 19.04. 2012
Ungdomsrådet	Retningslinjer	Vedtatt 30.03.2006

15. Oversikt frivillige lag og foreninger innen allmenn kultur (sang-musikk-dans-teater-kunst), øvrige kulturformål og idrett- og friluftsliv.

Allmenn kultur:

Hammerfest Blandede kor
Hammerfest Damekor
Hammerfest mandsangforening
Hammerfest seniordans
Hammerfest musikkforening
Hammerfest storband
Hammerfest skole og ungdomskorps
Isbjørnan
Hammerfest strykeorkester og venner
KILDEN Hammerfest kammermusikklag
Musikkhuset AL
Hammerfest husflidslag
Hammerfest kunstforening
Hammerfest filmklubb
Forsølrevyen
Isbjørnmafian
Fjordarevyen
Tre griser
Ringelihorn teaterlag

Øvrige kulturformål:

Hammerfest historielag
Hammerfest pensjonistforening
Søndagsmarkedet
Gjenreisningsmuseets venner
Hammerfest norsk-finsk forening
Hammerfest Astronomiforening
Humanetisk forbund, Hammerfest
Hammerfest og omegn revmatikerlag
LHL Hammerfest
Foreningen for mental helse Hammerfest
NHF-Hammerfest handikaplag
Hammerfest og omegn psoriasisforening
HLF Hammerfest og omegn hørselslag
Hellefjord bygdelag
Sandøybotn bygdelag
Akkarfjord bygdelag
Skarvfjordhamn og Hønseby bygdelag
Samfunnshuset VEL Akkarfjord
Somaliske ungdommer i Hammerfest
Hammerfest Filipinske forening

Idrett og friluftsliv

Hammerfest turnforening

Indrefjord idrettslag
FUTT helsesportlag
Friidrettsklubben/FIK Stein
HIF/Stein
IL Stein håndball
IL Steins veterangruppe – idrettshistorisk museum
Hammerfest fotballklubb/HFK
Hammerfest volleyballklubb
Hammerfest og Forsøl innebandyklubb
Hammerfest badmintonklubb
Hammerfest bryteklubb
Hammerfest Tae-Kwondo academy
Hammerfest judoklubb
Hammerfest klatreklubb
Hammerfest skiklubb
Hammerfest alpinklubb
Hammerfest turnforening
Hammerfest rideklubb
Hammerfest svømme- og livredningsklubb
Masters (svømmeklubb for voksne)
Hammerfest sportsdykkerklubb
Hammerfest eldre herreparti
Friskis & Sveltis
Hammerfest pistolklubb
Hammerfest racingklubb
Hammerfest sykkelklubb
Ragnarock MC Hammerfest
Hammerfest RC klubb
Hammerfest og Kvalsund scooterklubb
Hammerfest og Kvalsund golfklubb
Hammerfest- og omegn hundeklubb
Norsk retriverklubb avd. Vest Finnmark
Hammerfestgruppa
Hammerfest Båtforening
Saragammen båtforening
Forsøl båtforening
Hammerfest skytterlag
Hammerfest og omegn turlag
Morild turklubb
Vest-Finnmark jeger og fiskeforening
Norsk Folkehjelp NFS redningsgruppe
Hammerfest Røde Kors
Skiipernes venner

