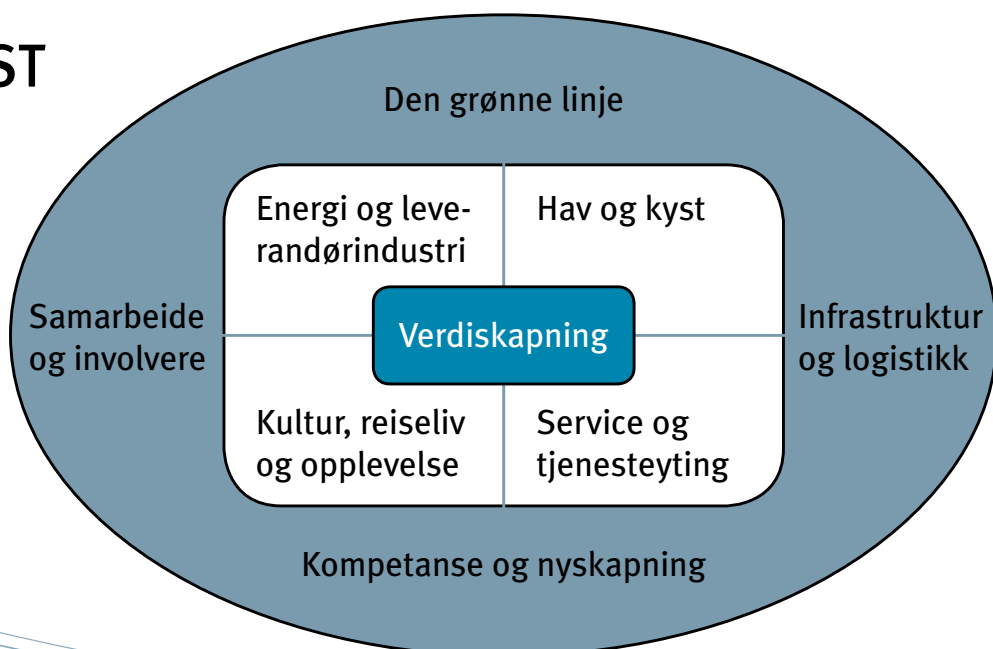




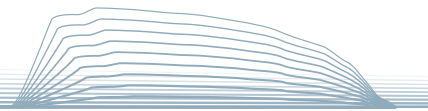
**HAMMERFEST
KOMMUNE**



Kommunedelplan: Strategisk næringsplan 2009-2018

Sammen for en bærekraftig og nyskapende fremtid i nord





Fotografliste:

Forside	nederst t.h.	Eiliv Leren
S. 8	øverst midten	StatoilHydro
S. 8	nederst t.h.	Barents NaturGass
S. 12	nederst midten	Eiliv Leren
S. 12	nederst t.v.	StatoilHydro
S. 14		Allan Klo
S. 15		Eiliv Leren
S. 17	øverst midten	Eiliv Leren
S. 17	nederst t.h.	StatoilHydro
S. 17	nederst t.v.	Hammerfest Strøm
S. 24		Hammerfest Turist
S. 27		Seiland Explore
Øvrige bilder/illustrasjoner er levert av Hammerfest kommunes virksomheter		



1. Innledning side 04

- 1.1. Hammerfest kommunes rolle som næringsutvikler side 05
- 1.2. Struktur for oppfølging av Strategisk Næringsplan 2018 side 06
- 1.3. Ståsted for næringene i Hammerfest side 08
- 1.4. Utfordringer mot 2018 side 09

2. Innsatsområder for en bærekraftig og nyskapende fremtid i nord side 10

- 2.1. Den grønne linjen side 10
- 2.2. Kompetanse og nyskaping side 11
- 2.3. Infrastruktur og logistikk side 12
- 2.4. Samarbeide og involvere side 13

3. Vekstnæringer i Hammerfest frem mot 2018 side 15

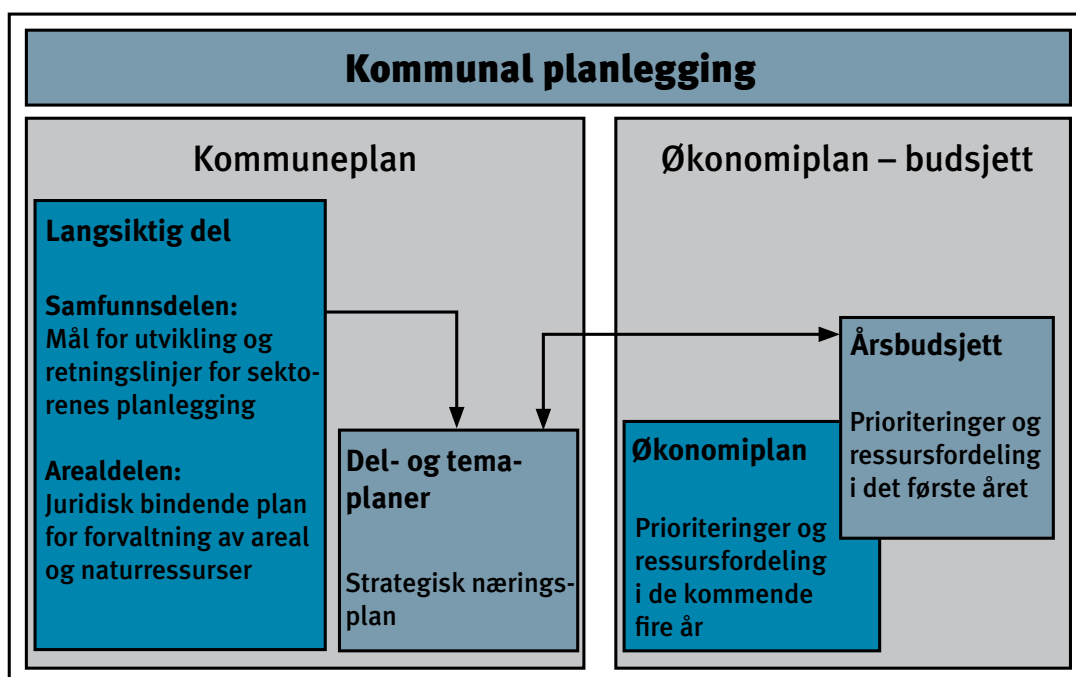
- 3.1. Energinæring og leverandørindustri side 15
- 3.2. Hav- og kystnæringer side 18
- 3.3. Service og tjenesteytende næringer side 21
- 3.4. Kultur-, reiselivs- og opplevelsesnæringer side 24

Innledning

Strategisk næringsplan for Hammerfest er en kommunal delplan underlagt kommuneplanen for Hammerfest 2006-2018. Kommuneplanen for Hammerfest er kommunens langsiktige og overordnede planverk og er styrende for all planlegging i Hammerfest kommune. Gjennom arbeidet med kommuneplanen ble visjonen "Sammen for Hammerfest!" samt et verdigrunnlag bestående av "Lagånd", "Stolt", "Åpen" og "Ha trua" utarbeidet og vedtatt. Visjon og verdigrunnlag er den sentrale plattformen for alt kommunal virke. Strategisk næringsplan vil derfor følge de ovenstående visjoner og verdier nedfelt i kommuneplanen, men innen næringsutvikling vil Strategisk næringsplan sette opp en rekke målsettinger og konkrete strategier for den videre utvikling i Hammerfest kommune. I henhold til plan- og bygningsloven § 10-1 vil strategisk næringsplan også sendes til ny vurdering av kommunestyret i neste valgperiode. Den strategiske næringsplanen skal danne grunnlaget for konkrete handlingsplaner og tiltak som rulleres hvert andre år.

Målsettingen med utarbeidelse av Strategisk næringsplan 2018 for Hammerfest har vært å samle aktører og ressurser for å utvikle en bærekraftig og nyskapende fremtid i nord.

Planprosessen har vært ledet av næringssjefen i Hammerfest som sammen med en styringsgruppe og flere arbeidsgrupper fra næringslivet har lagt grunnlaget for en langsiktig næringsstrategi mot år 2018. Næringslivets eget engasjement har vært grunnleggende i den prosessen som er valgt for å gjennomføre strategisk næringsplan. Styringsgruppen valgte å etablere fire nettverksgrupper, én for hver av satsingsområdene. Gruppene har vært å gjennomføre ståstedsanalyse, sette egne mål og strategier samt å finne frem til handlinger som kan bidra til at målene i Strategisk næringsplan kan nås. Ca. 70 personer fra næringslivet, forsknings- og utdanningsinstitusjoner og det offentlige i Hammerfest har vært med på å utarbeide plandokumentet. Gruppene har arbeidet åpent og ønsket å være inkluderende, og det vil være naturlig å trekke inn flere parter i arbeidet fremover.





1.1. Hammerfest kommunes rolle som næringsutvikler

Hammerfest kommunes rolle som næringsutvikler faller sammen med samfunnsutviklerrollen. Rollen som samfunnsutvikler innebærer at kommunen skal bidra til å utvikle et godt lokalsamfunn for innbyggere og næringsliv. Et samarbeid mellom kommunen og næringslivet vil skape nye muligheter for utvikling av samfunnet. Rollen som planmyndighet er viktig i denne sammenhengen.

Samhandling med næringslivet er et sentralt element i Hammerfest kommunes næringsutviklerrolle. Kommunen har de senere årene hatt god økonomi, noe som har medført at kommunen har arbeidet aktivt og utadrettet mot næringslivet. Dette gjennom å skape møteplasser for næringslivet, stimulere til etablerervirksomhet og involvere næringslivet som en sentral part i utvikling av næringsplaner. Hammerfest kommune skal også gjennom planperioden øke sitt aktive og utadrettet arbeid mot næringslivet, og skal være aktiv som tilrettelegger for nyskapning og næringsutvikling.

Utviklingen de siste årene har vært utfordrende for Hammerfest kommunes som næringsutvikler. Kommunen var ikke forberedt på den utviklingen som fulgte Snøhvitutbyggingen. Petroleumsnæringen som etablerte seg i kommunen var en ny og uoversikkelig næring, og man hadde ingen erfaring i kommunen til å møte de kravene denne næringen stilte. Kommuneadministrasjonen hadde store kapasitetsutfordringer i forhold til den utviklingen som fulgte, og da særlig på plan- og utviklingssiden. Man kom på etterskudd i forhold til ferdigstilling av næringsareal, og manglende statlig tilstedeværelse førte til at kommunen på mange områder sto alene.

De siste års vekst i hammerfest har satt oss i en særposisjon i når det gjelder kommuneøkonomi. Inntekter fra eiendomskatten har gitt kommunen en økonomisk tyngde som medfører god fleksibilitet for endringer, handlefrihet, samt beredskap for å handtere prosesser som kommunen ikke har tatt høyde for i strategiske planer. God kommuneøkonomi har gitt oss mulighet til å bygge kapasitet for å levere de tjenester som kreves. Det som imidlertid har vært utfordring for kommunen i samme tid er at kommunen ikke har hatt samme utvikling innen kvalitet i tjenesteleveransene. Kommunen må i planperioden jobbe for å fremstå som en kompetent og profesjonell organisasjon med leveranser av kvalitativt gode tjenester.

Hammerfest kommune er sammen med Finnmarkseiendommen de største grunneierne i kommunen. Dette gir kommunen et ansvar innen næringsutvikling ettersom kommunen vil være en samarbeidspart for fremtidig utvikling og anvendelse av næringsarealer. Dette være seg plassering av næringsvirksomhet og samlokalisering av beslektede typer aktiviteter for å skape og forsterke ulike fagmiljøer. Hammerfest kommune må gjennom planperioden sørge for at det til enhver tid er tilgjengelig næringsareal samt søke å være i forkant av fremtidig utvikling.

Som vertskommune for all næringsaktivitet, er det sentralt at kommunen har et godt omdømme og utvikler bolysten. Hammerfest kommune må være bevisst på egen rolle som vertskommune mot eksisterende næringsliv samt ansvaret for å bygge et positivt omdømme. Dette er viktig i rollen som næringsutvikler ettersom omdømmebegrepet her knyttes opp mot konkurranse. Kommunens omdømme vil ha innvirkning på attraktivitet for nyetablerere, eksisterende næringsliv samt i konkurransen om arbeidskraft. Områder der Hammerfest kommune har konkurransefordeler som et godt utbygd skole-, helse- og barnehagetilbud vil også være viktig for næringsutviklingen i kommunen. Her vil Hammerfest kommune ha et ansvar for å være en god næringskommune.

Hammerfest kommune har en viktig rolle som næringsutvikler, og skal opptre som en naturlig samarbeidspart for næringslivet i arbeidet med å oppnå størst mulig verdiskapning og sysselsetting.

1.2. Struktur for oppfølging av Strategisk næringsplan 2018

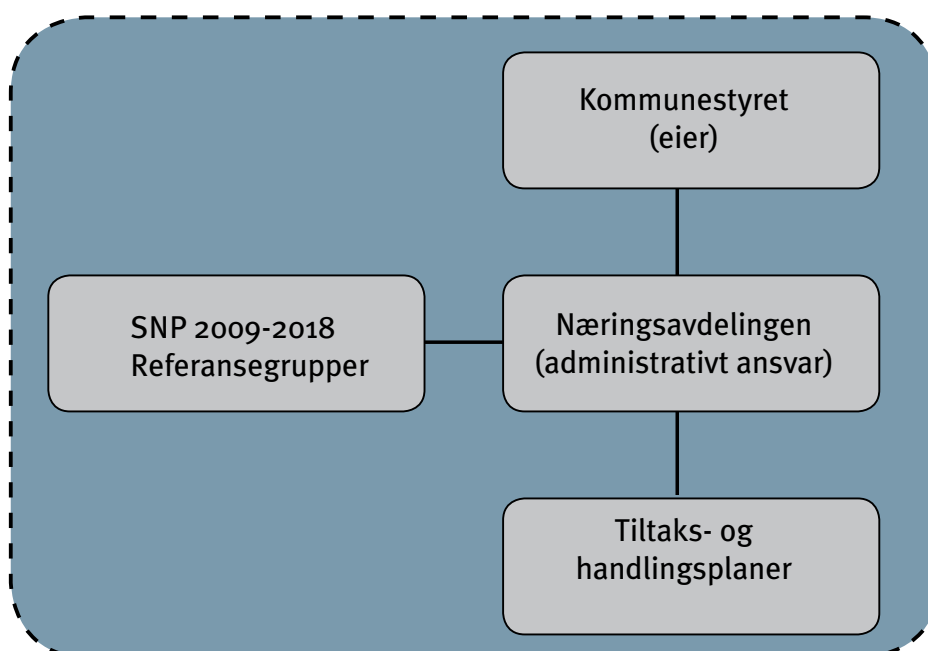
Struktur for organisering og oppfølging av Strategisk næringsplan 2018 vil være det administrative svaret på hvordan strategiene skal realiseres. Gjennomføring av prosessen som har ledet til plandokumentet, med bred deltagelse fra næringslivet og kompetansemiljøer, har sikret klare og godt forankrede strategier og satsingsområder. I videre oppfølging og gjennomføring av planen vil det være viktig å sikre at samhandlingen mellom utviklingsaktører i Hammerfest involveres slik at forankringen vedvarer ut planperioden. Utviklingen av partnerskap og sikker finansiering vil være avgjørende suksessfaktorer i oppfølgingen av Strategisk næringsplan.

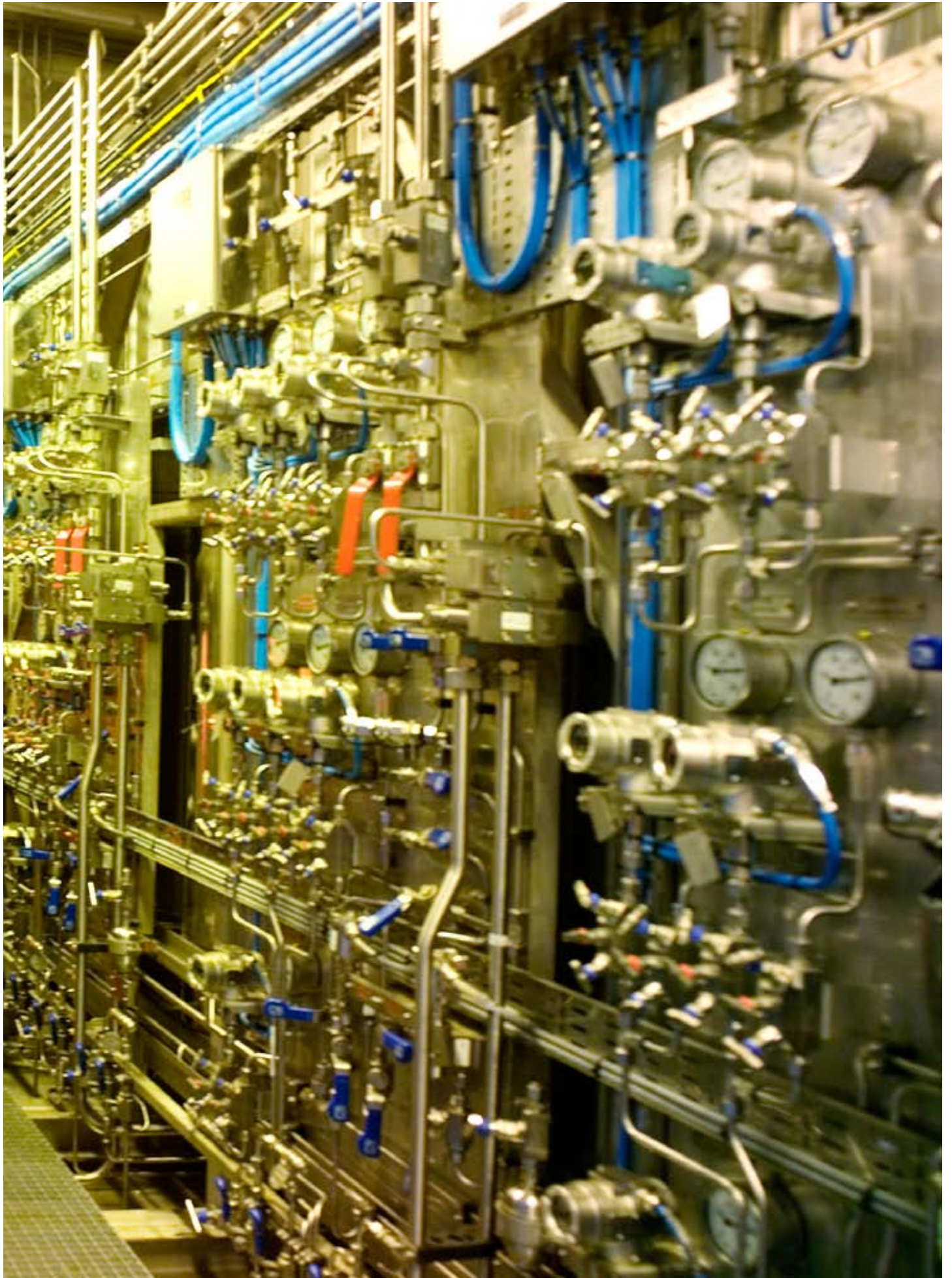
Kommunestyret er eier av plandokumentet og vil derfor sette hoveddrammene for planen og finansieringen av denne. Det er i kommunens interesse at styringsformen for oppfølging av Strategisk næringsplan 2018 gir et lokalt koblet lederskap der kommuneledelsen inngår. Det vil også være avgjørende å sikre en handlekraftig og operativ organisasjon slik at dokumentet brukes som et effektivt arbeidsverktøy for å gjennomføre de nødvendige strategier nedfelt i dokumentet.

I videre struktur for oppfølging av Strategisk næringsplan vil det oppnevnes en referansegruppe som vil fungere som et rådgivende forum for oppfølging av strategiene. Medlemmene av referansegruppen skal representere bredden av næringslivet i kommunen, kompetanseinstitusjoner og politisk nivå. Ettersom Strategisk næringsplan er et administrativt styringsverktøy er det naturlig at rådmann i Hammerfest sitter i referansegruppen, for da å oppnå en sterkere kobling mellom næringsutvikling og andre kommunesektorer, da spesielt samfunns- og utviklingssektoren. Referansegruppen vil være et forum med rådgivende ansvar for prioriteringer av strategier med påfølgende handlinger, samt rullering og endringer. Referansegruppen vil være et strategisk støttefunksjon for næringsavdelingen i Hammerfest kommune, som har det administrative ansvaret for oppfølging av den strategiske næringsplanen og handlingsplanene.

Finansiering av strategisk næringsutviklingsarbeid skjer generelt gjennom ordinære bevilgninger, samt øremerkede overføringer fra fylkeskommunen. I videre oppfølging av strategisk næringsplan vil en av suksessfaktorene være sikker og forutsigbar finansiering for god resultatoppgjør.

I videre arbeid med strategisk næringsplan vil også andre relevante finansieringskilder søkes opp mot arbeidet. Dette være seg innovasjonssystemet innen næringsliv og bedrifter som inkubatorer og investeringsselskap, FoU og kompetansemiljøer, øvrig offentlig virkemiddelapparat samt tilstedeværende næringsliv og industrielle aktører i Hammerfest.





1.3. Ståsted for næringene i Hammerfest

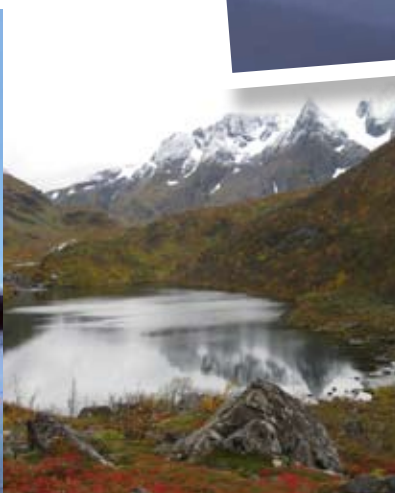
Næringslivet i Hammerfest er mangfoldig. I Strategisk næringsplan er det valgt ut fire vekstnæringer for Hammerfest fram mot 2018 som trekkes frem. Valget er gjort primært med bakgrunn i sysselsettingstall, der ca 3/4 av total sysselsetting i Hammerfest ligger innen disse næringene. Den andre faktor for valg er næringens strategiske viktighet for den videre utviklingen av Hammerfest, som eksempelvis energi- og leverandørindustrien. Til slutt har vi tatt med næringer som i tillegg til egen verdiskapning også gir ringvirkninger til andre næringssektorer i kommunen.

De siste 6 årene frem til 2009 har veksten i Hammerfest vært båret frem av Snøhvitutbygningen samtidig som regionen har nytt godt av en periode med internasjonale høykonjunkturer. I løpet av denne perioden har Hammerfest innen **energinæringene og leverandørindustrien** etablert en sterk plattform for videre næringsutvikling med blant annet tilvekst av nye bedrifter, etableringen av leverandørindustri og en nasjonal kompetansesatsning gjennom EnergiCampus Nord. Lokale etableringer av internasjonale oljeselskaper, samt en godt utrustet basestruktur innen forsyning, transport og landfall av gass, har gitt et godt grunnlag for oppbygging av en klynge innen energinæringen. Hammerfest geografiske plassering i forhold til nærhet til naturressursene i Barentshavet, samt avstand til eksisterende energiklynger, gir et godt utgangspunkt for videre satsing på energinæringene.

I samme periode har **hav- og kystnæringene** styrket seg i kommunen med vekst i kystfiskeflåten, positiv utvikling i oppdrettsnæringen samt en godt utviklet havn for leveranse av både ferskt og frossent fiskeråstoff. Historisk sett har hav- og kystnæringene vært et sentralt satsingsområde i Hammerfest, der kommunen blant annet gjennom eget fiskerifond som virkemiddel for flåtefornying og rekruttering, har bidratt til at hav- og kystnæringene kan defineres som vekstnæring i kommunen. Hammerfest er i dag en viktig fiskerikommune i Finnmark, og hav- og kystnæringene vil være et naturlig satsingsområde i planperioden.

Ettersom Hammerfest kommune de siste årene har hatt en god vekst i næringsutviklingen som effekt av snøhvitutbyggingen har en stor og mangfoldig næringssektor hatt en betydelig vekst. Dette er innen sektoren **service og tjenesteytende næringer** som innebefatter blant annet varehandel, foretningmessig tjenesteyting og offentlig sektor inkludert helse. Disse næringene forventes og være viktige fremtidige vekstnæringer, og et satsingsområde i strategisk næringsplan.

I et samfunn og i en tid med økte inntekter og stadig mer fritid er det en økende etterspørsel etter produkter og tjenester som gir opplevelser. Her er **kultur-, reiselivs- og opplevelsesnæringer** sentrale. Innen dette området har Hammerfest alle mulige forutsetninger til å være god. En moderne by med Arktisk kultursenter og innovativ lyssetting, samt umiddelbar nærhet til uberørt natur gir dette området store muligheter for fremtidig utvikling. Styrking av reiselivsnæringen vil her stå sentralt.





1.4. Utfordringer mot 2018

I utviklingen av en bærekraftig og nyskapende fremtid i nord står Hammerfestsamfunnet over en del utfordringer. I strategisk sammenheng vil det ikke være tilstrekkelig å utvikle tiltak basert på vekstnæringene alene, men også fremheve de drivkrefter som samfunns- og næringsutviklingen er i stor grad avhengig av. Globale utviklingstrekk der klimaendringer, miljø og bærekraftig utnyttelse vil også ha påvirkning i samfunns- og næringsutviklingen i Hammerfest. **Den grønne linje** vil være et innsatsområde som trekkes frem i videre utvikling, men da basert på aktiviteter som gir høy verdiskapning og sysselsetting med hensyn på miljøbelastninger og bærekraftighet.

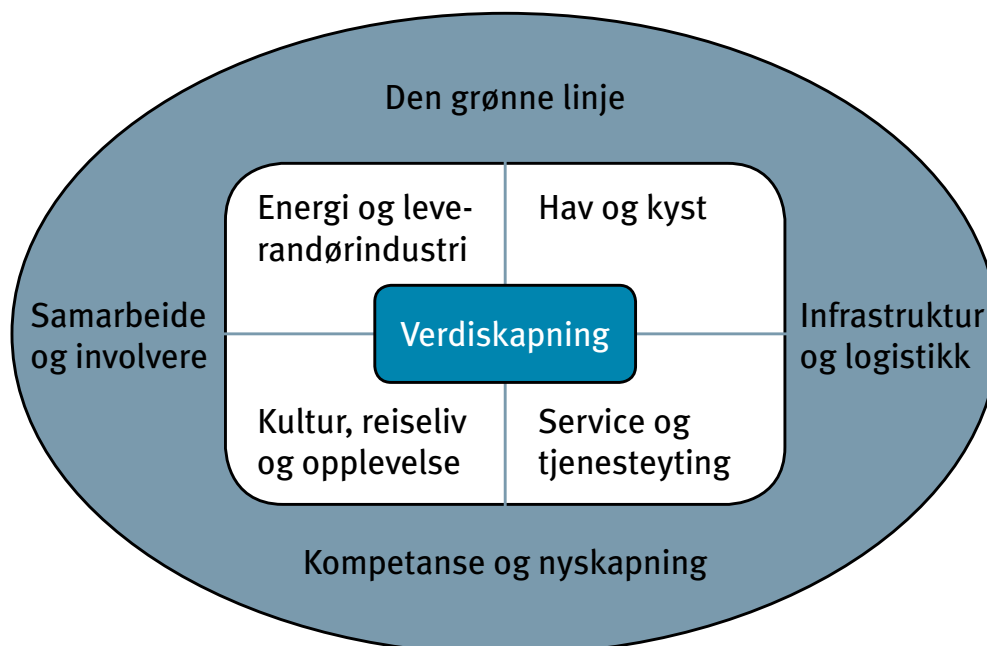
En annen forutsetning for videre vekst krever fokusert og langsiktig innsats på områder innen **kompetanse og nyskapning**. En drivkraft for videre vekst er behov for kompetent arbeidskraft, risikovillig kapital og evne til nyskapning og omstilling.

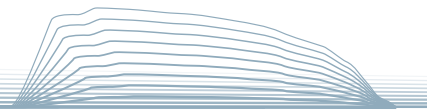
En optimal næringsutvikling er i stor grad avhengig av godt utbygd **infrastruktur og logistikk**. Dette være seg innenfor sjø-, land- og luftkommunikasjoner, telekommunikasjon, kraftlinjenett og transportinfrastruktur. Hammerfest kommune må ha konstant fokus på utvikling innen dette innsatsområdet da dette vil ha stor betydning for næringsutvikling i byen og distriktene.

Et siste område for utvikling av effektivt næringsutviklingsarbeid er Hammerfests evne og vilje til å **samarbeide og involvere**, det å være en god utviklingspartner i nord. Det vil være helt klare fordeler for næringsutvikling å bygge strategiske partnere nasjonalt og internasjonalt, samtidig som Hammerfest har et ansvar i regionale partnerskap for maksimal positiv næringsutvikling i nord.

Disse drivkreftene vil sammen med vekstnæringene bidra til økt verdiskapning i Hammerfest. Økt verdiskapning er å anse som hovedmålet for strategisk næringsplan og all næringsutviklingsarbeid i Hammerfest. Det finnes ulike måleindikatorer for et slikt mål, blant annet økning i antall arbeidsplasser, bedriftsetableringer, befolkningsøkning etc. Det vil i denne sammenheng være aktuelt med et "konjunkturbarometer" for Hammerfest, hvor man vurderer utviklingen i Hammerfest basert på enkelte måleindikatorer. Det er naturlig at et slikt konjunkturbarometer ses i sammenheng med handlingsplanens tidslengde og at det dermed, basert på forutbestemte indikatorer, blir målt status for utviklingen i Hammerfest ved handlingsplanenes slutt.

Oppsummert kan da struktur i Strategisk næringsplan 2009 – 2018 gjengis som vist i figur under.





2. Innsatsområder for en bærekraftig og nyskapende fremtid i nord

2.1. Den grønne linjen

I 2008 oppfordret FNs generalsekretær Ban Ki-Moon verdens ledere til å se klimahensyn som en drivkraft for nye økonomiske muligheter. Både nasjonale og internasjonale politikere samt industrielle ledere ser klima og miljøtrusler som en drivkraft for å skaffe nye jobber og nye forretningsmuligheter i den "grønne industrien". Krav til "renere" teknologier og miljøvennlige produkter har utviklet seg til globale konkurransefortrinn og drivere for nyskaping.

Globale klima- og miljøendringer introduserer nye trusler, men også muligheter med tilgang til nye områder, ny marin vekst, nye arter og nye globale transportkorridorer gjennom nordøstpassasjen. Vårt naturlige geografiske utgangspunkt for nordområdene koblet mot hav- og kystnæringene, en gryende energiklynge og vilje til å utvikle nye kompetansebyggende miljøer åpner for nyskaping og bærekraftig verdiskaping. Strategien tilknyttet den grønne linjen utfordrer samfunn og næringsliv til å satse tyngre på rene teknologier og å utvikle grønne verdikjeder og grønn industri.

Lokalt og regionalt kan kommunen sin satsing på kunstige rev, deltagelse i klimaforskningsprogrammer knyttet til forskningsinstituttet Cicero samt utviklingen av tidevannskraftverket til Hammerfest Strøm og regional bruk av LNG gjennom Barents Naturgass være eksempler på områder hvor man har fått til en kombinasjon av lønnsomme og bærekraftige næringsvirksomheter. Bruk av avfallstoffer og biprodukter i kommersielt øyemed er også et svært interessant område. Dette gjelder blant annet avfall fra petroleumsindustrien, men også bruk av eventuelle bunnsedimenter fra Hammerfest kommunes prosjekt på opprensing av havnebassenget i utviklingsøyemed.

Snøhvit og LNG-anlegget på Melkøya gir store miljøutfordringer, men er samtidig et miljømessig pionerprosjekt, blant annet ved at man har tilrettelagt for tilbakeføring og lagring av CO₂, biologisk renseanlegg på land tar hånd om miljøskadelige komponenter samt at ingen av bunninstallasjonene er i veien for fiskerinæringen.

Hovedmål

Den grønne linjen skal bidra til å skape og videreutvikle lønnsomme og bærekraftig industrier og næringsvirksomheter basert på regionens naturlige forutsetninger og fortrinn

Strategier

- Bidra til at private og offentlige virksomheter velger investeringsalternativer og aktiviteter som skaper høyest mulig lønnsomhet og gir lavest mulige utslipp og miljøbelastninger.
- Bidra til å sikre utvikling av og at man tar i bruk lønnsomme, miljøeffektive teknologier og grønne industrialternativer
- Bidra til å sikre samarbeid og rammeverk mellom myndigheter, næringslivet og kompetansemiljøene som stimulerer til bærekraftig verdiskaping.
- Bidra til kommersiell anvendelse av biprodukter.



2.2. Kompetanse og nyskaping

Samfunn, industri og næringsliv er under konstant press for omstillinger og fornying. En viktig endringsdriver for nordområdene er den økte globale etterspørselen etter energi. Dette åpner for satsninger innen både fossil og fornybar energi. Nye kommunikasjonsløsninger gjennom internett åpner tilgangen på både nye produkter, markeder og ikke minst nye måter å samhandle og arbeide på. Det globale presset for tilpasninger og omstillinger vil øke behovet for kompetent arbeidskraft, risikovillig kapital og evne til nyskaping og omstilling. En av de største utfordringene for videre utvikling av et samfunn er mangelen på den riktige kompetansen. Dette gjelder også for Hammerfest. For Hammerfest kommune innebærer dette å satse sterkere på kompetanseutvikling, styrke næringslivets evne til nyskaping og legge til rette for entreprenørskap. Hammerfest må ha en strategi for kompetanseheving og rekruttering.

Hammerfest har i dag en del sterke kompetansemiljø, særlig innen petroleum, industri og energi, hvor næringshagemiljøet samt Hammerfest Energi bør trekkes fram. Også innen kultur har vi et godt kompetansemiljø, med blant annet Nordnorsk Landsdelsscene for Dans etablert i Hammerfest.

Et av de viktigste momentene for nyskaping er evnen til omstilling. Hammerfest-samfunnet har tradisjonelt vist gode omstillingsevner, blant annet gjennom de endringene som er blitt gjort i fiskeindustrien opp gjennom årene. De siste årene har man også måtte lære seg å imøtekomme krav og etterspørsel fra petroleumsindustrien som har etablert seg i kommunen.

Hovedmål

Hammerfest skal være aktiv og offensiv innen kompetanseutvikling, nyskaping og entreprenørskap.

Strategier

- Videreutvikle utdannings- og forskningsmiljøene i Hammerfest
- Videreutvikle fagutdanningstilbud basert på behov fra offentlige og private virksomheter.
- Utvikle ledende og robuste miljøer for kompetanseintensive næringer og FoU.
- Bidra til å styrke evnen til entreprenørskap og nyskaping innen offentlige og private virksomheter.
- Stimulere etableringen av og tilgangen til utviklingsorientert kompetent kapital og finansielle miljøer i Hammerfest
- Rekruttere kompetent arbeidskraft basert på næringslivets og offentlige virksomheters behov samt sette krav til aktørene om at disse legger til rette for lærlingplasser, praksisplasser og incentiver for å få ungdom ut i næringslivet.
- Pådriver for å få nasjonale miljøer/selskaper til å etablere kompetansearbeidsplasser i Hammerfest.

2.3. Infrastruktur og logistikk

Nord-Norges lokalisering i utkanten av de store markeder, tunge industriklynger og kompetansemiljø gjør at vår konkurranseevne og lønnsomhet påvirkes av transport- og logistikkostnader. Utvikling av fremtidsrettede transport- og logistikk-løsninger er direkte avhengig av en helhetlig satsing på infrastruktur i nord. Gjennom infrastrukturen rettet mot marin sektor, basestruktur utviklet mot petroleumsaktivitet samt ny 132 kV-kraftlinje til Skaidi har Hammerfest utviklet et unikt utgangspunkt. I tillegg er Hammerfest valgt som stamnetthavn i nasjonal transportplan 2010-2019. Dette bør følges opp gjennom oppgradering av veistrekingen Skaidi—Hammerfest. For å oppnå høyest mulig ringvirkninger anses det som avgjørende at basestrukturen samles mest mulig. Det er likevel infrastrukturelle utfordringer spesielt med hensyn til transportstrømmer og transportinfrastruktur innen luftfart, sjøfart og veitrafikk. Å få på plass 420 kV-kraftlinje vil også være svært viktig for den videre utviklingen i regionen. Samtidig vil krav til gode telekommunikasjonsløsninger være en nødvendig forutsetning for den generelle utviklingen innen kompetanse, offentlig sektor og næringslivet.

Gode infrastruktur- og logistikk-løsninger er avgjørende for videre bosetting og næringsvirksomhet i kommunens distrikter på Sørøya og Seiland. Disse er avhengig av et godt rutetilbud med båt, gode kailøsninger samt at særlig fiskebrukene i Akkarfjord og Kårhamn er avhengig av fartøy med god lastekapasitet. Det skal også jobbes for at det skaffes til veie egnet og framtidsrettet båtmateriell for gods-, bil- og passasjertrafikk samt at det jobbes for å knytte Hammerfest kommunes del av Sørøya til kystriksveien.

Arktisk kultursenter er også et viktig infrastrukturelement for kulturnæringene. Aktørene har gjennom dette elementet fått et ansikt utad, noe som vil være viktig for rekruttering til kulturvirksomhetene og for videre framvekst av kulturnæring.

Hovedmål

Hammerfest skal være et knutepunkt for utviklingen i nord med konkurransedyktig infrastruktur og logistikk-løsninger.

Strategier

- Arbeide for å styrke infrastrukturkapasiteter og kvaliteter innenfor veitrafikk, sjørettet virksomheter og luftfart i Hammerfest
- Arbeide aktivt for å få på plass en ny flyplass
- Arbeide for å styrke infrastrukturkapasiteter og kvaliteter som styrker industri- og næringsutviklingen.
- Bidra til å utvikle sterke bedrift og kompetansemiljø innen logistikk- og transport-løsninger.





2.4. Samarbeide og involvere

Å være en god partner har blitt en nøkkelfordel i dagens globaliserte verden. Igjenom historien har ishavsfangst, pomorhandel og havn for polare ekspedisjoner gitt kystbyen Hammerfest tradisjon for internasjonalt samarbeid. Hammerfest kommune har også gjennom utvikling av nye næringer i nord, der Hammerfest kommune har hatt en sentral rolle, opparbeidet seg erfaring som kan utnyttes for regional verdiskapning. Drivkrefter for denne utviklingen har vært basert på naturlige forutsetninger som geografisk plassering og nærhet til ressurser samt en sterk vilje til, og åpenhet for, samarbeid. I dag har Hammerfest relativt god kontakt med regioner i Barentsregionen og arktiske områder i Canada og Alaska. Det jobbes også for bedre regionalt samarbeid gjennom Vest-Finnmark Regionråd, samt at Hammerfest samtidig ønsker å knytte seg tettere opp mot energimiljøer på Vestlandet for å dra veksler på deres erfaringer og kompetanse. Nye kommunikasjonsløsninger og de globale utfordringene vil utfordre utviklingen i nord og vil kreve en fortsatt vilje og evne til involvere seg i regionalt, nasjonalt og internasjonalt samarbeide.

Hovedmål

Hammerfest skal være en inkluderende og god samarbeids- og utviklingspartner.

Strategier

- Arbeide for å styrke lokalt og regionalt samarbeid
- Ha et internasjonalt perspektiv for sine satsinger.
- Invitere til åpen og aktiv dialog med strategiske allianser og nettverk.
- Aktivt å involvere kompetansemiljøer, næringslivet og offentlige institusjoner utviklingssamarbeid.
- Følge opp næringslivets og myndigheters strategier og lokaliseringsbeslutninger, blant annet jobbe aktivt for å få lokalisert offentlige arbeidsplasser til Hammerfest.







3. Vekstnæringer i Hammerfest frem mot 2018

3.1. Energinæringene og leverandørindustri

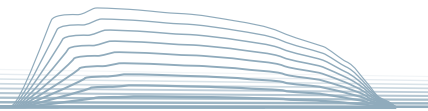
Innenfor sektoren energinæring og leverandørindustri ligger både de tradisjonelle oljeselskapene, energiselskaper, virksomheter innen fornybar energi, nedstrømsaktiviteter og leverandørindustri rettet mot petroleumsnæringen.

Nærheten til naturressursene og utbygningen av Snøhvitfeltet og Hammerfest LNG på Melkøya har gitt en ekstravekstpuls i Nord-Norge og spesielt i Hammerfest. Petroleum betraktes som en fremtidig vekstnæring i nord med forventninger til knyttet til fremtidig høy leteaktivitet, nye funn og utbygginger i Barentshavet. En gryende industriklynge med olje- og gassindustri, servicebedrifter, basevirksomhet og infrastruktur med ilandføring av petroleum understøtter forventninger til vekst. Nye lisenstiladelinger, økt aktivitet og nye funn i Barentshavet fører til flere nye muligheter og aktører innen sektoren i Hammerfest-regionen. Planer for utbygging og høye forventninger til petroleumsaktiviteten i Nordvest-Russland åpner også for muligheter for et større leverandørmarked i Nordområdene. Potensialet for videre vekst ligger også i et gryende kompetanseutviklingsmiljø med satsningene til Hammerfest Videregående skole og EnergiCampus Nord.

Økt aktivitet i Nord-Norge fører til kraftetterspørsel som går utover dagens kapasitet og krever nye investeringer både i ny kraftproduksjon og oppgradering av kraftnettet i nord og spesielt i Finnmark. Samtidig har Finnmark det største urealiserte potensialet for vindkraft på land.

Med Snøhvitutbygningen har Hammerfest fått en ny og interessant infrastruktur med ilandføringsrør for gass og CO₂ re-injeksjonsrør tilbake til Snøhvitfeltet, som åpner muligheter for fremtidig gasskraftverk med CO₂-håndtering og andre tilknyttede industrielle prosjekt. Ilandføring av gass, Statskraft planer om å installere et 110 MW vindkraftanlegg i Hammerfest, varslede planer om å styrke kraftnettet med en ny 420 kV linje, Hammerfest Energis planer om gasskraftverk og ikke minst Hammerfest Strøms utvikling av tidevannsenergi gjør at også energisektoren har et fremtidig vekstpotensial i Hammerfest.





Ståsted for energinæringene og leverandørindustri

Styrker:

Nærhet til energiresurser: Hammerfest ligger strategisk plassert i forhold til videre utnyttelse av Barentshavet. Hammerfest har også gode tidevanns og vindforhold for videre utbygging av fornybar energi.

Etablerte basefunksjoner: Hammerfest er ilandføringssted for naturgass med etablert forsynings- og helikopterbase for Barentshavet.

Gryende industriklynge: Hammerfest har en voksende industriklynge innen energinæringene med tilstedeværelse av oljeselskaper, leverandørindustri og servicebedrifter.

Gryende kompetansemiljø: Gjennom energirettede utdanninger samt en rekke kompetansebedrifter har Hammerfest et godt kompetansemiljø innen energinæringene.

Aktivt lokalt energiselskap: Hammerfest Energi AS med fokus innen innovasjon og alternativ energi, med avleggere som Barents Naturgass, Hammerfest Strøm med flere.

Svakheter:

Tilgang på menneskelige ressurser: Begrenset tilgang på menneskelige ressurser til energi og leverandørindustrien.

Kommunikasjoner: Dagens kommunikasjoner ikke tilpasset store industriprosjekter og et moderne vekstsamfunn.

Tilrettelagte industriområder: Nødvendig med kontinuerlig utvikling av tilrettelagte industri- og havnefasiliteter.

Manglende nasjonal satsing: Manglende statlig satsing og tilstedeværelse kan hindre store industriutbygginger i nord.

Regionalt kraftnett: Dagens kraftnett er en flaskehals for videre vekst innen energinæringene, og begrenser bruk av miljøvennlig energi.

Muligheter

Klyngeutvikling: Oppbygging av en energiklynge med sterke industri-, FoU- og teknologimiljøer, basefunksjoner, operatørselskaper og Energibyen.

Økt aktivitet: Økt petroleumsaktivitet med nye feltutbygginger gir nye muligheter for driftsorganisasjoner, subsea og engineering.

Nedstrømsaktiviteter: Utnytte spillvarme fra Melkøya, utnytte CO₂-infrastruktur, industriell anvendelse av naturgass.

Fornybar energi: Økt satsing på miljøteknologi og alternative energikilder.

Trusler:

Lav leteaktivitet og utbyggingstakt: Utsettelser, manglende funn og lav aktivitet vil true oppbygging av energinæringene i nord.

Fjerndrift: Teknologisk utvisking av avstander gjør operatørsted mindre viktig.

Manglede kompetanse og kapasitet: Kan true Hammerfest som naturlig etableringssted.

Etablerte rammekontrakter og innkjøpsordninger: Vanskelig for lokalt næringsliv å komme inn i etablerte kontrakter og innkjøpsordninger.

Politiske rammebetingelser: Politiske rammebetingelser kan hindre utbygginger og satsing på alternative energikilder.



Hovedmål

Hammerfest skal utvikle en internasjonal anerkjent energi- og industriklynge.

Strategier

- Videreutvikle sin rolle som et foretrukket service- og kompetansesenter for olje- og gassvirksomhet i Barentshavet
- Sikre kontinuerlig lete- og utbygningsaktivitet i Barentshavet
- Videreutvikle en energiklynge med tilstedeværelse av petroleums- og energirelaterte selskaper og tilknyttede leverandører
- Utnytte tilstedeværende ressurser til energi-, industri- og transportformål
- Satse på miljøvennlige og fornybare energiproduksjon, teknologier og løsninger



3.2. Hav- og kystnæringer

Innsatsområdet hav- og kystnæringene, som omfatter fiskeflåten, fiskeindustri, havbruk og service- og tjenesteytende næringer knyttet opp mot disse, har vært og vil også fremover være viktig for Hammerfest-samfunnet. Hammerfest er i dag en viktig fiskerikommune med høy sysselsetting og godt fartøygrunnlag. Sammen med en sterk trålerflåte, flere fiskeindustrianlegg med tradisjon for industriproduksjon og en aktiv oppdrettsnæring har kommunen et godt grunnlag for at marin sektor forblir en viktig næring for Hammerfest også i fremtiden. Hammerfest har tradisjon for å ha verdiskapning i hele verdikjeden for fiskerinæringen. Dette er noe som bør satses videre på, samtidig som man også jobber for å utvikling av nye produkter samt videreutvikling av eksisterende produkter. Nye forretningsmuligheter innen "offshore" aktivitet har også økt de siste årene, og utvinning fra nye felt i Barentshavet indikerer fremtidige vekstmuligheter for Hammerfest også i denne sektoren.

Innenfor marin sektor forventes en skjerpet konkurranse der tilgang på fiskeråstoff, høyere drivstoffpriser, tilgang på arbeidskraft og markedsadgang vil være sentrale utfordringer. Også infrastrukturelle flaskehalser for videre vekst innenfor marin sektor i Hammerfest med landkapasitet må fokuseres på i planperioden. Uten oppbygging av kapasitet vil videre utvikling av disse tjenestene begrenses. Bedre tilgang på sjørettede næringsarealer og en større satsning på maritime service vil være viktige områder å videreutvikle.

Oppdrettsnæringen i kommunen er i ny vekst med betydelig økning i produksjonen. Fremover vil det være viktig å legge til rette for maksimal utnyttelse av eksisterende lokaliteter, samt vurdere adgang til nye områder oppdrettsnæringen anser som egnet.

Hammerfest kommune har gjennom årlige bevilgninger til fiskerifond og stipendordninger bidratt til å styrke hav- og kystnæringene i kommunen. Hammerfest kommune har gjennom denne satsingen bidratt til at hav- og kystnæringen har hatt vekst selv i perioder der det i regionen har hatt nedgang.





Ståsted for hav- og kystnæringene

Styrker

Nærhet til fiskeressurser: Vest-Finnmark har et fortrinn i lokalisering mot ressursene i Barentshavet.

Variert og kompetent fiskeri og oppdrettsmiljø: Med Finnmarks største fiskarlag, sterke fiskeindustriaktører, trålselskap med leveringsplikt og solide oppdrettsaktører har Hammerfest et sterkt hav- og kystmiljø. Hammerfest har også et godt utbygd servicetilbud til denne næringen.

Varierte landanlegg: Hammerfest har flere landmottak både sentrumsnært og i distriktene. Spesielt trekkes frem miljøet ved Polarbase med slakteri, fryseterminal og foredlingsindustri.

Historisk politisk satsingsområdet: Hav- og kystnæringene har vært et prioritert politisk satsingsområde i Hammerfest.

Attraktiv for fiskeriflåten: Kystby med kompakt sentrum og et godt utbygd servicetilbud til fiskeri- og oppdrettsnæringen

Logistikk og infrastruktur: Vi har i dag god laste- og fraktekapasitet på lokalbåtene til distriktene i kommunen og Hammerfest er et knutepunkt for omlasting til sjø- og landtransport

Svakheter

Dårlig kapasitet: Kapasitetsutfordringer på landanlegg i en næring med store svingninger.

Tilgang på sjørettede arealer: Begrenset tilgang på nye arealer for ny og eksisterende virksomhet

Arealkonflikt mellom oppdrett og tradisjonell fiskeri: Mange av de beste oppdrettslokalitetene er også de beste fiskelokalitetene.

Tilgang på oppdrettslokaliteter: Få nye og gode lokaliteter for oppdrett i kommunen.

Økonomi: Næring som er sårbar for økonomiske svingninger.

Muligheter

Økt råstofftilgang og rettigheter: Muligheter for videre vekst baseres på økt tilgang til råstoffene i regionen.

Nyskapingsevne: Økt satsing på produktutvikling, nye arter og økt foredling kan gi kvalitative forbedringer. Utnyttelse av spillvarme fra Melkøya gir også nye muligheter for forbedring i oppdrettsnæringen.

Nye markeder: Nærhet til markeder østover med grense til nordvest Russland og åpning av nordøst passasjen gir potensial for vekst.

Nye samarbeidspartnere: utvikling av næringen basert på samarbeid med andre næringer, eksempelvis opplevelser og beredskapsfunksjoner knyttet til hav- og kystnæringene, har potensial for vekst.

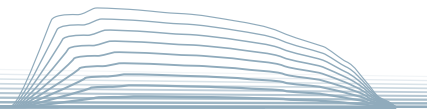
Trusler

Økt konkurranse: Konkurranse om råstoff og arbeidskraft truer vekst i hav- og kystnæringene.

Råvarefokus: Eksport uten videreforedling og overgang fra fersk til frossen fisk gir mindre verdiskapning.

Kapasitet: Usikkerhet om logistikkapasitet i distriktene, utvikling av mekanisk tilbud, kapasitet på landanleggene og tilgjengelighet på arealer.

Turbulent eksportmarked: Handelshindringer for norsk sjømat og globale økonomiske svingninger skaper utfordringer for hav- og kystnæringene.



Hovedmål

Hammerfest skal være et kompetent og ledende tyngdepunkt innen hav- og kystnæringene.

Strategier

- Kontinuerlig utvikling av tilbudene innen service, tjenesteyting og leveranser samt videreutvikling av Hammerfest som et maritimt senter og servicehavn for transport, fiskeri og offshore aktiviteter i Barentshavet
- Sikre tilførsel av marint råstoff til fiskeindustrien gjennom økte leveranser fra hjemmeflåte og fremmedflåten samt sikre overholdelse av leveringsforpliktelsene for trålflåten
- Sikre kvoter og fangstrettighetene til hav- og kystflåten tilhørende Hammerfest kommune
- Sikre videre vekst, videreutvikle og fornye kapasiteten innen fiskeindustrien.
- Produktutvikling i fiskeindustrien for å få høyere foredlingsgrad samt høyere kvalitet.
- Styrke kompetanseutviklingen i hav- og kystnæringene med evne til omstilling og fornying
- Bidra til å videreutvikle oppdrettsnæringen.
- Bidra til å sikre rekruttering til flåten





3.3. Service og tjenesteytende næringer

Service- og tjenesteytende næringer er en stor og mangfoldig næringsgruppe og har de siste år opplevd betydelig vekst. Tjenesteytende næringer innbefatter blant annet varehandel, bank og finans, helsetilbud og offentlig tjenestetilbud. For Hammerfest har den sterkeste veksten særlig vært innenfor varehandel, forretningsmessig tjenesteyting og offentlig sektor, og disse næringene forventes å kunne være viktige fremtidige vekstnæringer.

Innen forretningsmessig tjenesteyting finner vi også det som kalles KIFT (Kunnskapsintensiv forretningsmessig tjenesteyting). KIFT-bedriftene fungerer som støtte og fornyer i forhold til eksisterende næringer. Næringen er et satsingsområde for flere departementer og det offentlige virkemiddelapparatet. I Hammerfest utgjør KIFT-bedriftene er forholdsvis liten, men viktig del av næringslivet. Fremveksten av et sterkt engineeringmiljø vil være en viktig bidragsyter for petroleums- og energinæringene.

I offentlig sektor forventes veksten innen helse- og sosialtjenester, undervisning og FoU. Hammerfest hadde i 2007 en svært god handelsstatistikk som var blant de høyeste i Nord-Norge. Årsaken til dette er nok i stor grad å finne i Snøhvit-utbyggingen med den etterspørselen som har kommet derfra, men også utbyggingen og utvidelsen av Nissensenteret samt nye butikker i Hammerfest sentrum og Storsvingen har nok bidratt positivt.

De næringene som vokser, er næringer som er viktig for sentrale regiontyper. Det gjelder særlig varehandel og finansielle og forretningsmessig tjenesteyting.



Ståsted for service og tjenesteytende næringer

Styrker

Vekstkommune: Hammerfest er en vekstkommune med økning i folketall med gunstig aldersstruktur og arbeidsplasser. Høy aktivitet de siste årene har også gitt god økonomi i kommunen og næringslivet.

Sterke kompetansemiljøer i utvikling: Hammerfest har et godt utviklet kompetansemiljø med næringshagen, inkubator og KIFT bedrifter.

Kompakt kystsentrum: God sentrumsstruktur med variert privat og offentlige tilbud.

Godt utviklet regionale funksjoner: Tilstedeværelse av Helse Finnmark, brann- og polititjeneste m.m. gir gunstig struktur for videre utvikling.

Fornyelse: Hammerfest gjennomgår en omfattende fornyelse av bygningsmasse, offentlige rom og infrastruktur

Svakheter

Presset sentrumsfunksjon: Et presset parkeringstilbud og deler med behov for forskjønning og oppgradering.

Kapasitet: Presset plan-, grunnerverv- og utbyggingskapasitet i kommunen. I tillegg begrenset tilgjengelige sentrumsnære arealer.

Muligheter

Økonomisk styrke: Muligheter for strategisk utvikling og vekst.

Medieoppmerksomhet: God internasjonal mediedekning senere tid gir muligheter for utnyttelse.

Styrking av bolyst og omdømme: Videreutvikle utdanningstilbudene, helsetjenester og annen offentlig infrastruktur for å fremme bolysten i kommunen. Hammerfest har også potensial innen omdømmebygging.

Styrkning av samarbeidsklima: Mulighet for å utvikle gode samarbeidsrelasjoner mellom offentlig, næringsliv og FoU regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Nytt sykehus: Helse Nord planlegger bygg av nytt sykehus i planperioden, dette vil gi Hammerfest mulighet til å bli et utstillingsvindu for hvordan helsetjenestene skal organiseres til beste for regionen

Trusler

Globale økonomiske svingninger: Næring som er sårbar for økonomiske svingninger

Regionale lokaliseringdebatter: Maksimal utvikling trues i stor grad av fokus på lokaliseringer i nord.

Handelslekkasje: Selv med et godt utbygd handelstilbud i Hammerfest oppleves handelslekkasje.





Hovedmål

Hammerfest skal ivareta de sterke vekstimpulser kommune og næringsliv nå opplever innenfor service og tjenesteytende næringer.

Strategier

- Identifisere, kommunisere og aktivt medvirke til å utnytte vekstimpulsene i Hammerfestområdet innenfor tjenesteytende næringer
- Hammerfest skal fremdeles satse på KIFT-næringene
- Vi må videreutvikle Hammerfest som et handelssentrum
- Hammerfest skal, i kraft av sin rolle som vertskommune for Helse Finnmark klinikk Hammerfest, være en pådriver for å få etablert en moderne helsepark som gir et helhetlig tilbud til regionen
- Bevisstgjøre Hammerfest kommunes rolle som samfunns- og næringsutvikler
- Hammerfests regionfunksjoner ivaretas aktivt



3.4. Kultur-, reiselivs- og opplevelsesnæringer

I samsvar med Finnmark fylkeskommunes kulturnæringssatsing har Hammerfest kommune definert kulturnæringer bredt, noe som gjør dette til en forholdsvis stor og mangeartet næring. Både idrett, dans, musikk, media, kunst og kunsthåndverk, lokalhistorie, fritidsaktiviteter med mer inngår. Dette er næringer, som i tillegg til å være viktige verdiskapere, skaper ringvirkninger for andre næringssektorer, ikke minst for reiselivsnæringen.

Reiselivsnæringen er en næring sammensatt av flere sektorer, som har sitt grunnlag i produksjon, organisering og markedsføring av det tilbud som tar sikte på å dekke menneskers behov for transport, overnatting, servering og tilsluttede aktivitetstilbud utenfor sin bopel. I Norge bidrar reiselivsnæringen betydelig til Norges samlede verdiskapning og sysselsetter rundt 150.000 årsverk. Dette er i tillegg en vekstnæring og man regner med en fordobling i antall turister med reiser over landegrenser fram mot 2020.

Naturopplevelser, kultur og historie er viktige bestanddeler for reiselivsnæringen. Dette er områder som er etterspurt i markedet og som Hammerfest har alle mulige forutsetninger til å være gode på. Hammerfest er en moderne by, som i tillegg har natur som kan gi store opplevelser. Hammerfest har en sammensatt natur, med både fjell, fuglefjell, storhav, fiskevann etc. innenfor et forholdsvis lite område. I tillegg har kommunen en spredt bosetning, noe som gjør at det også er liv i distriktene i kommunen. Midt i alt dette ligger byen Hammerfest med alle de tilbudene som finnes der. Hammerfest har mange historiske steder og kulturelle attraksjoner med stort potensial. Eksempler her er Skansen på Fuglenesodden og Meridianstøtten. Arktisk kultursenter er, i tillegg til å være et infrastrukturelement, også en attraksjon i seg selv der den lyser opp byen i mørketiden. Statusen som verdens nordligste by har tradisjonelt vært viktig for reiselivsnæringen i Hammerfest. Denne statusen har delvis mistet sin verdi de siste årene, men man har nå startet å bygge den opp igjen. Tilbakemeldinger fra reiselivsaktører er at begrepet mangler innhold. Man bør utvikle opplevelser som underbygger statusen som verdens nordligste by.

Kombinasjonen kultur og reiseliv er svært spennende. Mens kulturaktører får dyrke og utvikle opplevelsene, kan reiselivsnæringen bidra med sin markedsførings- og kommersielle kompetanse. Med etablering av Arktisk Kultursenter har Hammerfest fått et utmerket infrastrukturelement for et slikt samarbeid.

For reiselivsnæringen har petroleumsindustrien hatt positive effekter. Industriutviklingen har ført til en økning i markedsrunnlaget for reiselivsnæringen. Blant annet har hotellene i Hammerfest hatt økt belegg i utbyggingsfasen av Melkøya og de opplevelsesbaserte reiselivsaktørene har også hatt et stort marked i tilreisende som har besøkt Hammerfest med bakgrunn i det som har skjedd på Melkøya. Dette gjelder også reiselivsaktører i andre nærliggende kommuner. Energiutvinning i arktiske strøk kan også lede til nye reiselivsprodukter, hvor besøkende kommer til Hammerfest for å lære mer om dette emnet, såkalt "technical visits". På den annen side kan en slik utbygging som Melkøya føre til at det blir vanskeligere å selge Hammerfest-området som et område hvor naturen er ren og jomfruelig. Dette blir ansett som viktig for mange av de som ønsker å kjøpe natur- og opplevelsesbaserte produkter.

På den grunnleggende infrastrukturen har Hammerfest fremdeles et forbedringspotensiale når det gjelder kultur-, reiselivs- og opplevelsesnæringene. Dette gjelder blant annet manglende/dårlig skilting til viktige reiselivselement, begrenset tilgang på tilrettelagte atelieer og utstillingslokaler for lokale kunstutøvere. Også det visuelle miljøet har forbedringspotensiale samt at man opplever en mangel på rimelige overnattingstilbud.





Ståsted for kultur-, reiselivs- og opplevelsesnæringene

Styrker

Engasjerte og aktive ildsjeler: Menneskelige ressurser som bidrar til vekst.

Aktivt kultur- og idrettsliv: Gode tilbud til Hammerfests befolkning i alle aldre med en mengde kulturtilbud, idrettstilbud, lag og foreninger

Arktisk kultursenter: AKS er et særdeles godt infrastrukturtilbud for kultur-, reiselivs- og opplevelsesnæringene

Attraksjoner: Enkelte viktige attraksjoner som eksempelvis "Verdens nordligste by" og Meridianstøtten som er på UNESCOs verdensarvliste.

Sammensatt natur: Samfunn med nærhet til by, bygd, hav og fjell.

Dramatisk historie og spennende framtid: Lett å fortelle gode historier.

Viktig næring for øvrig samfunnsutvikling: Kultur og opplevelser er viktige elementer for rekruttering og bolyst

Gode anløpstider for Hurtigruten: Hurtigruten, den største reiselivsaktøren i Nord-Norge, ligger til kai 1,5 time, hver dag, midt på formiddagen og midt i Hammerfest sentrum.

Svakheter

Dårlig markedsføring: Mange gode produkter som er lite kjent internt og eksternt. Det er også "mismatch" mellom hva Hammerfest har å tilby og markedsføring av regionen.

Manglede infrastruktur: Begrenset tilrettelagte utstillingslokaler, atelier og kommunikasjonstilbud. Det er også mangler av enkelte tilbud som eksempelvis fleksible og rimelige overnattingstilbud, samt en del forfall på kulturminner, severdigheter og annen infrastruktur.

Manglende samarbeid: Arena for samarbeid internt i næringen, men også med andre næringer, er fraværende. Også begrenset samarbeid regionalt og nasjonalt.

Produktutvikling og innovasjon: Manglende fokus på utvikling og innovasjon

Få og små aktører: Næring med få og små aktører med begrenset økonomi.

Muligheter

Produktutvikling: Hammerfest har store muligheter for utvikling av opplevelsestilbud innen technical visits, cruiseturisme og kulturtilbud. Natur og opplevelsesbasert reiseliv har også stort potensial.

Nasjonal satsingsområde: Kultur og opplevelsesnæringer har høy nasjonal og regional fokus.

Høy aktivitet: Høy aktivitet i øvrig næringsliv skaper også høy aktivitet innen sektoren.

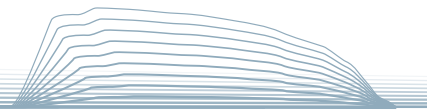
Naturlige fortrinn: Nærhet til sammensatt natur, med nasjonalpark, er en uutnyttet ressurs.

Trusler

Økonomiske svingninger: Næring som er spesielt utsatt for økonomiske svingninger. Aktivitetsreduksjon påvirker etterspørsel etter tjenester fra kultur- og opplevelsesnæringer.

Infrastruktur: Manglende/bortfall av nødvendig infrastruktur vil påvirke næringen i stor grad.

Omdømme: Feilslått omdømme har stor påvirkning for denne næringen. Eksempelvis misvisende fakta innen miljø og forurensning.



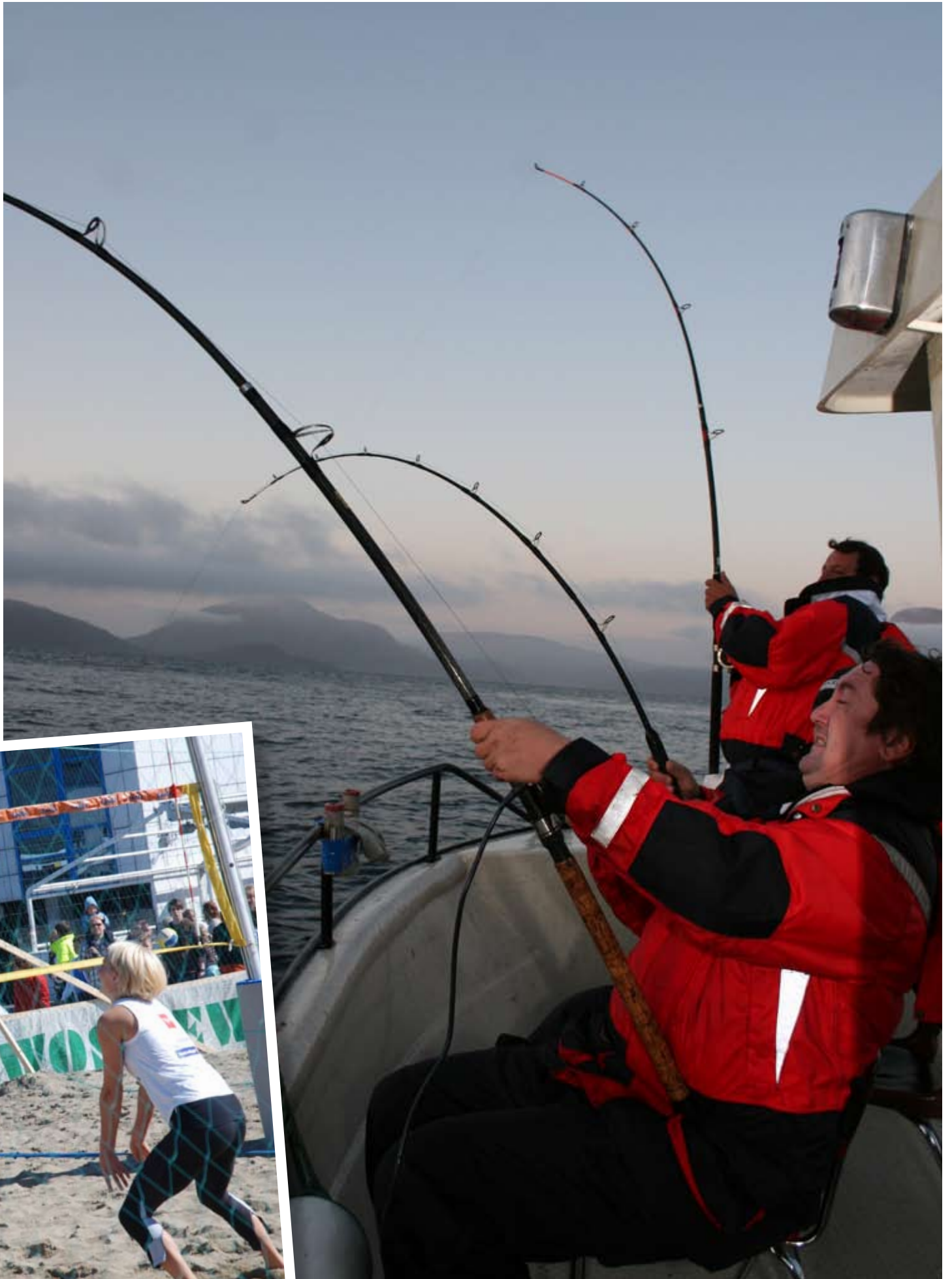
Hovedmål

Hammerfest skal gjennom sterke og bærende aktører ha et internasjonalt attraktivt kultur-, reiseliv- og opplevelsestilbud som tiltrekker seg tilreisende samt gir innbyggerne god livskvalitet.

Strategier

- Ta vare på ildsjeler, disse har ofte mange gode og innovative ideer
- Merkevaren ”Verdens nordligste by” skal revitaliseres for å sikre at kommunen tiltrekker seg
- internasjonal oppmerksomhet i reiselivsindustrien og dermed øke sin attraktivitet som reisemål
- Hammerfest skal ha god infrastruktur for utvikling og utøvelse av kultur-, reiselivs-, og opplevelsesnæringene
- Distriktene i kommunen, Seiland Nasjonalpark samt den lokale naturen skal være en ressurs i lokal næringsutvikling
- Hurtigrutens betydning for Hammerfest skal videreføres og utvikles, samtidig som at Hammerfest skal utvikle sin betydning for Hurtigruten
- Etablere og delta på relevante møte- og samarbeidsarenaer
- Markedsføre Hammerfest som en attraktiv kommune å besøke, bo, leve og virke i. Alle hammerfestinger er ambassadører for sin hjemkommune.
- Legge til rette for kompetanseoppbygging, produktutvikling samt utvikling av kreative næringer
- Hammerfest sin energihistorie og -framtid skal utvikles til et reiselivs- og opplevelsesprodukt.







HAMMERFEST KOMMUNE

Hammerfest kommune
Pb 1224
9616 Hammerfest
Tlf: 78 40 20 00
E-post: postmottak@hammerfest.kommune.no
Web: www.hammerfest.kommune.no

Næringsavdelingen
Pb 1224
9616 Hammerfest
Tlf: 78 40 25 60
E-post: info@hammerfest.kommune.no
post@barentssea.net
Web: www.barentssea.net