

**KVALSUND
KOMMUNE**

Aktivitets- og friluftskommunen

*"Beliggenhet, naturressurser og areal gjør
Kvalsund til en attraktiv kommune"*

INNLEDNING

Strategisk næringsplan 2018-2030 utgjør Kvalsund kommunes mål, tiltak og planer for næringsutvikling. Det er valgt en bred tilnærming til kommunens rolle som næringsutvikler, hvor næringsutviklingsarbeidet ses på som en del av samfunnsutviklingsrollen, herunder også stedsutvikling, omdømmebygging og areal - og samfunnsplanlegging. Kvalsund kommune har en viktig oppgave som tilrettelegger for langsiktig og forutsigbar næringsutvikling, og som bidragsyter til videreutvikling av vekst i eksisterende næringer samt etablering av nye. Planen beskriver tiltak fordelt på 4 satsingsområder som skal gjøre Kvalsund kommune til en konkurransedyktig og attraktiv kommune for næringsetablering og som bostedskommune. Hovedsatsingsområdene som er fremhevet i strategisk næringsplan er at Kvalsund kommune skal tilrettelegge for:

- Fiskeri - og sjømatnæring
- Arealer for industri og øvrig næring
- Reiseliv
- Nyetableringer



Areal
1844 km²



Folketall
1034



Innbygger pr km²:
1



Personer pr hus
2,02



Innhold

1	Arbeidet med planen	2
2	Nasjonale og regionale føringer og retningslinjer	3
2.1	Nasjonale forventinger til regional og kommunal planlegging.....	3
2.2	Kommunale føringer og planforankringer	4
3	Situasjonsbeskrivelse.....	5
3.1	Befolkningsutviklingen	5
3.2	Næringsstrukturen i Kvalsund	6
3.2.1	Arbeidspendling	6
3.2.2	Reiselivsnæringen.....	6
3.2.3	Hytteturismen.....	7
3.2.4	Knutepunktet og destinasjonen Skaidi.....	7
3.2.5	Fiskeri og sjømatnæring	8
3.3	Rangering i kommune-NM	9
3.4	Styrker og svakheter med Kvalsund kommune som næringslokasjon	10
4	Kommunen som tilrettelegger for næringslivet.....	11
5	Attraktivitet.....	12
5.1	Styrker og svakheter i næringsattraktivitet Kvalsund kommune	14
1.1	Fokusområder	15
6	Mål og strategiske satsingsområder.....	15
	Innledning	15
6.1	Hovedmål.....	15
6.2	Hovedstrategi	15
1.2	Nyetableringer	16
1.3	Arealer for industri og øvrig næring.....	17
	Kvalsund mangler industriarbeidsplasser.	17
1.4	Fiskeri og sjømatnæring.....	18
1.5	Reiseliv	19
1.6	Andre viktige satsingsområder	20
	Landbruk	20
	Handel og service	20
	Omdømme	20
6.3	Bergverksdrift og LUK-prosjektet.....	21
7	Organisering og gjennomføring	21
7.1	Organisering av gjennomføring av strategier.....	22
	Finansiering	22
8	Vedlegg:.....	23

Vedlegg: - rapport spørreundersøkelse, møtereferat fra innspillsmøte og forslag til handlingsplan 2018.

Arbeidet med planen

Bedriftskompetanse AS ble engasjert av Kvalsund kommune til å lede prosessen med utarbeidelse av ny strategisk næringsplan.

Arbeidet ble organisert med en referansegruppe bestående av Terje Wikstrøm, Randi Pedersen og Vegard Loke Rønning. Ansvarlig hos Kvalsund kommune har vært næringssjef Truls Mehus.

For å få et godt grunnlag ble det i februar 2017 gjennomført en spørreundersøkelse knyttet til arbeidet. Det ble utarbeidet eget spørreskjema for næringslivet som ble distribuert på e-post til registrerte bedrifter i Kvalsund og Hammerfest, i tillegg var det mulig å gå inn via link som ble distribuert på kommunens hjemmeside og i sosiale media. Totalt ble 566 undersøkelser distribuert, det var totalt 83 svar. Av de 83 svarene var 37 fra privatpersoner og 46 fra næringsdrivende.

Oppsummert viser undersøkelsen av både næringslivet og privatpersoner har sammenfattende prioriteringer, hvor man mener at kommunen bør vektlegge arbeidet med landbasert industri, reiseliv, fiskeri og sjømat, etablerere og arealtilrettelegging.

22.februar ble det avholdt et åpent innspillsmøte på Skaidi hotell der lokalt næringsliv var invitert. Totalt deltok 23 stykker på møtet, inkludert politisk ledelse fra Kvalsund kommune.

Det ble arbeidet med temaene etablerere, havnæringer, logistikk og reiseliv.

Temaene ble diskutert, og definert i ønskede tiltak, kort oppsummert ønskes følgende prioritert:

- Utbygging av bredbånd
- Oppdatert kystsoneplan
- Fiskeri -og sjømathub
- Utvikle naturbasert reiseliv
- Tilgang til areal
- Utvikle Skaidi som knutepunkt for logistikk.

Det ble fremhevet av aktørene at utgangspunktet for utvikling i Kvalsund kommune knyttet til næringsutvikling er godt. Men at man for og lykkes må jobbe strategisk fra kommunens side, få nye aktører til å etablere seg samt ha tilgang til kapital.

Spørreundersøkelsen, innspillsmøtet og prioriteringer fra referansegruppen har vært med på å danne grunnlaget for utkastet til Strategisk næringsplan.

2.1 Nasjonale forventinger til regional og kommunal planlegging

God stedsutvikling betinger at kommunen legger langsiktige mål og rammer til grunn for utviklingen av lokalsamfunnet. Det gjelder i særlig grad for næringslivet, som er avhengig av langsiktige og forutsigbare rammevilkår for å lykkes. Den lokale politikken må være i overenstemmelse med nasjonalt politikk. Dette bidrar til å skape forutsigbarhet. Forutsigbarheten gjelder både bedriftens egen lokalisering (arealtilgang så vel som avgifter) og like mye offentlige tjenester som tilbys bedriftens ansatte, herunder blant annet tilgang på boligtomter, barnehage, skole, fritidstilbud og helse- og omsorgstjenester.

Regjeringen vedtar hvert fjerde år *Nasjonale forventninger til regional og kommunal planlegging*.

I dokumentet er det samlet mål, oppgaver og interesser som regjeringen forventer at fylkeskommunen og kommunene særlig legger vekt på i planleggingen de neste årene. Gjeldende nasjonale forventninger ble vedtatt 15. juni 2015, og fokuset i forventningene er rettet mot gode og effektive planprosesser, bærekraftig areal – og samfunnsutvikling og attraktive og klimavennlige by- og tettstedsområder.

For å sikre gode og effektive planprosesser forventes det at kommunene baserer planforslag og beslutninger på et godt og oppdatert kunnskapsgrunnlag, at det sikres tidlig medvirkning og involvering av allmennheten, berørte myndigheter, parter og interesseorganisasjoner, og at kommunene tar i bruk muligheten i plan – og bygningsloven for prioriteringer og forenklinger. Videre skal kommunene unngå å ha flere plannivåer enn nødvendig, sikre effektiv og god plankvalitet og enkelt tilgang til digitale plandata. Forutsigbar offentlig planlegging gjør et sted attraktivt for næringslivet.

Bærekraftig areal – og samfunnsutvikling handler om effektiv ressursutnyttelse, å legge til rette for økt verdiskaping og næringsutvikling og innovasjon og vekst i nye og grønne næringer. Kommunen har en sentral rolle som utviklingsaktør og planmyndighet, å legge til rette for næringsutvikling ved å integrere innovasjon og kompetanse i planleggingen og sette av tilstrekkelig areal til næring. Herunder er også primærnæringer viktig, for å legge til rette for økt verdiskaping knyttet til naturbaserte ressurser.

Kommunen skal legge til rette for variert boligbygging og sikre trygge bo- og oppvekstmiljøer, tilrettelegge for effektiv og rask behandling av kommunedelplaner og reguleringsplaner for samferdselstiltak.

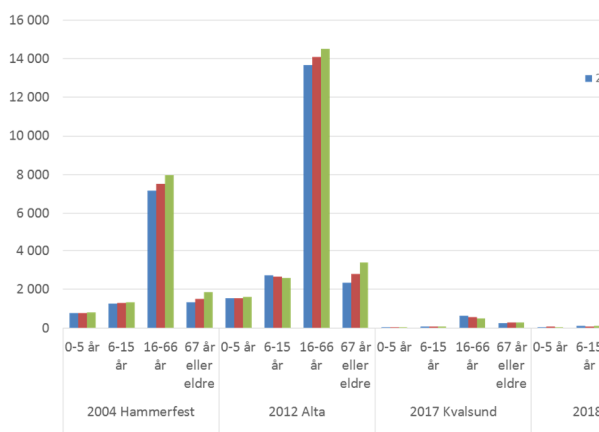
2.2 Kommunale føringer og planforankringer

Kvalsund kommune skal tilrettelegge for ny og eksisterende næring. Kommunen har alltid vært en ressurs-kommune, basert på bergverk, naturbruk, landbruk og vind/vannkraft. Sammen med næringslivet og innbyggerne skal kommunen skape et dynamisk samfunn i takt med tiden

Kvalsund kommune skal i 2020 bli slått sammen med Hammerfest kommune til en ny større kommune som del i Kommunereformen. Fram mot 2020 vil kommunene samarbeide tett og planarbeidet skal sees i sammenheng med sammenslåingen.

3.1 Befolkningsutviklingen

Statistisk sentralbyrås beregninger rundt forventet befolkningsutvikling i Vest-Finnmarkregionen viser at der ventet en viss vekst i Alta og Hammerfest, mens det vil komme en nedgang i folketallet i de øvrige kommunene.



Kommentar til befolkningsutviklingen:

Selv om befolkningsframskrivingene viser negativ folkevekst i årene som kommer, må en merke seg at dette baserer seg på historisk utvikling og tar ikke høyde for utvikling og prosjekter som er ventet til kommunen.

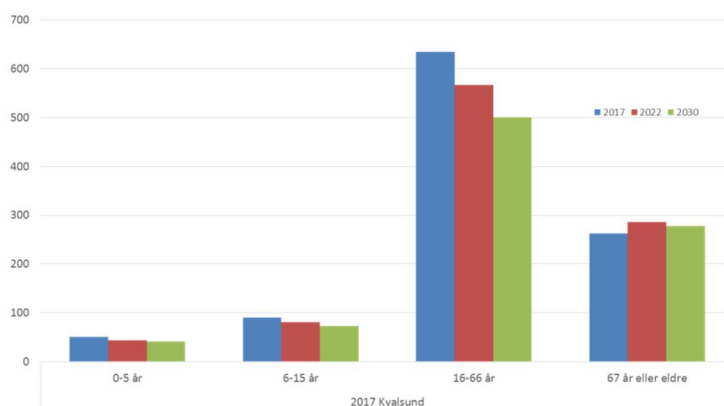
Det er ventet vekst i forbindelse ved etablering av Nussir og industriområdet Markoppneset, samt videre utvikling av området rundt Skaidi og generell økt næringsetableringer fra ulike prosjekter.

Fiskeriaktiviteten ventes økt, og målsettingen til oppdrettsnæringa er femdobbel vekst fram mot 2030. Kvalsund kommune har 28 akvakultur-regulerte områder i sjø, og det er etablert virksomhet på 8 av disse i 2017.

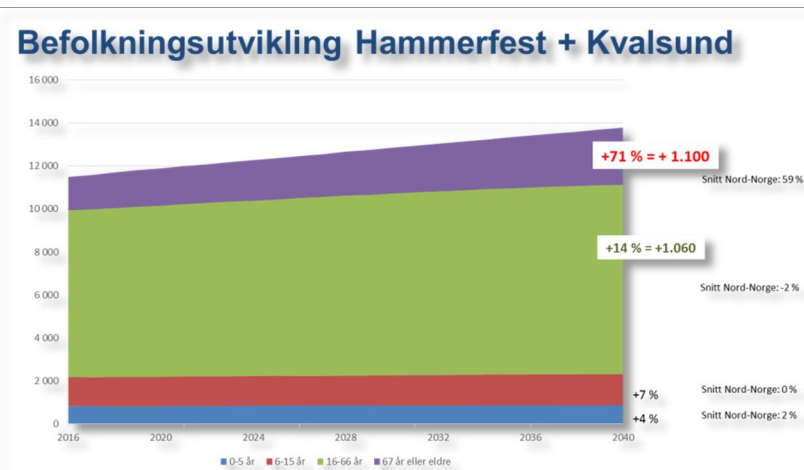
Kommunen har regulert og kjøpt opp tomter i Kvalsunddalen og venter oppstart av flere byggeprosjektet. Det er heller ikke ventet at større hjørnesteinsbedrifter legges ned eller står i umiddelbar fare for nedleggelse, slik at dette kan ha negativ konsekvens for befolkningsutviklingen.

Spesielt grafen som viser framskrivinger om aldersgrupper, viser at de i yrkesaktiv alder går drastisk ned. Dersom etableringene som ventes blir realisert, vil det ha stor positiv innvirkning på befolkningsveksten i Kvalsund.

Når vi ser nærmere på tallene bare for Kvalsund kommune er det mest fremtredende utviklingstrekket en betydelig nedgang i den yrkesaktive delen av befolkningen.



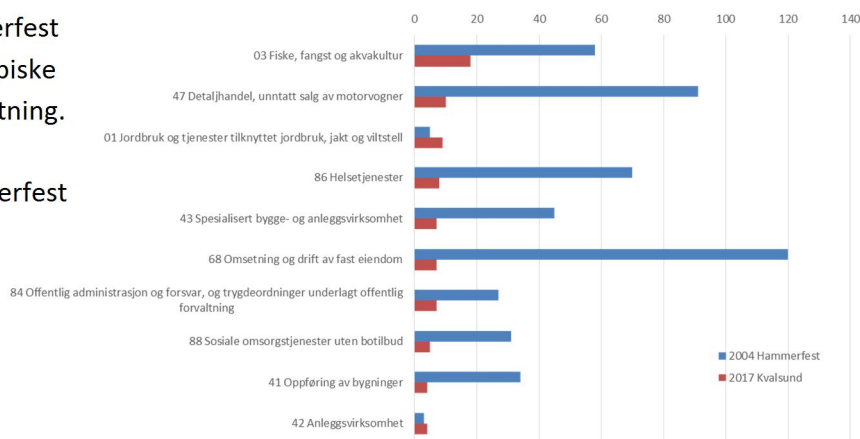
Fremover vil det være mest naturlig å se Kvalsund og Hammerfest under ett, og det mest fremtredende bildet her er en forventet kraftig økning i aldersgruppen over 67 år. Fram mot 2040 vil det bli rundt 1.100 flere innbyggere over 67 år. Der er en økning på 71 % fra 2016 og langt større økning enn snittet for resten av Nord-Norge.



3.2 Næringsstrukturen i Kvalsund

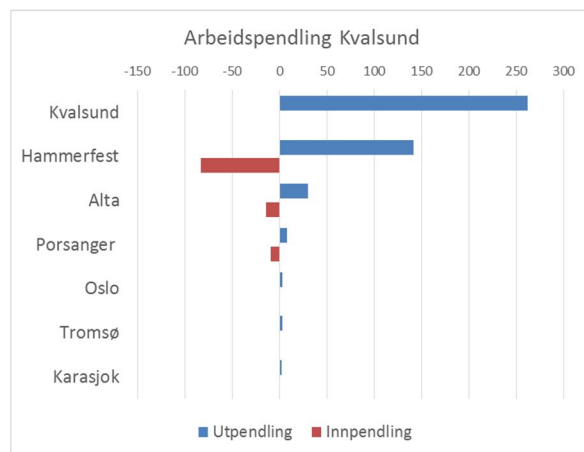
Næringsstrukturen i Kvalsund og Hammerfest er i hovedsak lik, med unntak av noen typiske «bynæringer» som blant eiendomsomsetning. Kvalsund har en langt større andel jordbruksrelatert virksomhet enn Hammerfest

Næringsstrukturen i Kvalsund, 10 største næringer

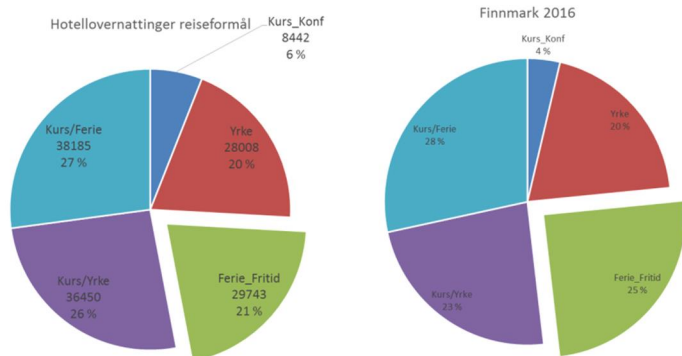


3.2.1 Arbeidspendling

Kvalsund og Hammerfest er langt på vei en felles bo- og arbeidsmarkedsregion og arbeidspendlingen går begge veier. Med unntak av en viss arbeidskraftutveksling også med Alta har Kvalsund lite arbeidspendling til og fra andre kommuner i regionen.



Overnattinger i regionen (Hammerfest og Kvalsund)



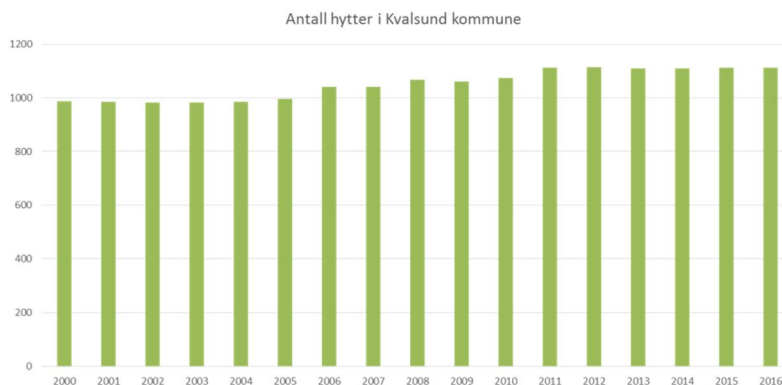
3.2.2 Reiselivsnæringen

Den klart største gruppen av overnattingsgjester i Hammerfest og Kvalsund er yrkesreisende. Kun 21 % av overnattingene er knyttet til rene ferie- og fritidsreiser. Det må spesifiseres at det ikke finnes tall for Kvalsund alene, kun begge kommunene samlet.

3.2.3 Hytteturismen

Skaidi har Finnmarks desidert største hytteområde i antall hytter og fritidsboliger, som ligger stabilt på rundt 1.100 de siste årene, der hovedandelen ligger i Skaidiområdet. Sammenlignet med antall helårsboliger er det 1,6 ganger så mange hytter og fritidsboliger i kommunen. Selv i nasjonal målestokk er dette et stort antall hytter, og må ansees som et potensielt attraktivt marked for relevante aktører.

Hytteturisme: Over 1.100 hytter i kommunen



3.2.4 Knutepunktet og destinasjonen Skaidi¹

Skaidi er et viktig trafikk- og logistikkknutepunkt, noe som også i seg selv gir grunnlag for næringsvirksomhet. Dette ser man av omsetningstallene fra de næringene som er etablert der som er svært høy. Skaidi har flere overnattingsmuligheter med fire ulike aktører, utleie av snøscooter, hytteservicevirksomhet og en mengde opplevelsesaktiviteter. Det er i tilknytning til

Skaidi at de fleste hyttene befinner seg i Kvalsund kommune. Skaidi ansees som et av de viktigste satsningsområdene i Kvalsund kommune og kanskje i Vest-Finnmark, når det gjelder reiselivsdestinasjon. Da med tanke på aktivitets- og opplevelsesmulighetene som finnes her. Det er et perfekt utgangspunkt for en mengde aktiviteter, som jakt, fiske (elv, sjø, vann), snøscooter, ski, nordlys. I tillegg finnes golfbane, alpinanlegg, sykkeløyper og folkefester i form av arrangement som konkurranser og festivaler fordelt på hele året.

Knytter man aktivitetene, opplevelsene, beliggenheten og innslag av sjøsamisk- og reindriftskultur er Skaidi svært attraktivt og unikt område.

Knutepunktet Skaidi



- ÅDT
- ÅDT = Årsdøgnstrafikk = Gjennomsnittlig antall biler som passerer hver dag. ÅDT = 1.000 tilsvarer da 365.000 biler per år/ 41 biler per time.
 - På E6 er rundt 23 % av kjøretøyene lange kjøretøy, nes tilsvarende andel for Rv 94 er 15 %.

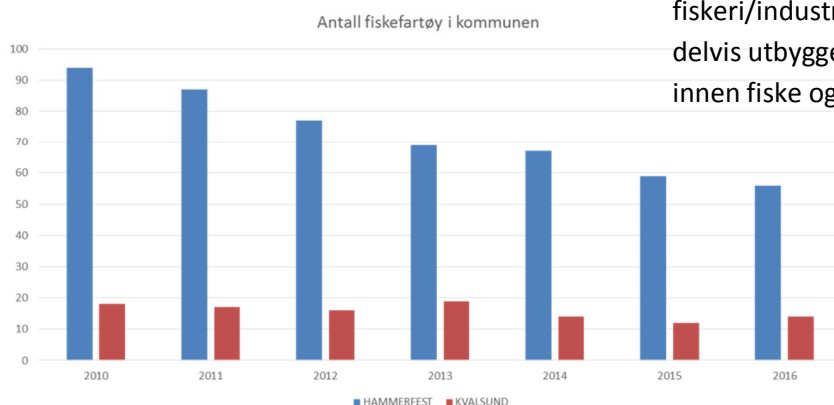
1

Kommentar til trafikk tallene vedr. Skaidi, er at det stilles usikkerhet til hvor målepunktet var. Særlig da det ser ut som om trafikken til/fra Nordkapp ikke er kommet med.

3.2.5 Fiskeri og sjømatnæring

Kvalsund har i 2016 til sammen 14 fiskefartøy som er registrert hjemmehørende i kommunen og 17 personer som har fiske som sitt hovedyrke. Historisk har det vært mange flere, og det bor svært kompetente yrkesfiskere og tidligere fiskekjøpere i kommunen som ønsker å tilføre kunnskap og innsikt. Innen fiskeri ser vi at det eksisterer ressurspersoner og kompetanse tilgjengelig for utvikling.

Utvikling hjemmeflåten



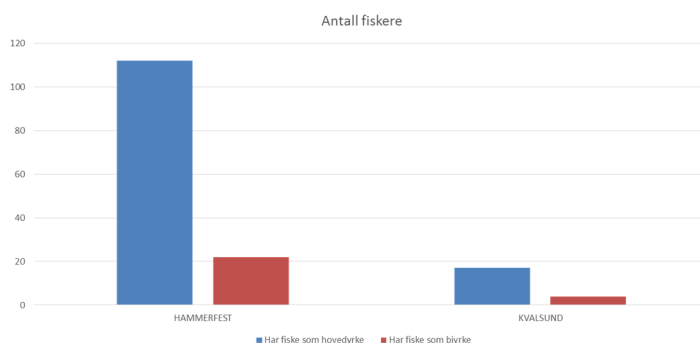
For å oppnå en økning i antall fiskere ser man behovet for å få etablert fiskemottak eller et landingsanlegg for fiskere der de kan pakke og selge sin egen fisk. Den største verdiskapningen ved fiskeri skjer på land. Fiskeriet er i allerede i utvikling, og levendefangst og levendelagring ser ut til å få en større satning. Tilrettelegging på land og i sjø/kystsoneplan blir et viktig arbeid framover. I tillegg antar man at det vil være en økning i fangst etter LUR – Lite utnyttede ressurser, som kråkeboller, kongesnegler, skjell, kveite og lignende.

Tang og tare er et nytt satsningsområde og det foregår kartlegging av biomasse i Kvalsund kommune med tilskudd fra næringsfondet, dette tiltaket vil beskrive et potensielt driftsgrunnlag for høsting eller oppdrett.

Havbruksnæringen er etablert med flere selskaper i kommunen, og det er 28 akvakulturområder tilgjengelig for havbruk, der 8 er etablert med anlegg i 2017.

Kvalsund kommune ligger sentralt i forhold til logistikk og transport-alternativer med tre flyplasser innen 100 km distanse, tre statlige fiskerihavner i kommunen med tilhørende fiskeri/industrikaier samt en riksvei som er delvis utbygget. Dette er viktige momenter innen fiske og sjømat.

Antall fiskere

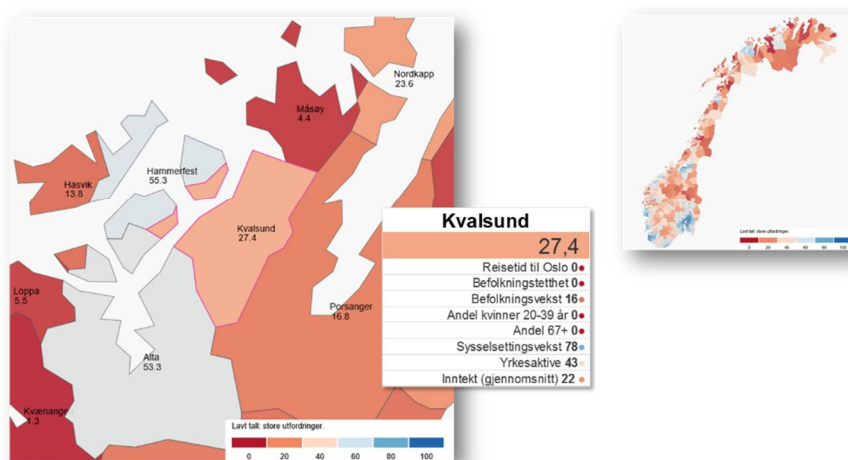


3.3 Rangering i kommune-NM

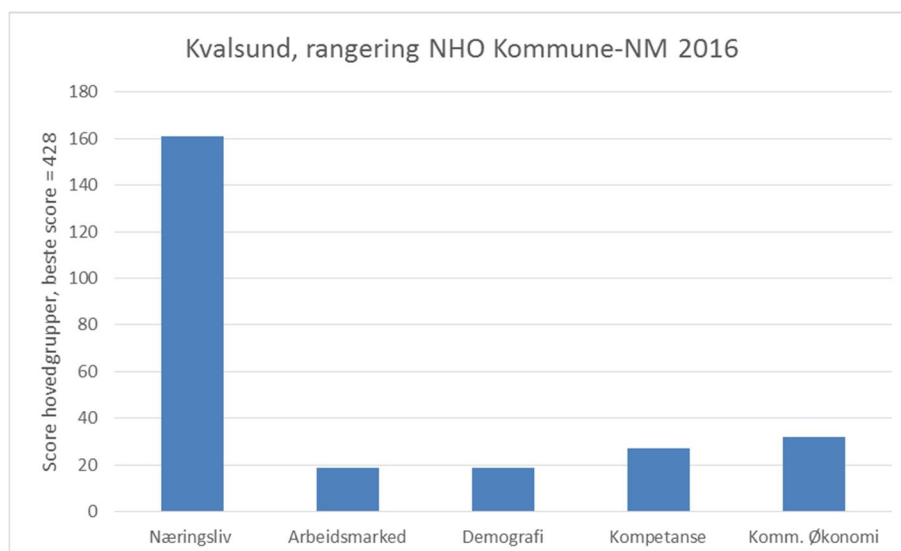
Det utarbeides en rekke ulike oversikter over landets kommuners egenskaper og attraktivitet på flere områder. Kvalsund kommune er rangert blant de fem beste kommunene i Finnmark på Distriktsindeksen 2016.

Kommunal- og moderniseringsdepartementet presenterte i 2016 Distriktsindeksen:

Distriktsindeksen 2016 (KM dept.)



NHO presenterer hvert år sitt Kommune-NM hvor de sammenligner en del parametere knyttet til næringsaktiviteten i kommunen og den kommunale driften. Bak hver av hovedgruppene ligger det flere undergrupper. Bak scoringen på «Næringsliv» er det målt næringsvariasjon, antall nyetableringer, inntektsnivå og andel privat sysselsetting.



3.4 Styrker og svakheter med Kvalsund kommune som næringslokasjon

Det som har preget Kvalsund kommunes næringskultur er blant annet historien om «fiskarbonden» og statusen som sjøsamisk kommune, samt ansvaret som vertskommune for flere reinbeitedistrikt. Dette er viktige momenter som skal hensyntas i næringsutvikling og arealplanlegging. Basert på dette og resultater i kommune-NM, innspillsmøte med næringsliv, spørreundersøkelse og påfølgende analyser har vi kommet fram til følgende styrker og svakheter for Kvalsund kommune i næringssammenheng. Når planlagt sammenslåing med Hammerfest er gjennomført vil bildet endre seg noe, og man vil få flere ressurser til å endre svakheter som er definert.

Styrker	Svakheter
• Geografisk beliggenhet; nærhet til Hammerfest, Alta, Nordkapp og Porsanger • Gode kommunikasjoner og effektiv logistikk • Hammerfest/Alta – sterk vekst og attraktiv region • Tilgjengelige boligtomter til moderate priser • Kommunalt eide sjørettede næringsarealer til moderate priser • Stor trafikkstrøm gjennom kommunen • Naturressurser – mineraler, vannkraft, vindkraft, fiske, reindrift og jordbruk • Flerkulturelt; sjøsamisk kommune	• Kostbar infrastruktur må bygges ut på næringstomter • Blir kun en transportetappe for trafikkstrømmen • Lav andel kunnskapsbasert næring • Lav andel gründere/etablerere • Lav tilgang til kapital • Ikke egen råderett og kommunale arealer – FeFo/Sametinget • Svak kommuneøkonomi • Svakt omdømme blant lokalt næringsliv • Få ressurser på næring/teknisk sektor



4 Kommunen som tilrettelegger for næringslivet

Kommunen har en viktig rolle for utvikling av næringslivet og sysselsettingen i kommunen. Næringsutviklingsarbeidet til kommunen er deres redskap for å tilrettelegge for bedriftsetableringer og utvikling av eksisterende næringsliv – med et overordnet mål knyttet til å øke sysselsettingen. Dette er konkret arbeid som for eksempel daglig saksbehandling, arealplanlegging, infrastrukturtilrettelegging og støtte og veiledning til nyetableringer og nettverksutvikling. Avdelingen legger stor vekt på dialog med næringslivet for å få tilført kunnskap og innsyn i virksomheter og hvilke behov den enkelte næring har for tilrettelegging.

Hvorvidt en kommune lykkes med næringsutvikling avhenger av ulike faktorer som både kan fremme og hindre arbeidet med næringsutvikling og sysselsettingsstrategier. I Kvalsund kommune har vi valgt en bred tilnærming til kommunens rolle som næringsutvikler, og ser på næringsutvikling som en del av samfunnsutviklingen.

Kvalsund kommune har fra tidligere vært med på eiersiden i lokale bedrifter som har hatt mål om stor sysselsetting. I rollen som tilrettelegger for næringsutvikling er det viktig at Kvalsund kommune kontinuerlig har fokus på sitt arbeid og tjenester rettet mot næringslivet slik at kommunen oppfattes som en næringsvennlig kommune.

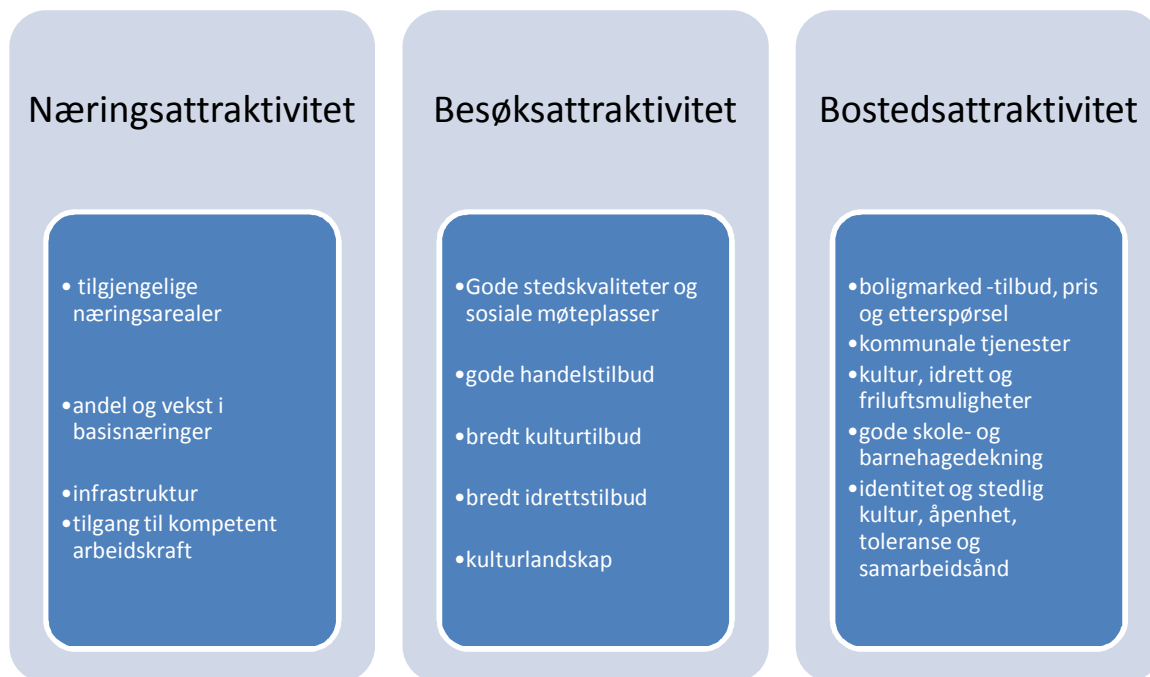
Strategier og tiltak som utarbeides i denne planen tar utgangspunkt i følgende tre roller kommunen har som er viktig for næringslivet:

1. **Forvalterrollen** ñ en tjenesteytende funksjon som skal ivareta brede samfunnsmessige interesser i henhold til regelverket.
2. **Produsentrollen** ñ en aktiv og tjenesteytende funksjon som skal bidra til å styrke bedriften der den trenger det, og er sammenfallende med kommunens bistandsordninger (næringsfond).
3. **Entreprenørrollen** - en aktiv og næringsrettet tjenesteytende funksjon som skal stimulere til vekst i næringslivet i et bredere fremtidsperspektiv.

For å lykkes i disse rollene må kommunen ha effektiv saksbehandling og gode reguleringsplaner, kommunen bør vise interesse for bedriftenes utfordringer og ha god kunnskap om de lokale bedriftene. I tillegg bør kommunen ha et møteforum med det lokale næringslivet og andre næringsaktører om strategiske næringspolitiske valg og næringsplanlegging.

5 Attraktivitet

Attraktivitet er en stedlig egenskap som sier noe om egenskaper ved et sted, og påvirker flyttestrømmen dit. I motsetning til strukturelle forhold er attraktivitet knyttet til forhold som kan påvirkes lokalt. Attraktivitet er sammensatt av mange elementer og kan deles inn i tre områder. Summen av disse utgjør Kvalsund kommunes attraktivitet



Viktige elementer under disse er:

Næringsattraktivitet

- Kvalsund kommune som planmyndighet og tilrettelegger for næringslivet
- Næringsaktørenes egne kvaliteter og posisjon i regionen

Besøksattraktivitet

- Kvalsund kommunes rolle som tilrettelegger og utfører
- Handels – og servicenæringene gjennomfører utbygginger og tiltak og kvaliteter i gode steder og møteplasser

Bostedsattraktivitet

- Kvalsund kommunes rolle som planmyndighet, samfunnsutvikler og tjenestetilbyder
- Næringslivets rolle som utfører av bygg og tilrettelegger for gode bolig- og miljøkvaliteter

Attraktivitet er et produkt av flere ulike faktorer som spiller sammen. Disse kan defineres inn i fire kategorier:

- Omdømme
- Areal og bygninger
- Attributter – stedlige goder, tilbud tjenester
- Identitet og stedlig kultur

	Næringsattraktivitet	Besøksattraktivitet	Bostedsattraktivitet
Omdømme	Omdømme som sted å drive næring	Omdømme som sted å besøke	Omdømme som sted å bo
Arealer og bygninger	Næringsarealer Lokaler Næringshager/miljøer Nettverk	Arealer til hytter Eksisterende hytter Overnattingskapasitet Opplevelsesprodukter	Tomtearealer Boliger Tilgjengelighet
Attributter	Tilgang til forretningstjenester Service i kommunen FoU og kompetanseinstitusjoner Tilgang til kompetent arbeidskraft	Natur Tilrettelegging for friluftsliv Kulturtilbud Sport og fritidstilbud	Kommunens tjenester; barnehager, skole etc Natur Tilrettelegging for friluftsliv Kulturtilbud Sport og fritidstilbud
Identitet og stedlig kultur	Nettverk mellom bedrifter Klynger Innovasjonsklima Samarbeid mellom næringsliv og kommunen	Gjestfrihet Serviceholdning Samarbeid mellom besøksnæringer Destinasjonsutvikling	Lokal identitet Gjestfrihet Toleranse Samarbeidsånd utviklingskultur

Selv om man har mange faktorer og elementer på plass i forhold til de tre attraktivitetstypene så kan man fremdeles fremstå som middels attraktiv. Skal man oppfattes som attraktiv må man ha en høy grad av offensive attraktivitetsfaktorer. Det handler om å være aktive og gå i front av utviklingen. Det vil si at for må bli attraktiv må Kvalsund kommune gjøre noe mer og være smartere enn før, noe mer og smartere enn andre og forbedre seg på mange felt om områder samtidig.

5.1 Styrker og svakheter ñ næringsattraktivitet Kvalsund kommune

Under følger en SWOT analyse basert på innsamlet materiale. Det er et strategisk planleggingsverktøy som gir en oversikt over indre og ytre styrker og svakheter i Kvalsund kommune. Trusler og muligheter i omverdenen er forhold som kommunen ikke har full påvirkningskraft på. Styrker og svakheter er forhold som kommunen i større grad har mulighet til å påvirke eller kontrollere.

Styrker	Svakheter
• Godt kommunikasjonstilbud • Geografisk beliggenhet med nærhet til «alt» • Samarbeid mellom kommune, næringsliv og frivillige lag og foreninger • Stor kystkommune med ressurspersoner • Tilgang til natur og kulturlandskap • Mineralforekomster • Attraktiv hyttekommune • Gode naturressurser	• For liten tilgang til ferdigregulerte og tilrettelagte tomter for næring • Mangelfull kapasitet på telekommunikasjon (mobilnett/fiber/bredbånd) • Liten tilstedeværelse av kreativ, teknologisk og kunnskapsnæring • For lite utviklet overnattingstilbud og få spisesteder + opplevelsestilbydere • Får prosjekter med nytenking og innovasjon • Få gründere/etablerere • Lite investeringskapital
Muligheter	Trusler
• Unik mulighet til utvikling av «grønn» energi – vind og havmøller • Befolkningsvekst i regionen • Større fokus på opplevelsesbaserte og naturbaserte reiselivsprodukter • Stor tilgang til kunnskap/ressurser i Alta/Hammerfest-miljøer • Mineralutvikling • Markopnes • Sjørettede næringer • Landbruk i endring • Attraktiv beliggenhet både for innflyttere og næringsaktører • Markedsføring av kommunen • Statlige kaianlegg	• Konkurransen fra nabokommuner • Konkurransen om kompetent arbeidskraft • Begrenset næringsstruktur • Dårlig kapitaltilgang • Liten gjennomføringskraft

SWOT analysen konkluderer med fire hovedsatsningsområder:

- Fiskeri og sjømatnæring
- Arealer for industri og øvrig næring
- Reiseliv
- Nyetableringer



Mål og strategiske satsingsområder

Innledning

En strategi kan forklares som et sett av tiltak med hensikt å nå et spesifikt mål. Strategi handler med om hva som skal gjøres enn hvordan det skal gjøres. Strategien beskriver veivalgene mot målet. Ambisjonen skal være en drivkraft for å nå målet.

6.1 Hovedmål

Vårt hovedmål i kommunens arbeid med næringsutvikling er:

Kvalsund kommune skal være en attraktiv næringskommune som aktivt tilrettelegger for næringsetablering og næringsutvikling

6.2 Hovedstrategi

Tilrettelegge for økt samhandling mellom næringsliv og Kvalsund kommune

Fokusområder

I arbeidet med strategisk næringsplan har Kvalsund kommune, i samarbeid med aktører fra næringslivet utarbeidet følgende satsingsområder for arbeidet med tilrettelegging for næringsutvikling i kommunen:

- **Fiskeri og sjømatnæring**
- **Arealer for industri og øvrig næring**
- **Reiseliv**
- **Nyetableringer**

Nyetableringer



Kvalsund trenger livskraftige bedrifter. Kommunens holdninger til verdiskaping og det lokale næringslivet har stor betydning. Kommunen ønsker velkommen nye bedrifter og virksomheter hit, og skal tilrettelegge med effektiv saksbehandling og bidra med nettverk og lokalkunnskap. Det handler også om hvordan vi kan beholde våre etablerte bedrifter, og samtidig trekke til oss nye som skaper inntekter og arbeidsplasser. Mange saker med stor betydning for bedriftenes rammebetingelser avgjøres lokalt og regionalt. Interesse, innsikt og god dialog skal prege spillet mellom næringsliv og kommune. Åpenhet og imøtekommenhet skal prege kommunens myndighetsutøvelse overfor næringslivet for i særlig grad å realisere et felles mål om økt verdiskaping i privat sektor.

Mål:

Øke antall arbeidsplasser med 30 innen 2020.

Strategi:

- Synliggjøre og stimulere til bruk av virkemidler og innovasjonsprogram
- Stimulere til utvikling av bedriftsnettverk og klynger
- Styrke og synliggjøre kommunens nærings- og etablererservice
- Kommunen skal tilstrebe en effektiv og løsningsorientert saksbehandling og tilrettelegging
- Kommunen skal være tydelig i rollen som vertskap og tilrettelegger for næringslivet
- Kvalsund skal være en aktiv kommune med tanke på å påvirke rammevilkår som styrker kommunens næringsmessige konkurransekraft
- Kommunisere at Kvalsund er et attraktivt sted å etablere bedrifter
- Aktivt jobbe med akkvisisjon

Arealer for industri og øvrig næring



Kvalsund mangler industriarbeidsplasser. Nussir er i innspurten med å få på plass nødvendige godkjenninger for så å starte driften. I tillegg har kommunen klar industriarealer på Markoppnes som kan få sentrale aktører til å etablere seg i kommunen. Dersom Nussir, og andre nøkkelaktører etablerer seg, vil dette gi gode ringvirkninger gjennom både arbeidsplasser og utvikling av lokal leverandørindustri.

Potensialet som vertskommune skal man ta ut gjennom å være et moderne og attraktivt vekstområde for industrietablering, har klargjort infrastruktur og tilrettelagte arealer og ta ansvar for leverandørutviklingsprogrammer slik at etablerte bedrifter kan ta del i verdiskaping som skjer ved industrietablering. I tillegg blir det viktig å drive intensiv nettverks – og alliansebygging i alle potensielle miljøer og arenaer som kan føre til etablering av virksomheter, inkludert politiske myndigheter.

Mål:

3 nye næringsbygg skal være oppført innen 2020

Strategi:

- Regulerte næringsarealer og ledige næringseiendommer/lokaler presenteres og ajourføres på Kvalsund kommunes hjemmeside. Forespørsler skal sentraliseres og koordineres via næringssjef.
- Kommunens arealer skal presenteres i relevante fora og det skal aktivt jobbes med å få mediedekning på utviklingsarbeidet.
- Samarbeid med andre kommuner blir viktig for å fremme sammenfallende interesser som kan løses med arealer i Kvalsund.
- Aktører som ønsker å etablere seg i Kvalsunds næringsarealer skal ha til intensjon å markedsføre arealene og kommunen generelt.
- Sikre gode avtaler med aktører og samarbeide med aktører der det er mulig

Fiskeri og sjømatnæring



Å skape en fiskeriklynge knyttet til fiske, ilandføring av fisk, utstyr og leveranser til fiskeflåten er bakgrunnen for kommunens satsing på å bygge ut havner og infrastruktur.

Prognoser viser at man innen marine næringer forventer en seksdobling av verdiskapingen de neste 30-40 årene. Dette er en vekstnæring som Kvalsund kommune har mulighet til å være en del av.

Kvalsund kommune har komparative fortrinn innen næringen gjennom historikk og nærhet til fangstfelt. Videre satsing på utvikling av næringen gjennom tilrettelegging av havner, kaier og areal vil bygge opp under eksisterende aktører og gi muligheter for fremtidig vekst.

Mål:

Bli en definert fiskerikommunene i form av nyetableringer, innovasjon og verdiskaping

Strategi:

- Økt fellesskapsatsing i fiske og fiskeri – kaianlegg, notbuer, liggehavn m.m
- Tilrettelegge for infrastruktur
- Støtte alle aktører tilknyttet havn
- Stimulere til gode samhandlingsnettverk og arenaer for aktører innen fiskeri og sjømat
- Stilmulere til lokalt fiskeriforum med fokus på kunnskapsoverføring og som sosial arena
- Innhente kunnskap fra andre kommuner / aktører som lykkes med innovative løsninger og nysatsninger innen fiskeri/sjømat
- Tett dialog med næringsaktører

Reiseliv



Reiselivet er en dynamisk næring som krever kontinuerlig forbedring og utvikling for å være konkurransedyktig. Dette gjelder både produkt, vertskap, informasjon, salg og markedsføring. I tillegg kreves det evne og vilje fra aktørene til samarbeid for å utvikle den lokale reiselivsnæringen.

Reiselivsnæringen er en av verdens største og raskest voksende næringer. Det Nord-Norske markedet har hatt en sterk vekst, som er vesentlig høyere enn andre regioner i Norge. Naturen er den viktigste grunnen til at turister velger Nord-Norge som reisemål. Summen av inntrykkene fra naturen, kulturen, opplevelsene i levende bygder og lokalsamfunn er det som skaper gode opplevelser.

Turister etterspør i økende grad reiselivstilbud basert på aktiviteter som de kan delta i. Det ligger et stort potensial i å kunne tilby kunder unike opplevelser. En sterk attraksjonskraft vil ha avgjørende betydning for den videre utviklingen av reiselivet i Kvalsund.

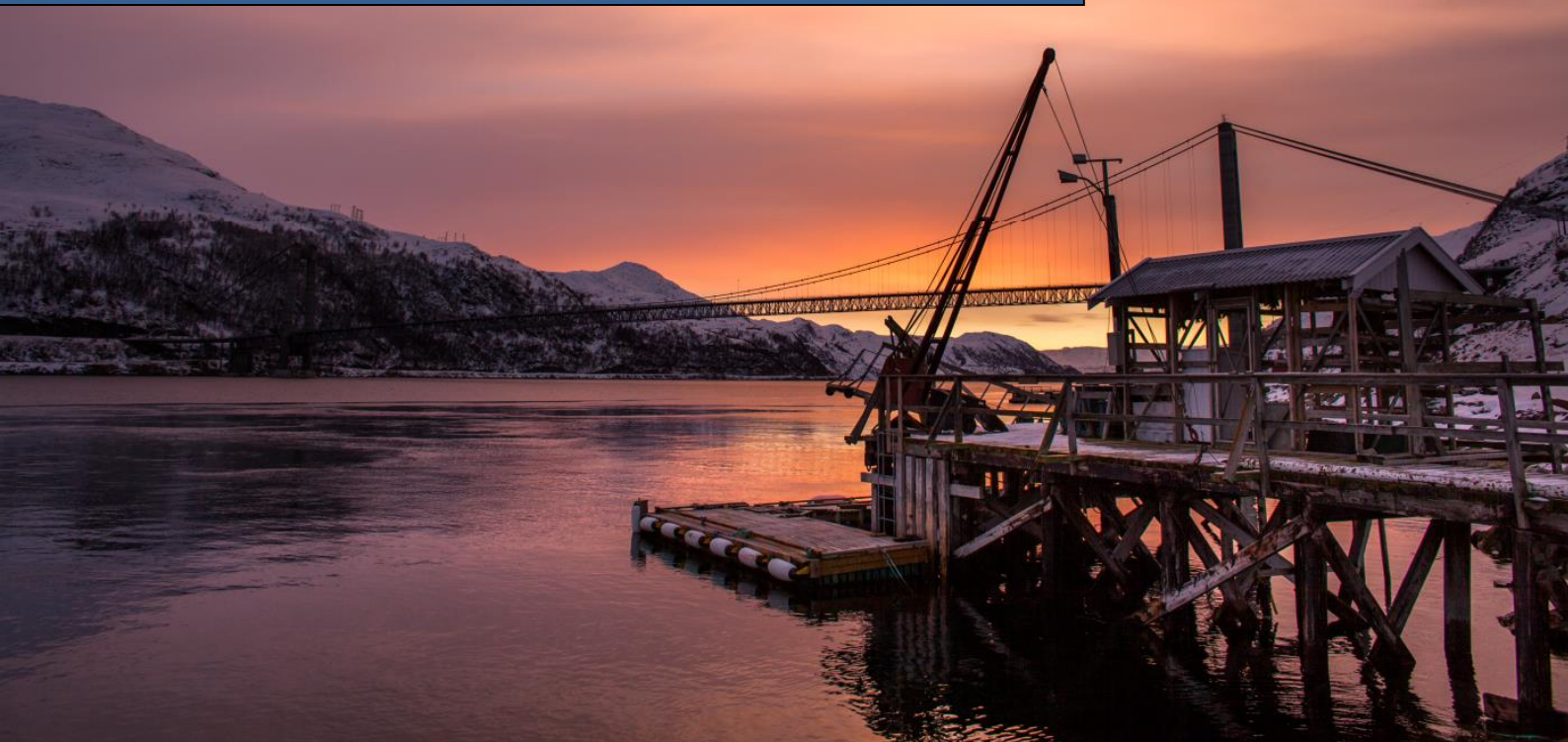
Mål:

Bli den mest attraktive helårs naturbaserte reiselivsdestinasjonen i Finnmark

Strategi:

- Videreutvikling av reiselivet skal baseres på egen reiselivsstrategi, som innarbeides i næringsplanen
- Markedsføring og kommunikasjon som støtter strategi og satsningen
- Kontinuerlig kompetanseinnhenting fra andre aktører som har oppnådd suksess med reiseliv som kan overføres til Kvalsund
- Skaidi skal fremheves som naturlig reiselivsdestinasjon og et aktivitets- og opplevelsessentrum.
- Samarbeide med Hammerfest Turist til å utvikle og selge inn Kvalsund som en besøksdestinasjon
- Stimulere til gode samhandlingsarenaer og samarbeidsnettverk for aktører innen kultur, - og opplevelsesnæringer/reiseliv
- Stimulere til utvikling av felles markeds – og kommunikasjonsstrategier

Andre viktige satsingsområder



Handel og service

Mål:

Det skal tilrettelegges for gode tilbud innen handel, service og håndverk for kommunens innbyggere og besøkende med fokus på utvikling trivsel samt øke verdiskapingen i kultur og opplevelsesnæringene.

Strategi:

Opparbeide parkerings- og fellesarealer på en innbydende måte.

Skape aktivitet gjennom å støtte lokale markedsdager.

Arbeide for at Kvalsund skal være et knutepunkt for arrangementer og festivaler som møteplasser for handel og næringsliv, idrettsaktiviteter og kulturell opplevelse

Gjøre Kvalsund kommune mer attraktiv og synlig.

Stimulere til videreutvikling og økt attraktivitet av arrangementer og aktiviteter.

Landbruk

Mål:

Snu den negative trenden innen jordbruket i forvaltningsområde slik at antall foretak/gårdsbruk og jordbruksarealer i drift samt at antall husdyr øker.

Strategi:

Synliggjøre statussituasjonen innen jordbruket. Årsaker. Utfordringer. Muligheter samt etablere lokal jordbruksstrategi.

Fokus på lokal merkevare/lokal identitet – arktisk jordbruk.

Synliggjøre og stimulere til bruk av virkemidler og innovasjonsprogram

Oversikt over ledige eiendommer/arealer og ha arealer ledige for jordbruksetableringer.

Skape en lokal arena for kunnskapsutveksling.

Innhente kunnskap fra andre kommuner og samarbeide over kommunegrensene for å styrke det arktiske landbruket.

Omdømme

Mål:

Kvalsund kommune skal fremstå som et attraktivt sted å bo, besøke og drive næringsvirksomhet

Strategi:

Gjennomført tiltak for å få flere til å bosette seg og drive næringsvirksomhet i Kvalsund kommune

Kommunens sentrale beliggenhet skal fremheves som en styrke

Utvikle en kultur med engasjement, stolthet og framsnaking av kommunen.

Utvikle en kommunikasjonsstrategi for kommunen.

Satsing på prosjekter som bidrar til økt bolyst og attraktivitet

6.3 Bergverksdrift og LUK-prosjektet

Bergverksdrift omfatter utvinning og foredling av malmer, mineraler og bergarter. Kvalsund kommune har hatt bergverksdrift på 1800- og 1900-tallet grunnet høy kopperforekomst, og kopperkis ble utvunnet i blant annet i Porsa-området. I dag er Nussirforekomsten mest kjent som Norges og kanskje Nordens største forekomst av høykvalitets kopper.

Kommunestyret i Kvalsund har enstemmig vedtatt etablering av Nussir ASA og gruvedrift. Administrasjonen har fulgt opp og bidratt til planarbeid til Nussir ASA og gjennomført «LUK-prosjektet» -Lokal utvikling i kommuner i påvente av Nussir-etableringen. Prosjektet hadde bred regional forankring i styringsgruppen og arbeidet pågikk over flere år. Det ble arbeidet med undersøkelser, ringvirkningsanalyse og kartlegging av hvilken tilrettelegging som må gjøre ved etablering av gruvedrift i kommunen. LUK-prosjektet ble avsluttet, og LUK rapporten vedtatt desember 2015. LUK rapporten benyttes som et viktig arbeidsdokument i hvordan Kvalsund kommune skal tilrettelegge for framtidig etablering av bergverksdrift i kommunen.

7 Organisering og gjennomføring

I Kvalsund kommune er det næringsavdelingen, i tillegg til rådmann og ordfører som jobber med næringsarbeid. Her inngår blant annet oppfølging av etablerte virksomheter, etablererveiledning, tilrettelegging av møteplasser mellom næringsliv og kommunens virkemiddelapparat.

Gjennomføring av næringsplanen må tuftes på et utstrakt og godt samarbeid mellom kommunen og eksterne aktører. Planen involverer mange, og det er viktig at det er full åpenhet og effektiv kommunikasjon mellom berørte parter. Det er derfor avgjørende for et vellykket resultat at de enkelte hovedansvarlige sørger for at relevant informasjon tilflyter berørte parter. Den enkelte ansvarlige må sørge for at mulige synergier mellom prosjekter og aktiviteter tilføres deltakerne.

7.1 Organisering av gjennomføring av strategier

Fokusområde	Kommune – hovedansvarlig	Eksterne/andre
Nyetableringer	Næringssjef Ordfører NAV Plan og forvaltning	Innovasjon Norge Enkeltbedrifter
Reiseliv	Næringssjef Ordfører Rådmann/strategisk ledelse	Hammerfest Turist Enkeltbedrifter Innovasjon Norge Lag og foreninger
Fiskeri og sjømatnæring	Næringssjef Ordfører Plan og forvaltning	Enkeltbedrifter Innovasjon Norge
Areal for industri og andre aktører	Næringssjef Plan og forvaltning Rådmann Ordfører	Bedrifter Landeiere FEFO Investorer

I regionen er det flere selskaper som jobber med nærings- og bedriftsutvikling, blant annet næringshager og inkubatorer i SIVA-nettverket, Sametinget, Hammerfest næringsinvest m.flere. Kvalsund kommune er også med i Hammerfest Turist som jobber med destinasjonsutvikling for reiselivsbedrifter i Hammerfest og Kvalsund. Næringslivet i Kvalsund er ikke organisert i en egen næringsforening, som kunne vært bidragsyter til felles arbeid for næringsutvikling i Kvalsund kommune. Det vil derfor måtte arbeides videre i planperioden for å styrke samarbeidet og organiseringen av næringsarbeidet, samt styrke samhandling med virkemiddelapparatet.

Finansiering

For å gjennomføre næringsutviklingsprosjekter er det flere steder man kan søke om finansiell støtte. Finnmark Fylkeskommune forvalter midler til tiltak for å styrke nærings- og samfunnsutviklingen i fylket, blant annet RUP-midler. I tillegg ligger Kvalsund innenfor virkeområdet for Sametingets tilskuddsordninger for næringsutvikling. Det betyr at alle bosatte kan søke om tilskudd som bidrar til å fremme næringsutvikling i samiske områder (kvalitetssikre dette!) og der man særlig prioriterer primærnæringer, reiseliv og kulturnæringer.

Innovasjon Norge er et nasjonalt virkemiddelapparat for bedrifter og bedriftsklynger. De har mange ulike finansielle ordninger, både tilskudds og låneordninger, for både nyetablerte og de etablerte bedriftene. De tilbyr også rådgivning og kurs for å heve kompetansenivået i næringslivet. Norges Forskningsråd har mange ulike programmer bedriftene kan søke om midler på.

Finansieringsordningene for næringslivet er innrettet mot bl. annet innovasjonsprosjekt, kompetanseprosjekt, nettverkstiltak, regionale virkemidler (VRI) og SkatteFUNN. De ulike departementene har forskjellige støtteordninger man kan søke om prosjektfinansiering til. For næringsutviklingsformål er Nærings og fiskeridepartementet, kommunal – og moderniseringsdepartementet og kulturdepartementet som har de mest relevante ordningene.

Kvalsund kommune har et næringsfond som det årlig søkes om påfyll fra Finnmark Fylkeskommune på inntil Kr 500.000. Næringsfondet skal benyttes for å støtte opp arbeidet med målsetningene og strategiene i næringsplanen for kommunen. Både som tilskudd til bedrifter og for kommunalt initiert utvikling og tilrettelegging for næringslivet.

Kvalsund kommune foretar tilrettelegging i form av grunnnerverv for utleie til næring, eller til utvikling av områder. Eksempler på dette er Markoppneset industriområde, kalt HUB 70, og oppkjøp av fiskebruk med 6000 m2 sjønære arealer regulert til næring.

Vedlegg:

- Rapport fra spørreundersøkelse gjennomført januar/februar 2017
- Møtereferat fra Innspillsmøte
- Forslag til handlingsplan 2018

Møtereferat

Tema:	Arbeidsmøte 22.2.2017
Prosjekt:	Kvalsund kommune - strategisk næringsplan
Møtested/-tid:	Skaidi Hotell
Møtedeltakere:	<u>Fra Kvalsund kommune:</u> Terje Wikstrøm, ordfører Truls Olufsen Mehus, næringssjef Ulf Terje Eliassen, markedsansvarlig Randi Pedersen, utvalgsleder Vegard Loke Rønning, utvalgsleder <u>Fra Hammerfest kommune:</u> Marianne Sivertsen Næss, varaordfører <u>Fra næringslivet:</u> Katja Grosse, Hammerfest Turist Øystein Rushfeldt, Nussir ASA Svein Arne Hansen, Skaidicenteret AS Odd Henning Groven, Nussir ASA Jan Petter Holmgren, Holmgren Transport Hans Josefsen, Skaidi Hotel Reidar Martinsen, Nordkapp Byggservice AS Torulf Olsen, Fiskerigruppe Kvalsund/Kvalsund Fiskeprod. AS Ketil Johnsen, Finnmark Ressursselskap Emma Hom Nilsen, gründer Jørn Stenersen, Stenersen Byggservice Linda Hansen, Skaidicenteret AS Karl-Erik Andersen, Skaidicenteret AS Gunnar Larsen, Skaidi Hotel og Skaidi Alpin Birgit Josefsen, Skaidi Hotel Ørjan Bock, Smart Hotel Hammerfest Odd Peder Wang-Norderud, Hammerfest næringsinvest
Møteledere:	Bedriftskompetanse v. Bjørg Alvestad og Stein Windfeldt

Kvalsund kommune er i gang med revidering av strategisk næringsplan. Dette arbeidsmøtet er et ledd i informasjonsinnhenting som en del av den overordnede prosessen og har som mål å få belyst mest mulig av innsatsområdene som bør prioriteres. Planen skal vedtas i kommunestyret i juni 2017.

Møtet startet kl. 17:00 ved ordfører Terje Wikstrøm som ønsket velkommen. Deretter presenterte Bedriftskompetanse grunnlaget for gruppearbeid. Presentasjonen som er vedlagt er i etterkant av møtet blitt oppdatert med input som kom opp i møtet og noen andre forhold som ble etterspurt fra møtedeltakerne.

Deltakerne jobbet i grupper med tema fiskeri, reiseliv, logistikk og etablerere. Gruppearbeidet ble deretter presentert i plenum og supplert fra de øvrige deltakerne på møtet. Vedlagt følger gruppenes innspill fordelt på de ulike tema.



Gruppe: Etablerere

HER OG NÅ		FRAMTIDEN	
Styrker		Muligheter	
• Imøtekommende administrasjon • Fleksibel saksbehandling • Bra næringsfond • Engasjert kommune • Tverrfaglig samarbeid • God it-infrastruktur i sentrum		• Markopnes; transport fra kai/dypvannskai og logistikk-knutepunkt • Nussir ASA; bygg og anlegg, elektro, mekanisk kompetanse, regnskap/revisjon • Tverrfaglig samarbeid; lakseslakteri på Markopneset, sjømat mot reiseliv • «få i gang jordbruk igjen» + fiskerinæring: lokalmat a la Tingvolløst (Kraftkar) • Store muligheter i forhold til å utvikle naturbasert reiseliv og den enkeltes utøvelse av fritidsinteresser	
Svakheter		Hindringer/trusler	
• It-infrastruktur må bygges ut i hele kommunen • Lite næringsmiljø • Tilgjengelig areal for industri og privat		• Konflikt mellom Nussir og andre næringer • Turiststrømmen går gjennom Kvalsund, ikke noen grunn til å stoppe (Hurtigruta blant annet)	

Gruppe: Logistikk

HER OG NÅ		FRAMTIDEN	
Styrker		Muligheter	
• Kaier, 4 kommunale • 3 statlige fiskerihavner • Beliggenhet i forhold til andre vekstsentre • Areal, tilgang • Infrastruktur langs hovedfartsåre		• Tilgang til arealer, til økt pris • HUB 70, Markop • Utvide havnekapasiteten • Omlastingssenter/stykkogods • Nussir med serviceleverandører	
Svakheter		Hindringer/trusler	
• Tilgang til kapital • Vi er i startgropa • Bredbånd, fiber, telefoni • Tilgang på arbeidskraft		• RV94 ferdigstilles • Etablerte/sterke vekstsentra • Tidsperspektiv/tidsvindu • Tilgang til boliger/boligbygging • Tilgang til kapital • Flytting av lufthavn	

Gruppe: Havnæring

HER OG NÅ		FRAMTIDEN	
Styrker		Muligheter	
• Har nå politisk/adm fokus • Har 3 statlige fiskerihavner • Har god infrastruktur • Kompetanse offentlig og privat		• Fiskehotell/levendelagring • Verdiskaping 2. hånds • LUR-produkter • Kongekrabbe • Logistikk (sjø+land med Kvalsund som origo) • Økt rekruttering med utgangspunkt i å få etablert et havnæringsmiljø	
Svakheter		Hindringer/trusler	
• ikke oppdatert arealplan (kystzoneplan) • ikke oppdatert næringsplan • sliter med et dårlig omdømme fra tidligere		• vedvarende konsesjonsplikt • kapital(vilje) • «Look to Kvalsund» - styrke kompetansemiljøet • Boligsituasjon • Manglende helhetstenking; alt henger sammen med alt	

Gruppe: Reiseliv

HER OG NÅ		FRAMTIDEN	
Styrker		Muligheter	
• Beliggenhet (Skaidi) • Lakse-elv • Natur (sjø/vidde) • Flyplass (Lakselv og Alta) • Skaidi Xtreme • Lokal kunnskap og erfaring		• Skuterløyper ñ sammenhengende • Gruveturisme • Eksisterende turisme til Nordkapp • Isbane • Hvalsafari/fuglesafari/fiske • Sapmi Park (Aissaroive) • Vinter Cruise • Vinter turisme • Turkart • Skiløyper/turløyper/sykkelløyper • Lysløype	
Svakheter		Hindringer/trusler	
• Sjøppelcontainere i sentrum på Skaidi • Få produkter/leverandører • Ingen «fyrårn» • Flyplass Hammerfest • Flybuss Alta/Lakselv • Vær (stengte veier) • Markedsføring av destinasjon • Små bedrifter • sesongbasert		• Ressursmangel i kommunen • Engasjement i Kvalsund kommune	

BEDRIFTSKOMPETANSE AS

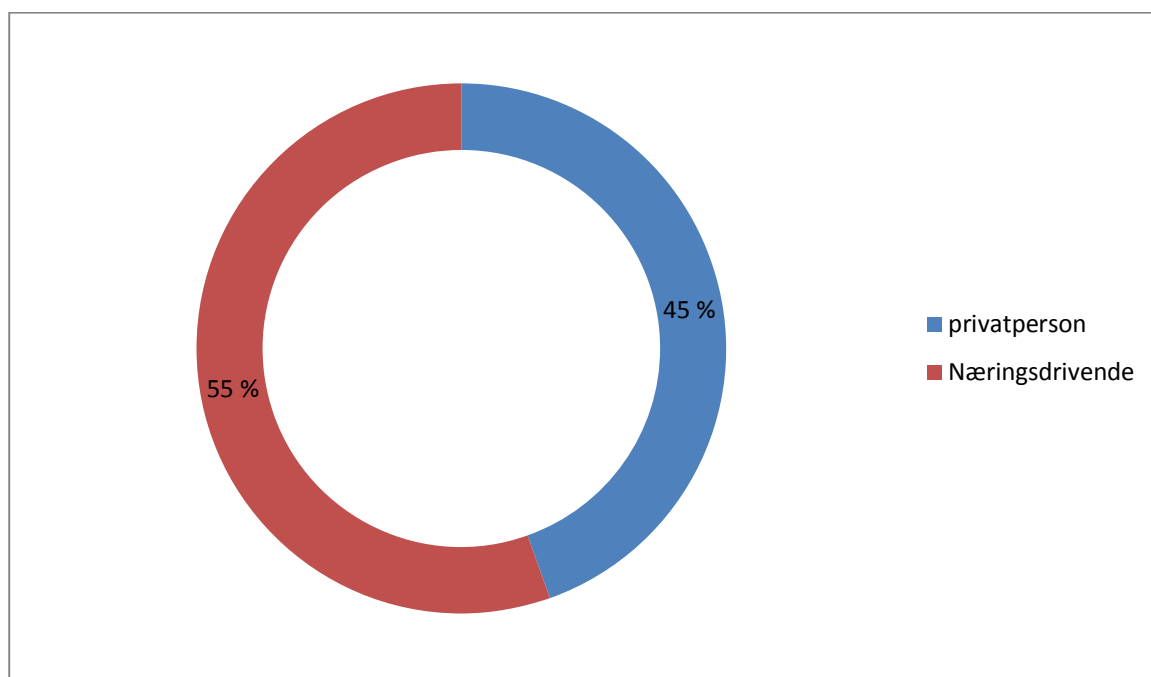
Kvalsund kommune – strategisk næringsplan

Standardrapport

Innhold

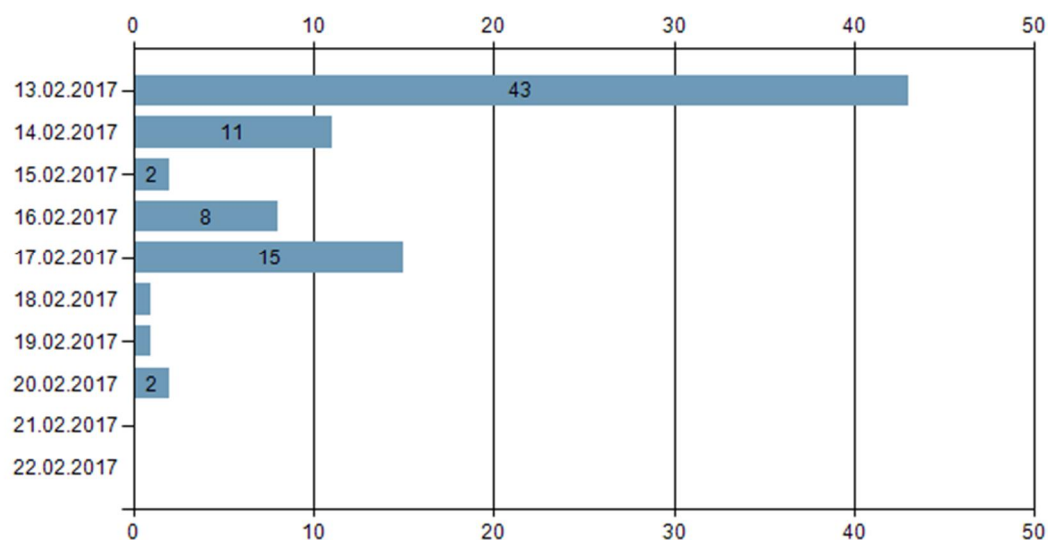
1	Totalt antall svar og fordeling.....	2
2	Privatpersoner	3
2.1	Aldersfordeling	3
2.2	Bostedskommune.....	4
2.3	Min tilknytning til Kvalsund kommune og bakgrunn for deltakelse i undersøkelsen	5
2.4	Hva bør Kvalsund kommune prioritere de neste årene med tanke på næringsutvikling?	6
2.4.1	Kommentarer	7
2.5	Øvrige innspill til strategisk næringsplan for Kvalsund kommune:	7
3	Næringsliv.....	8
3.1	Hvilken bransje tilhører din virksomhet?.....	8
3.2	Har din bedrift virksomhet i Kvalsund kommune?.....	9
3.2.1	Har din bedrift planer om å starte opp virksomhet i Kvalsund kommune?	9
3.3	Infrastruktur	10
3.3.1	Hvor tilfreds er du/din bedrift med følgende infrastruktur i kommunen?	10
3.4	Attraktivitet – Kvalsund	11
3.5	Hva bør Kvalsund kommune prioritere de neste årene med tanke på næringsutvikling?	11
3.6	Kommentarer og innspill	11

1 Totalt antall svar og fordeling



	Prosent	Antall
Privatperson	45 %	37
Næringsdrivende	55 %	46
Sum		83

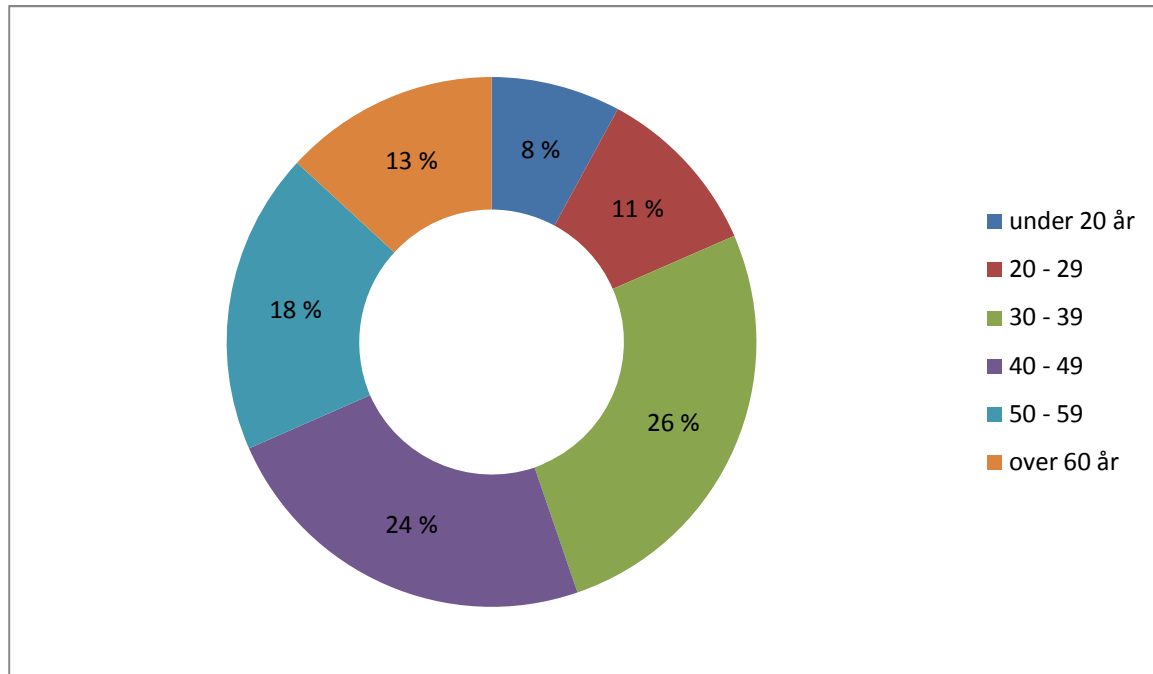
Antall svarende i løpet av perioden



Spørreskjema distribuert	Antall mottakere	Antall svarende
Hammerfest, mail	128	48
Kvalsund, mail	25	9
Link, SoMe og hjemmeside	413	26
Sum	566	83

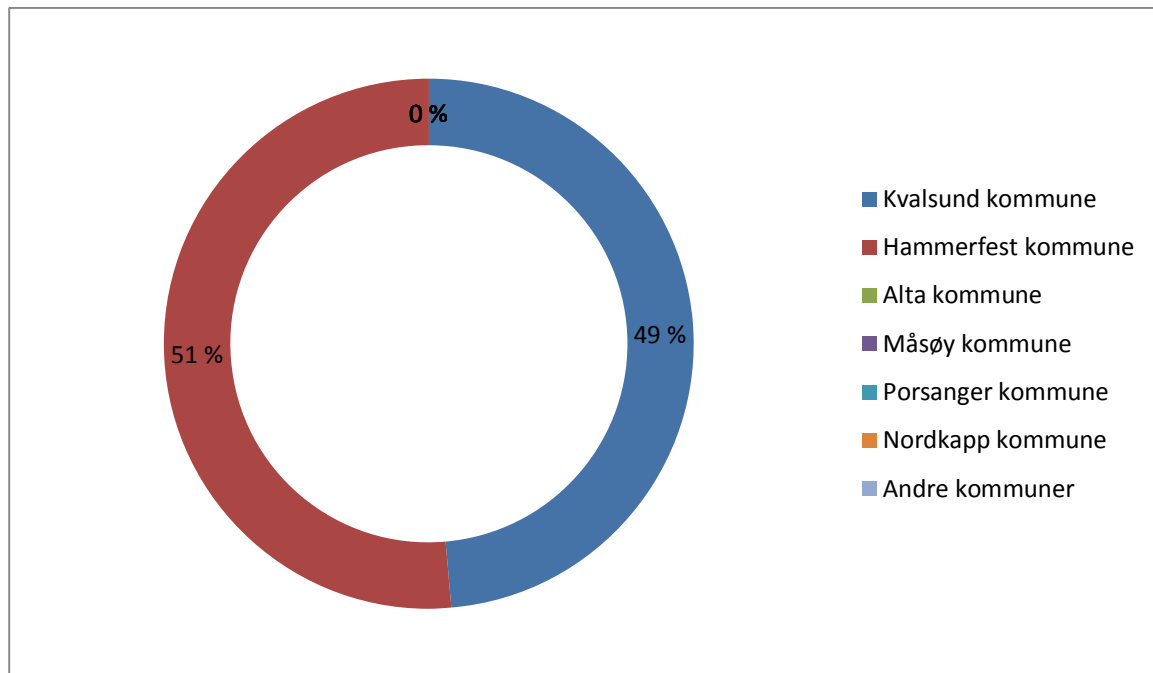
2 Privatpersoner

2.1 Aldersfordeling



	Prosent	Antall
Under 20 år	8 %	3
20-29	11 %	4
30-39	26 %	10
40-49	24 %	9
50-59	18 %	7
Over 60 år	13 %	5
Totalt antall		37

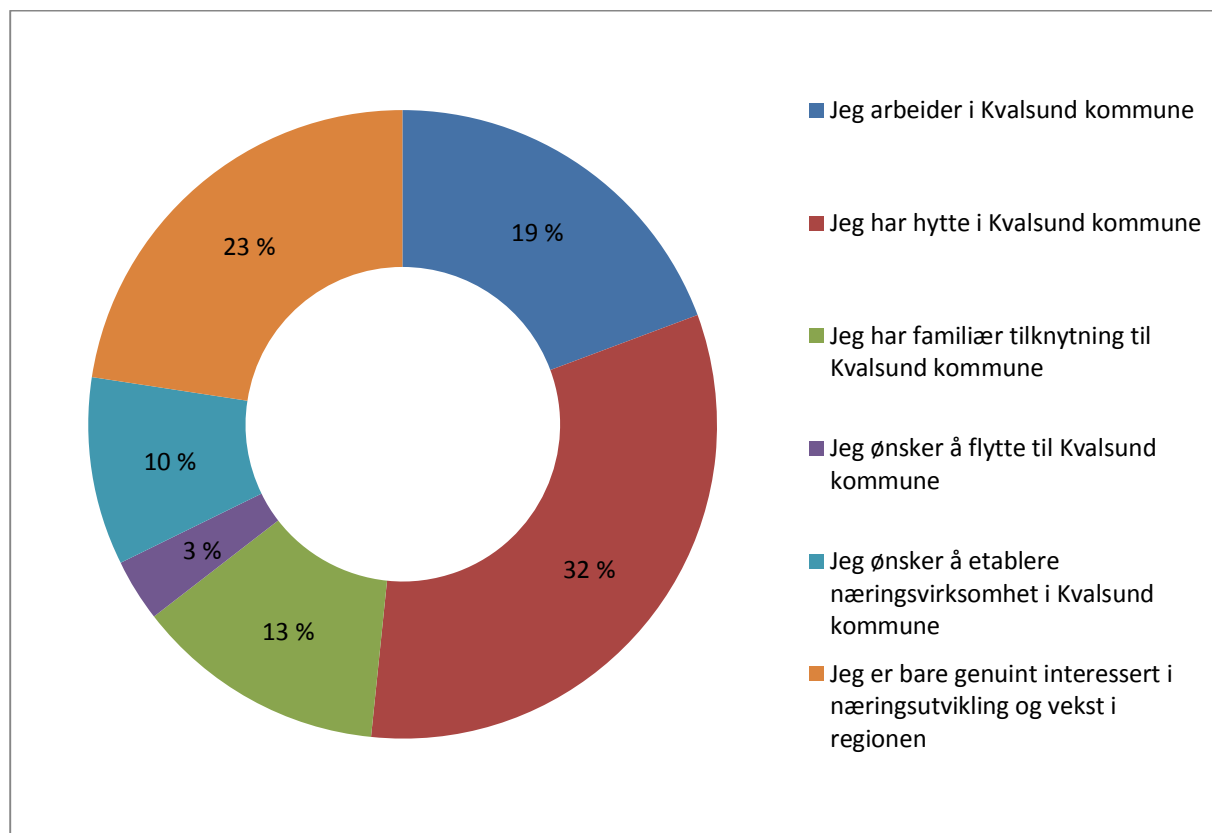
2.2 Bostedskommune



	Prosent	Antall
Kvalsund kommune		18
Hammerfest kommune		19
Alta kommune		0
Måsøy kommune		0
Porsanger kommune		0
Nordkapp kommune		0
Andre kommuner		0
Totalt antall		37

2.3 Min tilknytning til Kvalsund kommune og bakgrunn for deltagelse i undersøkelsen

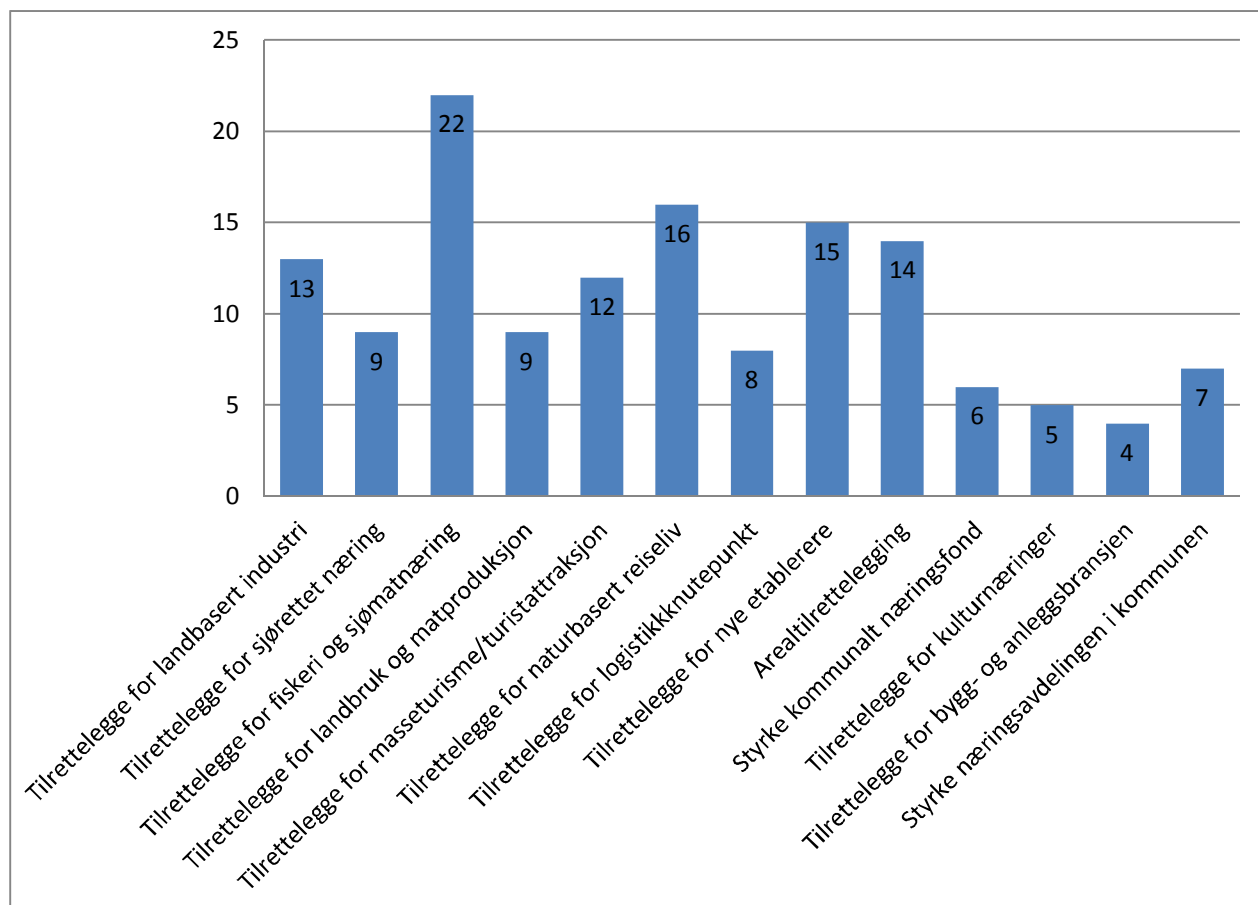
Kun respondenter som ikke har bostedskommune Kvalsund har svart på dette, flere valg mulig.



	Prosent	Antall svar på gitt alternativ
Jeg arbeider i Kvalsund kommune	19 %	6
Jeg har hytte i Kvalsund kommune	32 %	10
Jeg har familiær tilknytning til Kvalsund kommune	13 %	4
Jeg ønsker å flytte til Kvalsund kommune	3 %	1
Jeg ønsker å etablere næringsvirksomhet i Kvalsund kommune	10 %	3
Jeg er bare genuint interessert i næringsutvikling og vekst i regionen	23 %	7
Antall svarende totalt		19

2.4 Hva bør Kvalsund kommune prioritere de neste årene med tanke på næringsutvikling?

Spørsmål gitt som utsagn, ingen begrensninger på antall valg. Åpent kommentarfelt for utfyllende opplysninger.



	Antall svar på gitt alternativ
Tilrettelegge for landbasert industri	13
Tilrettelegge for sjørettet næring	9
Tilrettelegge for fiskeri og sjømatnæring	22
Tilrettelegge for landbruk og matproduksjon	9
Tilrettelegge for masseturisme/turistattraksjon	12
Tilrettelegge for naturbasert reiseliv	16
Tilrettelegge for logistikkknutepunkt	8
Tilrettelegge for nye etablerere	15
Arealtilrettelegging	14
Styrke kommunalt næringsfond	6
Tilrettelegge for kulturnæringer	5
Tilrettelegge for bygg- og anleggsbransjen	4
Styrke næringsavdelingen i kommunen	7
Antall svarende totalt	31

2.4.1 Kommentarer

- Det er to faktorer som vil påvirke retninger for framtiden, det er engasjerte ressurspersoner og kapital - eller mangelen på de to.
- Det må satses på lokalt næringsliv, bruke den fantastiske naturen til å lokke turister hit gjennom å tilby hele pakker ... med overnatting i telt ,lavu ,hytter ...utleie av fiskeutstyr , kanoer m.m tilby guiding - fisketurer med guide , både etter laks og ørret /røye , padling - fiske i sjø
- Tilrettelegge for fiskerinæring, fiskemottak
- Det er mange muligheter i forbindelse med turistnæring hvis man satser på samarbeid med lag organisasjoner og privatpersoner gjennom å ta i bruk de ulike "perlene" i kommunen
- "På skattejakt i bygdenorge " ble arrangert i regi av Høyskolen i Sogn og Fjordane – sjekk ut dette for tips
- Spesielt området rundt Skaidi bør ha fokus på ulik næringsvirksomhet, spesielt reiseliv og opplevelser/aktiviteter
- Styrke kunst og kultur mulighetene for økt trivsel
- Tilrettelegging for gruvedrift og Olje og gass er viktig

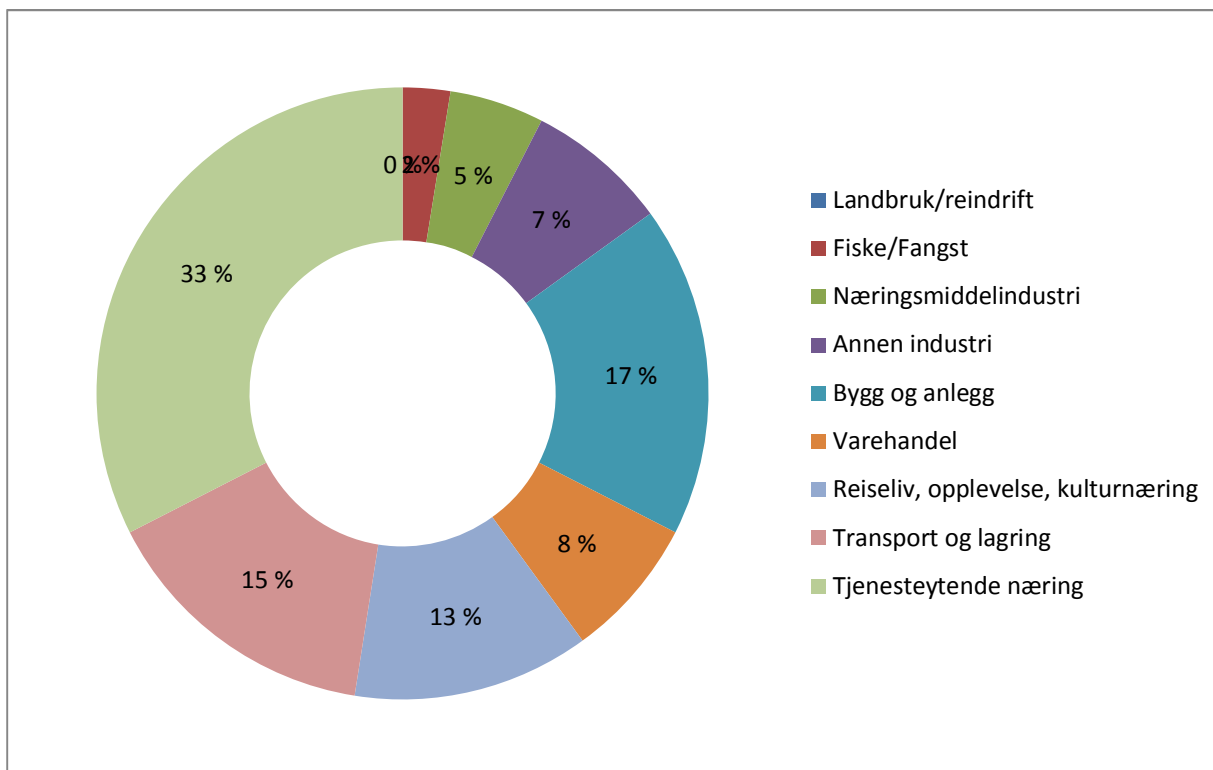
2.5 Øvrige innspill til strategisk næringsplan for Kvalsund kommune:

Åpent siste spørsmål til privatpersoner som respondenter.

1. Kan være mye penger å tjene på tilrettelegging for hyttefolk
2. Hva med fiber utbygging?
3. Vinter – turisme; tilrettelegge snøscooter løyper / ski løyper
4. Fuglebu/ tårn i Repparfjorden – mange spennende trekkfugler her og fugleturismen er økende ...å samarbeide med Porsanger her?
5. Det bør prioriteres å legge til rette for vei, vann og avløp for alle hytter i Kvalsund. Dette vil øke bruken av hyttene og skape økt aktivitet for kvalsund kommune i form av handel på kort sikt. På lang sikt vil det gi økt grunnlag for etablering av infrastruktur og andre opplevelsesbaserte aktiviteter.
6. Skal kommunen lykkes med sin satsning må det legges tilrette for nyetableringer slik at man tiltrekker seg storkapital.
7. Skal Skaidi bli det nye Levi, må dere se og lære av Finland. I Levi lander det et fly "i ett sett" i høysesongen, direkte fra Helsinki og andre plasser.
8. Se og lær av de beste.
9. Tenk stort og enda større.
10. Næringsplan bør sikre at det er grunnlag for å flytte til og bo i bygdesamfunnene i kommunen ved at det tilrettelegges for næring. Ressurspersoner må ivaretas og settes sammen med andre ressurspersoner for å opprettholde "driven". Det bør knyttes nettverk med kapitalsterke aktører (offentlig/private) særlig utenfor kommunen som kan ha interesse av å følge opp og bidra til at lokale ressurspersoner kan realisere sine planer.
11. Ta styring for å samle næringslivet. Må yte økonomisk bistand til oppstart av fellestiltak, da bedriftene har svake økonomiske grunnlag

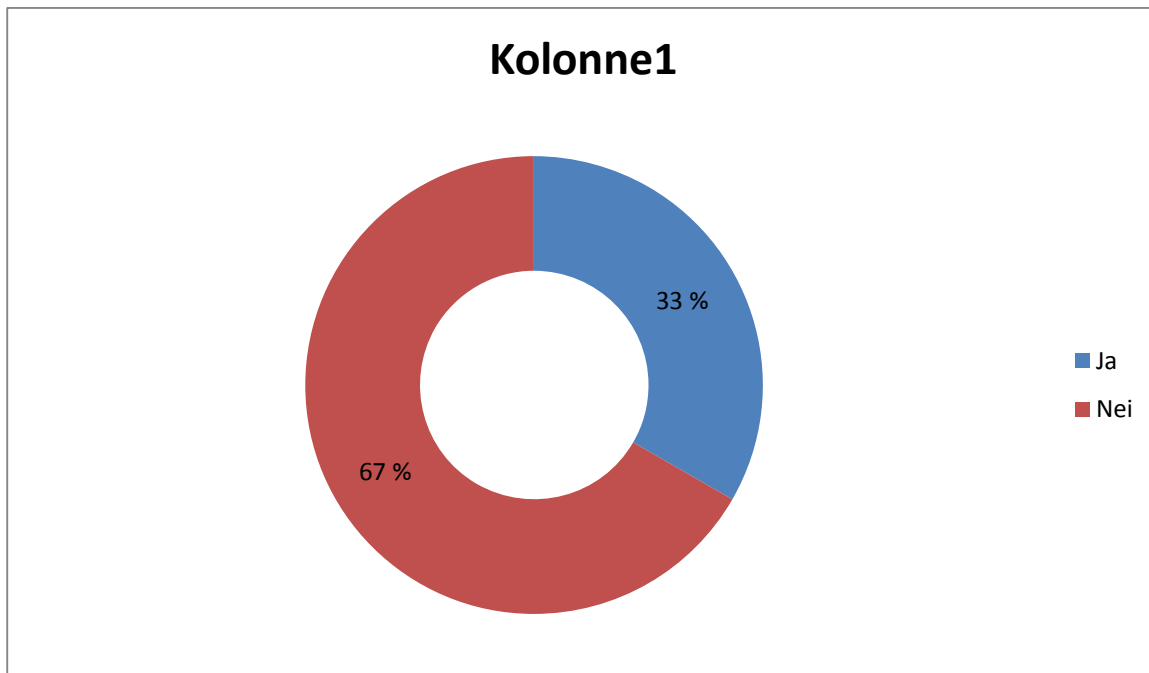
3 Næringsliv

3.1 Hvilken bransje tilhører din virksomhet?



Bransje	Prosent	Antall
Landbruk/reindrift	0 %	0
Fiske/fangst	2,5 %	1
Næringsmiddelindustri	5 %	2
Annen industri	7,5 %	3
Bygg og anlegg	17,5 %	7
Varehandel	7,5 %	3
Reiseliv, opplevelse, kulturnæring	12,5 %	5
Transport og lagring	15 %	6
Tjenesteytende næring	32,5 %	13
Antall svarende		40

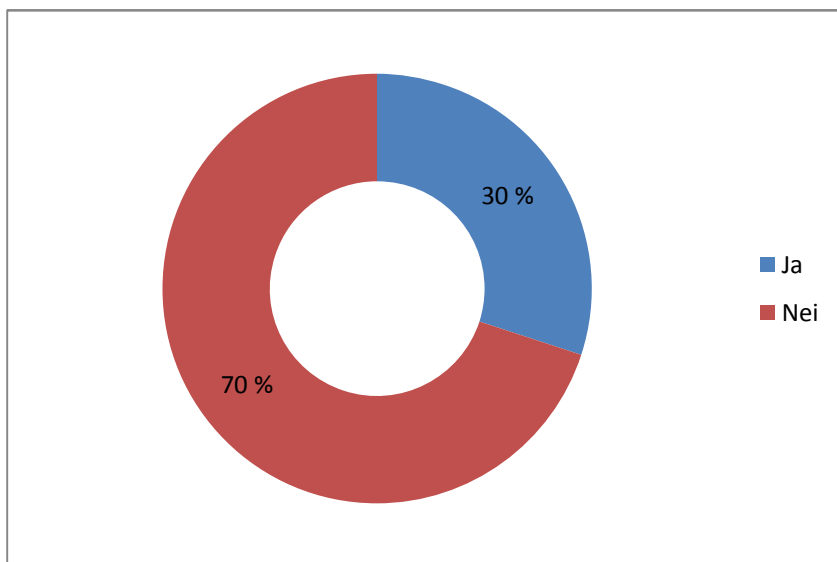
3.2 Har din bedrift virksomhet i Kvalsund kommune?



	Prosent	Antall
Ja	33,3 %	15
Nei	66,7 %	30
Antall svarende		45

3.2.1 Har din bedrift planer om å starte opp virksomhet i Kvalsund kommune?

Oppfølgingsspørsmål til de respondenter som svarte nei på 3.2

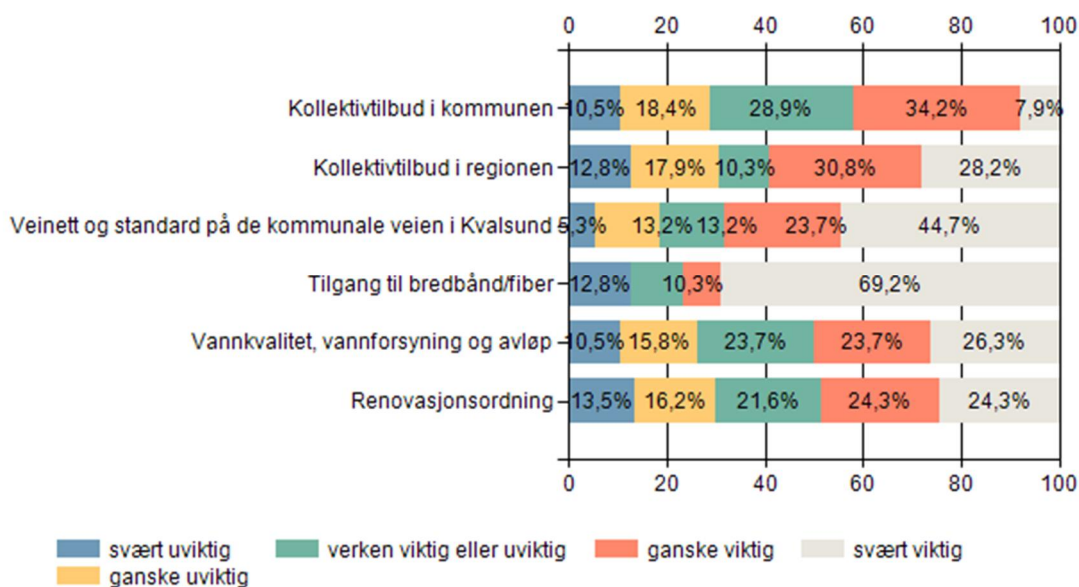


	Prosent	Antall
Ja	30 %	9
Nei	70 %	21
Antall svarende		30

3.3 Infrastruktur

Spørsmål gitt til de som har svart at de har etablert virksomhet i Kvalsund kommune.

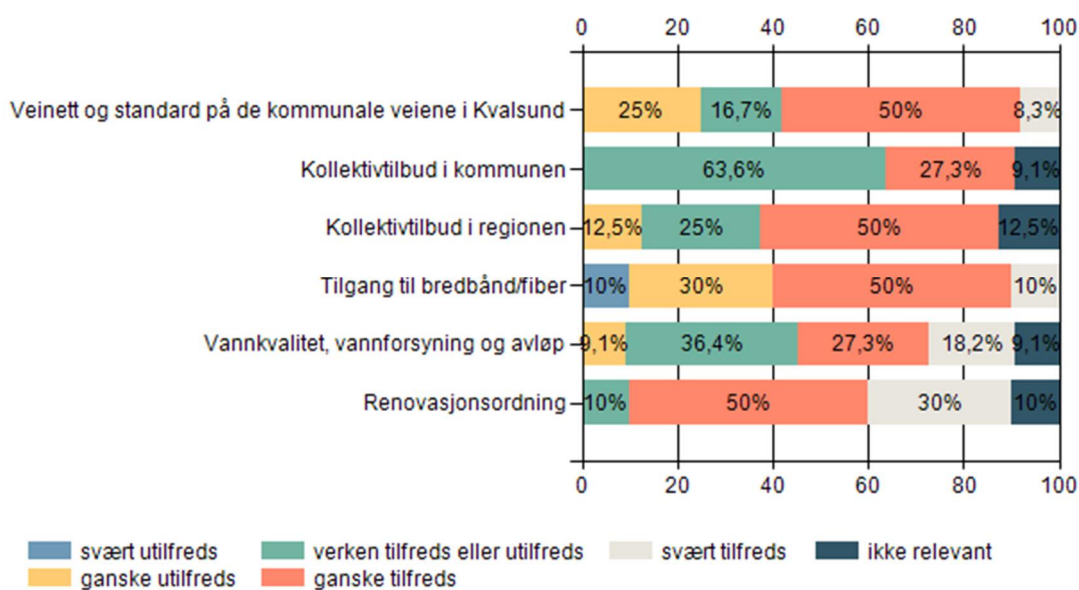
13. Hvor viktig er følgende infrastruktur for utviklingen av din bedrift?



3.3.1 Hvor tilfreds er du/din bedrift med følgende infrastruktur i kommunen?

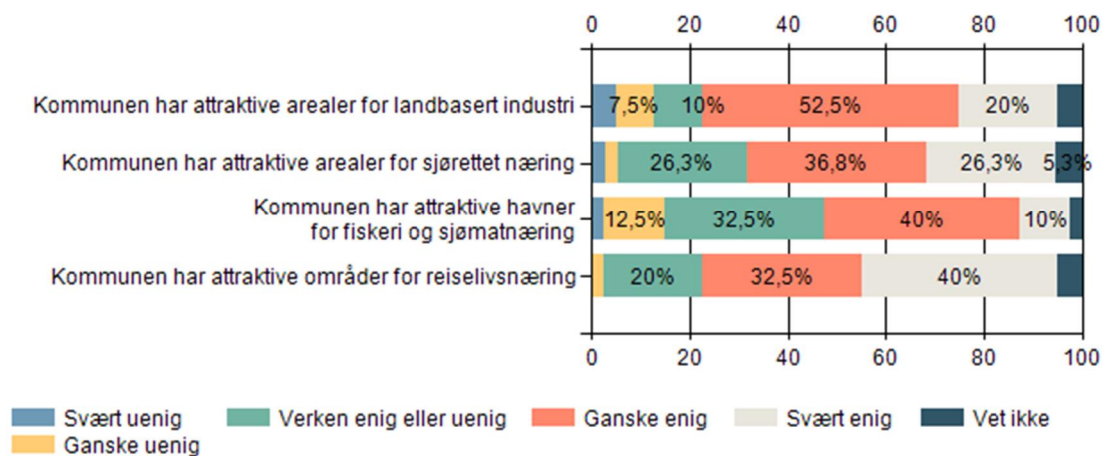
Spørsmål gitt til bedrifter etablert i Kvalsund

14. Hvor tilfreds er du/din bedrift med følgende infrastruktur i kommunen?



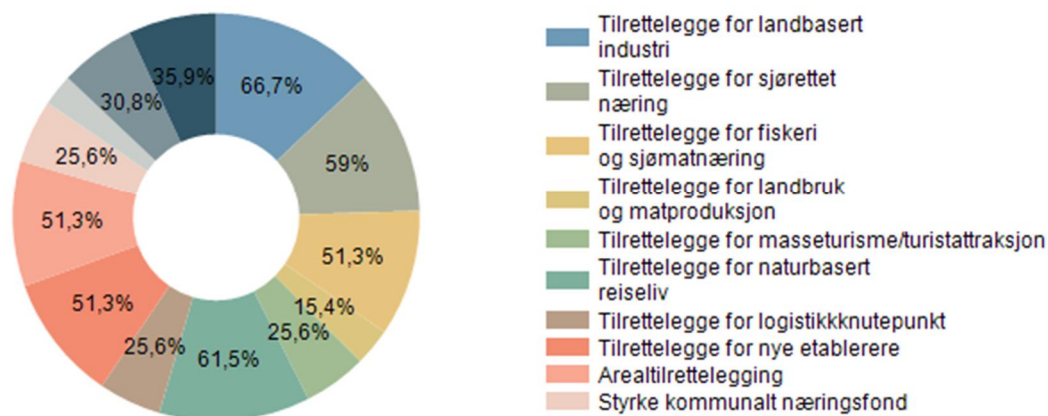
3.4 Attraktivitet – Kvalsund

15. Ta stilling til følgende utsagn:



3.5 Hva bør Kvalsund kommune prioritere de neste årene med tanke på næringsutvikling?

16. Hva bør Kvalsund kommune prioritere de neste årene med tanke på næringsutvikling?



3.6 Kommentarer og innspill

- Det er mange spennende prosjekter på gang i Kvalsund. Nevner Nussir, Markopnes og flyplass. trur derfor det er svært viktig at kommunen søker kompetanse og innspill fra Hammerfest kommune som har kunnskaper da dem til daglig holder på med slikt og har gjort det over masse år.
- Generelt å tilrettelegge for turisme. Skiløyper, scooterløyper, alpinbakken.
- Næringsavdelingen er den viktigste infrastruktur Kvalsund kommune bør styrke, sammen med å ha et næringsfond som kan hjelpe nyetablere igang. Spesielt bør en nyetablering ha en aksjekapital på minst det dobbelte av dagens krav på kr 30.000. Dette forsvinner som en flyktig veske før du vet ordet av det. Det koster å etablere seg. Ikke at kommunen skal bidra med aksjekapital, men alt det andre som en nyetablering medfører

- Tillatelse til å dumpe gruveavfall i Repparfjorden er en gedigen feil. Dette vil gi kommunen store miljømessige problemer i uoverskuelig framtid. Kommunen vil om få år å sitte igjen med en forurenset fjord og en ødelagt natur.
- Kvalsund kommune Må få på plass en garanti fra eventuelle gruveaktører om att det fra dag EN må settes av midler til opprydding etter gruvedriften opphører uansett årsak, også ved konkurs.
- Jeg ber næringsavdelingen og ordfører se på tidligere gruveområder, Kautokeino, Sør Varanger, Røros etc. Er det slik dere ønsker å overlate kommunen til neste generasjon???