



**HAMMERFEST
KOMMUNE**

KULTURPLAN 2017 - 2022



Vedtatt i kommunestyre 19.10, 2017





"Kulturlivet dekker våre behov, kunsten innfrir våre lengsler. Kulturen skal ta vare på tradisjonen, kunsten skaper nye tradisjoner. Kulturen er på sitt beste den tryggheten, den dannelse som gjør oss i stand til å vokse som mennesker og utvikle vår personlighet. Kunsten utfordrer oss til å søke nye erfaringer, til å gjøre opprør med oss selv og stiller oss i dialog med det fremmede i oss. Og kanskje slik fører kunsten oss i kontakt med det mest opprinnelige, det innerste i vårt vesen. Kunst er det stedet der vi gjenkjenner oss i det vi ikke kjenner fra før."

Fra *Kunstens egenverdi*, artikkel av Per Boye Hansens, tidligere festspilldirektør i Bergen (Dagbladet 2005/06/10).

Illustrasjoner:

Forside: Fra Lulleli Fruholmen fyr 150 år på Ingøy 2015 Hammerfest damekor, foto Gerd Hagen

Side 2: *Papirmannen* av Haugen produksjoner, foto Dansearena Nord

Side 4: Vannånden av Eva Arnesen, foto Eva Arnesen

Side 10: Fra *Kulturtrøkk* 2016, foto Gerd Hagen

Side 13: Fra *Forsølrevyen* 2016, foto Gerd Hagen

Side 16: Inger Sitter maleriet, foto Gerd Hagen

Side 23: Sommerfeber 2016, foto Ungdomstjenesten

Side 28: Arktisk kultursenter, foto Gerd Hagen

Side 33: Fra *Et hælvetes liv* med Bjørn Sundquist, foto Gerd Hagen

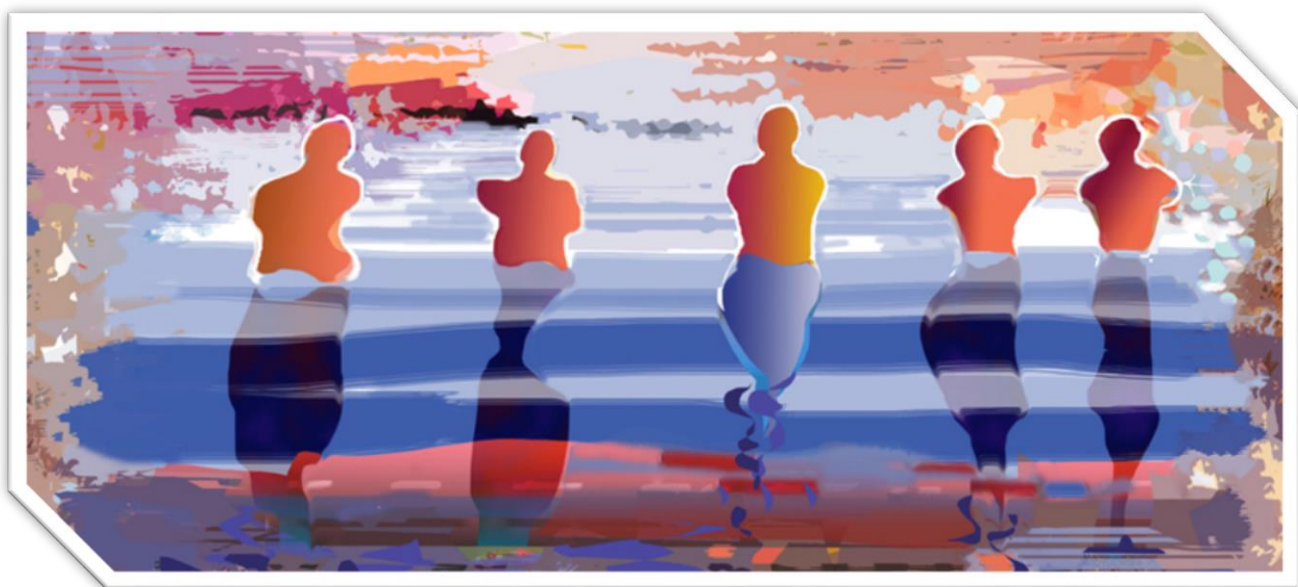
Side 35: Reklamehuset nord, foto Reklamehuset nord

Side 36: Verdensarvforum juni 2017 ved Meridianstøtta, foto Gerd Hagen

Side 41: Dansefestival Barents 2016, foto Gerd Hagen

Innholdsfortegnelse

<u>1. Innledning</u>	4
<u>1.1 Om plansystemet generelt og kulturplanen spesielt</u>	4
<u>1.2 Planbestemmelser</u>	5
<u>1.3 Befolkningsutvikling</u>	6
<u>1.4 Økonomisk utvikling for kultursektoren</u>	6
<u>2. Visjon, verdier og overordnede mål for kulturpolitikken i Hammerfest</u>	10
<u>3. Frivillig kulturaktivitet</u>	13
<u>4. Kunst og kulturformidling</u>	16
<u>5. Barn og ungdom</u>	23
<u>6. Arena for kunst og kultur</u>	28
<u>7. Profesjonell kunst og kulturproduksjon</u>	33
<u>8. Kulturnæringer</u>	35
<u>9. Bevaring og formidling av kulturarven</u>	36
<u>10. Kommunene i regionen</u>	40
<u>11. Samhandling, informasjon, kompetanse og tilrettelegging</u>	41
<u>12. Handlingsplan</u>	42
<u>12.1 Investeringsiltak</u>	43
<u>12.2 Driftstiltak</u>	44
<u>12.3 Driftstiltak innenfor eksisterende rammer</u>	45
<u>13. Relevante lover med forskrifter</u>	47
<u>14. Relevante kommunale forskrifter og retningslinjer</u>	50
<u>15. Oversikt frivillige lag og foreninger innen allmenn kultur (sang-musikk-dans-teater-kunst), øvrige kulturformål og idrett- og friluftsliv</u>	51



1. Innledning

Første generasjons kulturplan for Hammerfest kommune ble vedtatt 13. februar 2014. Administrasjonen har valgt å rullere Kulturplanen med nødvendige oppdateringer med en handlingsdel (les tiltak) for perioden 2017 - 2022. Ansvarlig for dette arbeidet har vært Kultur- og samfunn ved kultursjefen i samråd med kommunalsjefen. Virksomhetene biblioteket, ungdomstjenesten, kulturskolen og Arktisk kultursenter ved sine virksomhetsledere har deltatt aktivt i arbeidet.

Kommuneplanens samfunnsdel er Hammerfest kommunes overordnede styringsdokument for perioden 2015 – 2027. Kommuneplanen skal gi mål og strategier for en bærekraftig og langsiktig utvikling av Hammerfest kommune de kommende årene. Kommuneplanen vil således legge føringer for kulturplanen.

1.1 Om plansystemet generelt og kulturplanen spesielt

I kommuneplanens samfunnsdel står følgende (side 30): *De folkevalgte skal utøve en politikk hvor strategiske, helhetlige og fremtidsrettede beslutninger sikrer et godt kommunesamfunn.*

Plansystemet, som består av kommunens overordnede og politiske vedtatte planverk, skal sikre gjennomføring av politisk mål og prioriteringer.

Plansystemet er rådmannens verktøy for iverksettelse og oppfølging av politiske vedtak. Et overordnet mål er å realisere prioriterte mål og strategier som er vedtatt i kommuneplanen. Det er derfor en målsetting at styringssystemet skal bli mer effektivt, noe som krever fornyet struktur og en økt og omforent forståelse på området i organisasjonen. Den andre målsettingen er at kommuneplanen skal bli et reelt styringsdokument. Det krever et planhierarki hvor de enkelte planene henger sammen gjennom en tydelig struktur.

Kommuneplanens samfunnsdel er overordnet alle andre kommunale planer. Det betyr at alle andre planer skal bygge på denne, også kulturplanen.

Sett fra et kulturperspektiv har Hammerfest kommune mye å være stolt over innen kunst og kulturfeltet. Siden 1992 har kommunen investert i følgende kulturell infrastruktur; bibliotek (1992), Gjenreisningsmuseum for Finnmark og Nord-Troms (1998), eget ungdomssenter; bootleg (2003),

opprusting av Meridianstøtta (Struves meridianbue) og området rundt, gitt verdensarvstatus i 2005. Den siste store investering var Arktisk kultursenter (2008). Dette bekrefter politikernes bevissthet og gode vilje til å satse på kultur. Hammerfest kommune ble, som en av fire kommuner, av Norsk kulturforum, nominert til å bli Årets kulturkommune i Norge i 2013.

I første generasjons kulturplan ble det referert til Engerutvalgets Kulturutredning 2014 (NOU 2013:4) som den overordnede nasjonale kulturpolitikken. Kulturutredningen 2014 var behandlet i Stortinget i august 2013 med konklusjonen om et lokalt kulturløft – Kulturløftet III. Dette er ikke fulgt opp av nåværende regjering. Kulturministeren har bebudet, i april 2017, en ny kulturmelding med fokus på bl.a. kunstfeltene, bibliotek, spill, film, arkiv, museum og frivillig kulturliv.

Finnmark fylkeskommune har vedtatt Regionalt handlingsprogram for kunst- og kulturformidling i Finnmark 2016 – 2020 hvor kommunene er forventet å skal være aktiv i oppfølging av handlingsprogrammet.

Imidlertid er det allikevel viktig at man lokalt i Hammerfest kommune, gjennom Kulturplan 2017 – 2022, fortsetter sin gode utvikling og tar tak i de utfordringer, strategier og tiltak planen foreslår.

Lokalt er en overordnet kulturplan for kultur nyttig med tanke på å kunne synliggjøre kommunens mangfold og kvalitet på tjenestetilbudene innenfor kultur. En ambisjon må være å sikre dagens nivå når det gjelder omfang og kvalitet på tjenestetilbudene, samtidig som vi bør være beviste på behovet for endringer og utvikling innen ulike områder av kulturvirksomhetene.

Kulturplanen synliggjør kommunens verdigrunnlag, relevante overordnede mål, beskriver status og de utfordringer vi står overfor. På dette grunnlag fremmes forslag til konkrete målsettinger, strategier og tiltak.

Kulturplanen skal foreslå strategier og tiltak innen kulturfeltet både i forhold til frivillige kulturaktiviteter, kunst – og kulturformidling, barn og ungdom, arenaer for kunst og kultur og profesjonell kunst- og kulturproduksjon. Planen skal også ivareta forholdet til bevaring og formidling av kulturarven. Planen skal danne grunnlaget for kommunes deltagelse i interkommunalt og regionalt samarbeid. Videre skal planen danne grunnlag for kommunens arbeid med kulturnæringene. Planen skal også gi grunnlag for årlig budsjettprioritering for kulturfeltet som legges frem sammen med handlingsplanen.

Fagområdet idrett og friluftsliv vil ikke være en del av kulturplanen, bortsett fra at alle de frivillige idrettsorganisasjonene blir behandlet i kapittel 3. Frivillig kulturaktivitet. Idrett og friluftsliv blir ivaretatt av andre planer, bl.a. *Idrettens anleggsplan* og *Folkehelseplanen*.

1.2 Planbestemmelser

Kulturplanen for 2017 - 2022 er utarbeidet i henhold til kulturloven (*Om lov om offentlige styresmakters ansvar for kulturvirksomhet*) gjeldende fra 1. august 2007. Loven forutsetter økt fokus på kulturplanlegging og har dette formålet i §1: *å fastlegge styresmakters ansvar for å fremme og legge til rette for et bredt spekter av kulturvirksomhet, slik at alle kan få tilbud om å delta i kulturaktiviteter og oppleve et mangfold av kulturuttrykk.*

Loven sier videre i § 2. *Definisjoner*

Med kulturvirksomhet mener man i denne loven å

- a) skape, produsere, utøve, formidle og distribuere kunst- og andre kulturuttrykk,*

- b) verne om, fremme innsikt i og videreføre kulturarv,
- c) delta i kulturaktivitet,
- d) utvikle kulturfaglig kunnskap og kompetanse.

§ 4: Fylkeskommunen og kommunen skal sørge for økonomiske, organisatoriske, informerende og andre relevante virkemiddel og tiltak som fremmer og legger til rette for et bredt spekter av kulturvirksomhet regionalt og lokalt.

Sentrale stikkord fra kulturloven er: Kultur for alle, profesjonalitet, kvalitet og mangfold.

I Engerutvalgets Kulturutredning 2014 fremmet forslag om at, sitat; ...kulturloven utstyres med bestemmelser som gjør den til et aktivt verktøy og som gir kommuner og fylkeskommuner ansvar for å utvikle planstrategier på kulturområdet. Blant annet vil det innebære et forslag om, sitat; ... at kultur tas inn i Plan- og bygningsloven på linje med folkehelse (side 319).

Fra juli 2009 kom den nye Plan- og bygningsloven med følgende formål:

Loven skal fremme bærekraftig utvikling til beste for den enkelte, samfunnet og framtidige generasjoner.

Loven sier videre bl.a. *Det skal **settes mål** for den fysiske, miljømessige, økonomiske, sosiale og kulturelle utviklingen i kommunen og regionen.*

1.3 Befolkningsutvikling

Hammerfest passerte 10527 innbyggere 1. januar 2017. Hammerfests befolkning består av en høy andel unge voksne, dvs. personer i alderen 20-39 år. En stor andel av innflyttere kommer fra utlandet, ca 20 % de senere år, herunder også flyktninger. Det er bl.a. arbeidsinnvandrere fra Europa, mange fra Polen, de baltiske landene, Øst-Europa, Norden, men også fra Afrika og Asia. Man anslår at det er ca 80 forskjellige nasjonaliteter i Hammerfest som utgjør om lag 16 % av befolkningen. På denne bakgrunn er det spennende utfordringer med henhold til små og store kulturforskjeller som utfordrer graden av tilstrekkelig mangfold i deltakelse og tilbud. Kunst og kultur vil derfor være et viktig virkemiddel for integrasjon og inkludering for et velfungerende samfunn for alle.

Det forventes betydelig økning i antall eldre i årene fremover. Når det gjelder en større fødselsvekst de siste årene fører det til vekst i antall skoleelever i årene fremover. Utviklingen i Hammerfest gjør at potensialet for kontinuerlig vekst er til stede. Denne utviklingen utfordrer kulturlivet i Hammerfest spesielt i forhold til gode tilbud for barn, ungdom, barnefamilier og eldre, hvilket også inkluderer innflyttere fra land utenfor Norge. I tillegg er det viktig å utvikle Hammerfest som et attraktivt samfunn som beholder de som allerede har bosatt seg her, og med vekst blant annet innen gass- og oljenæringen, trekker til seg ny arbeidskraft. I kommunens vedtatte planstrategi bemerkes det at det er for få lavterskeltilbud innen kultur og idrett.

1.4 Økonomisk utvikling for kultursektoren

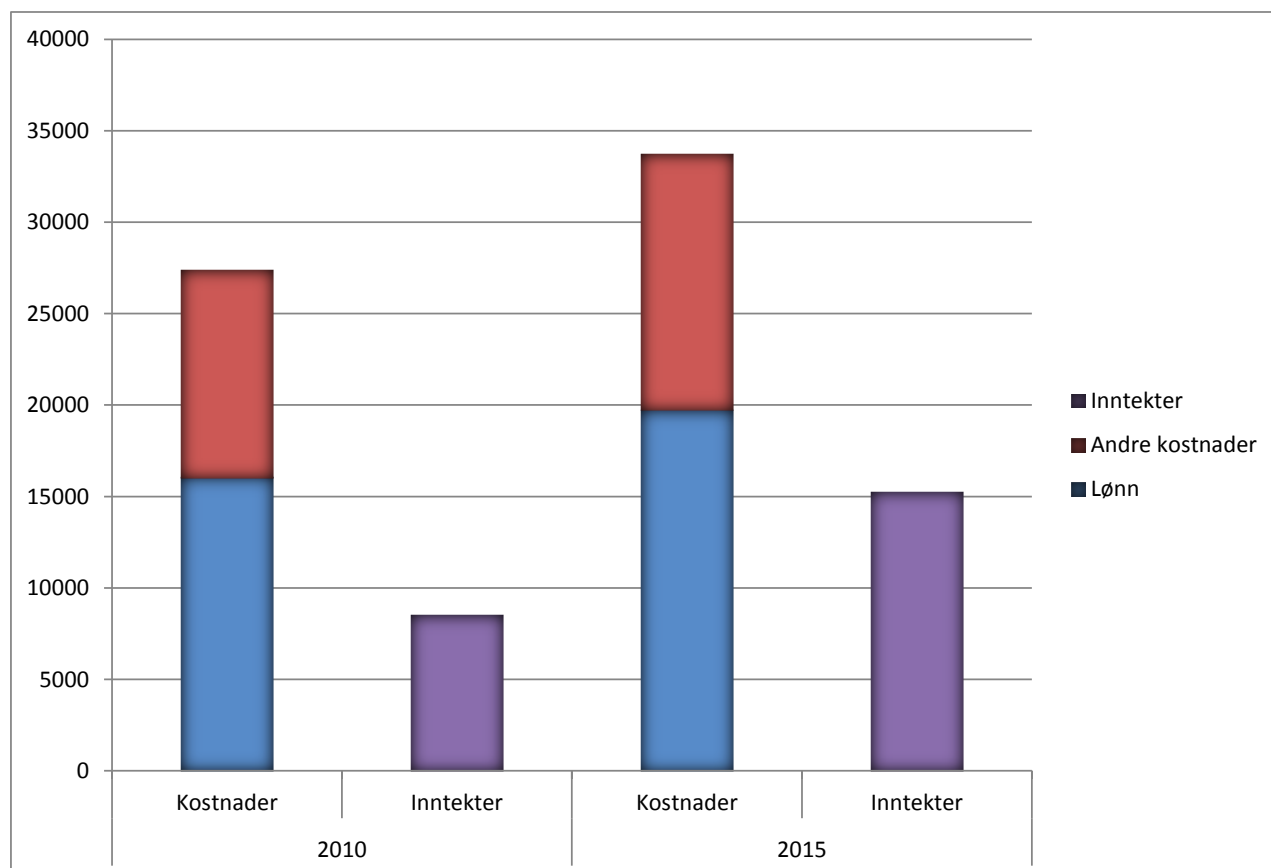
I Hammerfest kommune er ansvaret for kultur delegert til områdene; allmenn kultur, Arktisk kultursenter, kulturskolen, biblioteket og ungdomstjenesten. Hele kulturfeltet hadde i 2015 til sammen et netto driftsbudsjett på 19,2 millioner kroner. I 2010 var dette på 17,2 millioner.

Netto utgiftsramme var i 2010 på 18,9 millioner, mens den i 2015 utgjorde 18,5 millioner. Dette er en reduksjon på 2,1 %. I sammen periode har konsumprisindeksen økt med 7,2 %. Årsaken til

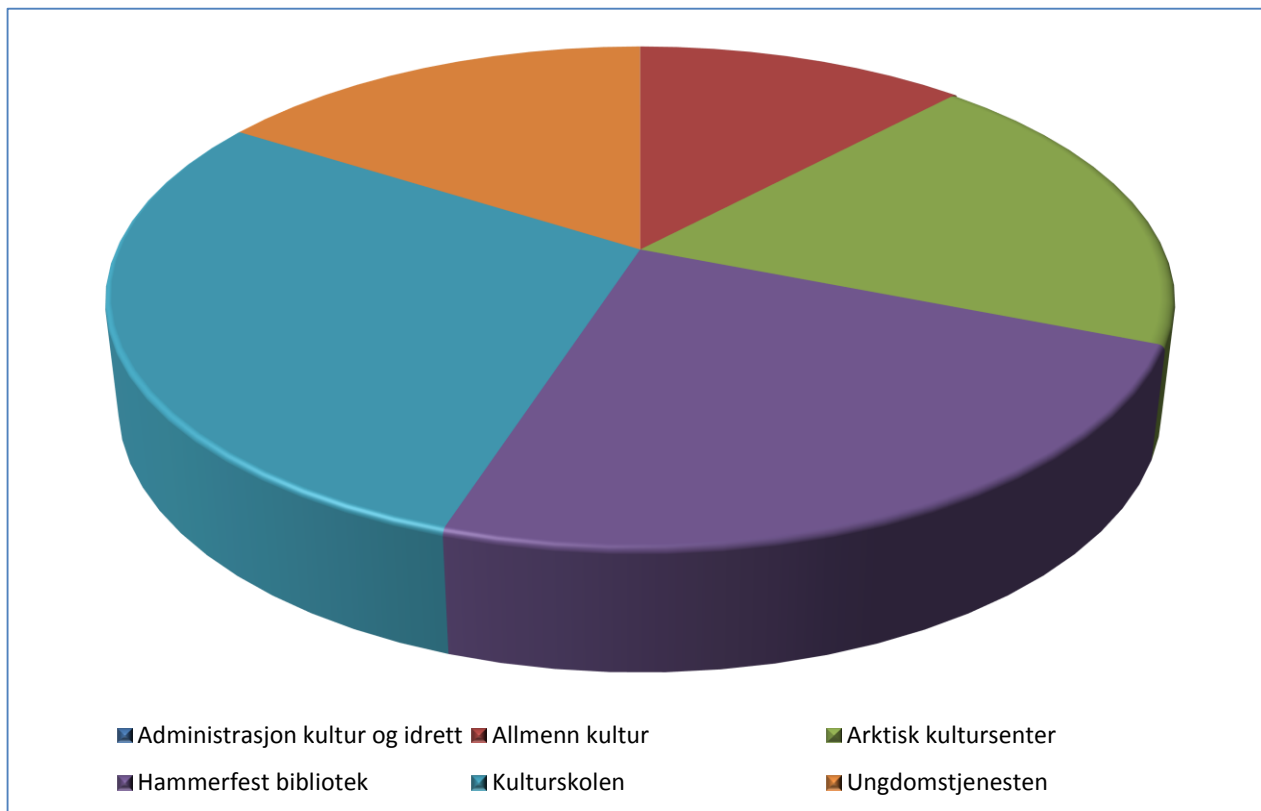
reduksjonen i nettokostnadene er at inntektene på Arktisk kultursenter øker med over 3 millioner i løpet av perioden.

Ser en i tillegg på lønnskostnader, så utgjorde lønnskostnader 59 % av total omsetning i 2010, og det samme gjelder for 2015. I perioden har det vært en tilvekst på 6 stillingshjemler, men på grunn av økt aktivitet har ikke økningen i antall ansatte gitt en prosentvis større andel på lønssiden.

Resterende midler brukes til drift og aktiviteter. Andelen til dette har i kroner blitt økt med 2,7 millioner (fra 11,3 millioner i 2010 til 14 millioner i 2015). Totale inntekter er i perioden økt med 6,7 millioner (fra 8,5 millioner i 2010 til 15,2 millioner i 2015).



Grafikk: Andel lønn og andre driftsmidler/ aktiviteter av total omsetning innen kultursektoren.



Grafikk: Andel av netto driftsbudsjett 2015 fordelt til de ulike fagområdene.

Basert på fordelingen vist i «kakestykkene» over, så ser en at Arktisk kultursenter, biblioteket og kulturskolen til sammen utgjør 72 % av netto budsjetttramme.

Sammenligner en netto driftsutgifter innen ulike fagenheter med andre sammenlignbare kommuner, så får en følgende tall:

Netto driftsutgifter per innbygger.	Hammerfest	Kostragruppe 12		Sør Varanger	
	2015	2015	Diff	2015	Diff
Kultursektoren	3 267	1 664	96 %	1 436	128 %
Folkebibliotek	467	399	17 %	508	-8 %
Kommunale musikk og kulturskoler	558	384	45 %	368	52 %
Kommunale kulturbygg	1 600	344	365 %	22	7173 %
Kunstformidling	174	57	205 %	5	3380 %
Andre kulturaktiviteter	220	229	-4 %	115	91 %
Kino	-39	51	-176 %	256	-115 %
Aktivitetstilbud barn og unge	287	200	44 %	162	77 %

* Kostragruppe 12 består av blant annet Årdal, Odda, Vadsø, Alta og Sør-Varanger

Av tabellen over kan en lese følgende:

- Hammerfest kommune bruker relativt sett mer per innbygger i kultursektoren enn andre sammenlignbare kommuner.

- Hammerfest kommune har satset aktivt på gode rammebetingelser for kultur gjennom blant annet byggingen av Arktisk kultursenter. Dette vises i tabellen over ved at kommunen bruker mer enn tre ganger så mye mer pr. innbygger enn kostragruppe 12.
- I forhold til folkebibliotek så ligger Hammerfest kommune omtrent likt med Sør-Varanger kommune.
- Hammerfest kommune har i henhold til kostra et lavt forbruk på kino. Dette skyldes at kinodriften i Hammerfest har blitt effektivisert og er blitt en del av driften av Arktisk kultursenter.

Kulturområdet har i perioden 2010 - 2015 hatt en netto utgiftsramme på omkring 19 millioner i snitt. I samme periode har andelen til lønn vært stabil, mens andelen til drift og aktiviteter har økt. På den andre siden så har inntektene økt i takt med lønns- og andre driftskostnader slik at netto driftskostnader har vært på samme nivå i perioden.



2. Visjon, verdier og overordnede mål for kulturpolitikken i Hammerfest

Kommuneplanens samfunnsdel for Hammerfest 2015 – 2027 angir langsiktige mål og strategier for kommunens utvikling og sektorenes planlegging, herunder også kultursektoren.

Kommuneplanens samfunnsdel fastslår kommunens verdigrunnlag som består av visjon og verdier, samt 5 satsingsområder som skal ha særskilt oppmerksomhet mot år 2027:

- **Livskvalitet** og folkehelse
- Kunnskap og kompetanse
- Verdiskaping og næringsutvikling
- Klima, energi og miljø
- Tjenester og demokrati

Det er nødvendig å se mål og strategier innen de ulike satsningsområdene i sammenheng. For hvert satsningsområde er det oppført Mål – slik vil vi ha det, og Strategier – dette vil vi gjøre.

Tiltakene skal komme i underliggende planer. Mrk. f. eks. i Kulturplanen 2017 - 2022.

Samfunnsplanen inneholder ikke mål som kan måles kvantitativt. Slike mål skal settes i handlingsprogram/ økonomiplan. I prioriteringsarbeidet i forbindelse med det 4 årige handlingsprogrammet/ økonomiplan, må man diskutere og komme frem til hvilke mål og strategier som skal prioriteres innen de ulike satsningsområdene i perioden. Jfr. kulturplanens handlingsdel/tiltaksplan.

All planlegging i Hammerfest kommune utgår fra kommuneplanen.

Kulturplan 2017 - 2022 tar utgangspunkt i kommuneplanens verdigrunnlag og de hovedmål og strategier som berører sektoren.

Hammerfest kommunes visjon er:

Sammen for Hammerfest

Hammerfest kommunes verdier er:

Lagånd, Stolt, Åpen, Ha trua

Kultur og kulturelle uttrykk er uløselig knyttet til menneskets egenskaper som art. Kulturelle uttrykk er helt grunnleggende former for menneskelig kommunikasjon. De er også midler til erkjennelse, menneskelig samhold, identitetsbygging og mestring. Derfor er kulturelle uttrykk også i kraft av sin egen verdi kilder til samfunnsbygging. Visjonen **Sammen for Hammerfest** kan, i denne sammenheng, bety at alle kulturaktører og kommunen sammen skal bidra til et rikere liv for hver enkelt og for Hammerfest som samfunn hvor opplevelse og deltagelse er like viktig.

Gjennom god **lagånd** vil retten til å bidra og å delta i samfunn -og kulturliv til beste for fellesskapet, stå sentralt i Hammerfest. Likevel vet vi at noen faller utenfor. Kulturelle opplevelser og fritidsaktiviteter er således en viktig arena for medskaping gjennom sosialisering og inkludering. Innflyttere og besøkende skal møtes med **åpenhet** og toleranse når de kommer til Hammerfest, en kommune som også er et flerkulturell samfunn.

Det er viktig å ta vare på og videreutvikle gode relasjoner og samhandling med aktører også utenfor kommunes grenser; nabokommuner, fylkeskommunen, sentrale myndigheter, kunst -og kulturinstitusjoner, organisasjoner m.fl.

Hammerfest har mange fortrinn, ikke minst på kulturområdet, hvor det er bygget opp en god kulturell infrastruktur og et mangfold av kulturaktiviteter hvor bl.a. flere institusjoner og kulturminner med høy status, gjør Hammerfest nasjonalt og internasjonalt kjent. Dette gjør oss attraktiv og samtidig **stolt** av å bo og leve i Hammerfest kommune.

Hammerfest har hatt en formidabel utvikling de siste 10-15 årene, først og fremst i forbindelse med utbyggingen innenfor olje og gass som startet med Snøhvit LNG. Dette har ført til store ringvirkninger. Det er all grunn til å se med optimisme og **ha trua** på ei framtid som også har gitt en svært god utvikling og vekst for kulturfeltet i kommunen, hvilket nominasjonen til å kunne bli *Årets kulturkommune* i Norge 2013 kunne bekrefte. Hammerfest vant ikke, men var med i finalen hvor det var tre kandidater.

Oppdatering og rullering av Kulturplanen tar utgangspunkt i de 5 satsingsområdene i kommuneplanen hvor satsing bl.a. på **Livskvalitet** er svært relevant for denne planen. Sentrale mål er:

- *Barn og unge har en god start på livet og en trygg oppvekst (s.12).*
- *Alle innbyggere er verdsatt i det mangfoldige felleskapet.(s.13)*
- *Hammerfest – et senter for næring, kultur, kunnskap og opplevelser. (s. 21)*
- *Et attraktivt bysenter som et naturlig samlingssted for alle, med lett tilgjengelige offentlige og private tjenester.(21)*

Strategier er:

- *Sikre likeverdig og høy kvalitet på arbeidet med barn og unge, ved å prioritere oppvekstsvilkår og like muligheter. (s. 12)*
- *Utvikle tilpassede kultur- og aktivitetstilbud for alle barn og unge. (s. 12)*
- *Styrke kultur for samhold og fellesskap gjennom bruk av mangfoldet av frivillige organisasjoner, aktivitetstilbud, nærmiljøanlegg, friluftsliv m.m.(s.13)*
- *Skape møteplasser i by og bygd, der alle kan delta og bidra ut ifra sin forutsetning.(s.13)*

- Sikre arbeids- og aktivitetstilbud som fremmer deltagelse og mestring for personer med ulike funksjonshemninger.(s.13)
- Byggeskikk, estetikk, kunstutsmykking og lyssetting skal vektlegges i byutviklingen.(s.21)
- Arbeide for å etablere et tematisk vitensenter for kunnskap og opplevelser, med Barentshavet og Barentsregionen som tema, herunder polarhistorie, maritimt miljø, energi og fauna. (s.21)
- Gjennom målrettet samarbeid med involverte institusjoner og aktører sikre økt verdiskaping knyttet til verdensarven Struves meridianbue.(s.21)
- Bidra til økt verdiskaping, sysselsetting og innovasjon i kulturnæringene. (s.21)
- Sikre at Hammerfest fortsatt skal være et regionalt og nasjonalt senter for dans.(s.21)
- Stimulere til at Hammerfest fortsatt kan utvikle seg som en god arrangør for et mangfold av kulturarrangementer gjennom hele året.(s.21)
- Utarbeide en kulturminneplan med mål om å bevare materielle og immaterielle lokalhistoriske verdier for kommende generasjoner. (s.21)

Planen skal være et målrettet og strategisk verktøy for å videreutvikle kulturområdet i kommunen. For å få det til har vi valgt å være mål og handlingsorienterte. Planen presenteres derfor med **81 tiltak** (innenfor investeringer og drift med behov for ekstraordinære midler, samt drift innenfor kultursektorens rammer) for de neste 6 årene.

Realisering av de tiltak som har behov for nye økonomiske bevilgninger, vil være avhengig av hvilke tilgjengelige økonomiske rammer kommunen til en hver tid har, og hvilke politiske prioriteringer som blir gjort. I tillegg til vedtatte økonomiske rammer vil kulturområdet fortsette å være aktiv i å søke eksterne midler.

Kulturloven er et viktig redskap for å satse på kultur som viktige samfunnsmessige tiltak. Kultur bygges over tid og krever derfor langsiktig planlegging som forutsetter kunnskap om helhet og sammenhenger, noe Kulturplanen skal bidra til.



3. Frivillig kulturaktivitet

I kommuneplanen (s.12) står det følgende: *Frivillighet har stor betydning for samfunnet og den enkelte, og Hammerfest kommune skal bidra til økt grad av frivillighet i ulike sammenhenger.*

En aktiv og deltagende befolkning er en forutsetning for et godt kulturliv i kommunen. Det er også vesentlig for den generelle samfunnsutviklingen. Det er viktig å legge til rette forholdene for et aktivt og mangfoldig organisasjonsliv gjennom tilgang på egnede lokaler, kompetanse og økonomi. Aktiviteten må være åpen for alle, hvilket også betyr å gjøre en innsats for nye befolkningsgruppers deltagelse i kulturaktiviteter og tilbud.

Hammerfest har et mangfold av frivillige lag og foreninger som gir et viktig bidrag til enkeltmenneskets egenaktivitet, medskapning og livskvalitet. Retningslinjene for tilskudd til frivillige lag og organisasjoner i Hammerfest ble sist revidert i 2009 og fungerer godt. Tilskuddstyper er: grunntilskudd, aktivitets- og prosjekttilskudd, samt drifts- og investeringstilskudd.

Økonomiske forutsetninger

De samlede tilskuddsbevilgningene til frivillige lag og organisasjoner har hatt en beskjeden økning siden 1992 når vi ser på konsumprisindeksen. Økning av faste tilskudd som bl.a. tilskudd til det årlig 17. mai arrangement, økt størrelse på kulturpris og stipend, er tatt innenfor rammen av kulturmidlene. Dette har medført manglende økning av tilskudd til frivillige lag og organisasjoner over flere år. I 2015 ble det bevilget en økning av tilskudd til frivillige lag og organisasjoner, inkl. de som er innenfor idrett og friluftsliv. Allmenn kultur/øvrige kulturformål har i 2017 kr. 518' og idrett/friluftsliv har kr. 300' til fordeling. Tilskuddsøkningen ligger fortsatt under konsumprisindeksen. Derfor må man vurdere ytterligere økning i planperioden sett i forhold til aktivitetsnivå og behov for tilskudd.

Flere foreninger har behov for større drifts- og investeringstilskudd for å holde i stand lokaler, bl.a. Musikkhuset AL, Sangens hus, Samfunnshuset i Akkarfjord og muligens ungdomshuset i Kårhamn. I tillegg kommer behovet for driftstilskudd til ikke-kommersielle aktører for å ha råd til å

leie Arktisk kultursenter som mange synes er blitt for kostbart. Alternativt er å redusere leie av kultursenteret for frivillige lag og foreninger.

Videre er det behov for å øke størrelsen på aktivitets- og prosjektilskudd, spesielt de som har ambisjoner om å utvikle eksisterende festivaler (F. eks Seiland med Barnefestival i Hønseby og Fiskefestivalen i Akkarfjord på Nordre Sørøya), eller å produsere større og mer innholdsrike forestillinger/ festivaler og arrangementer etc.

Det er behov for å hjelpe organisasjonslivet til større omfang og kvalitet på deres oppsetninger og prosjekter, hvilket vil si produksjonsbistand.

Hammerfest kommunes hjemmeside har behov for en mer kontinuerlig oppdatering av registeret over alle frivillige lag og organisasjoner. Likeledes må man finne en god ordning for å formidle koordinert informasjon om Hva skjer av kultur- og fritidsaktiviteter i Hammerfest? Dette er spesielt etterspurt fra støttekontaktkoordinator på vegne av ulike grupper med spesielle behov. Pr. tiden er det ikke administrativ kapasitet til å følge opp dette.

Hammerfest deler årlig ut kulturstipend på kr. 25' etter vedtatte retningslinjer. Fra 2008 ble det opprettet et idrettsstipend, som har et samlet budsjett på kr. 100'. Nye retningslinjer for idrettsstipendet ble vedtatt i 2012. Ved tildeling skal samlet budsjett på kr 125' sees i sammenheng for begge stipendene; kulturstipend og idrettsstipend. Minimumsbeløpet til et stipend skal være på kr. 25'.

Kulturell infrastruktur – lokaler

Egnede lokaler for møte- og arrangementsvirksomhet og mer permanente aktiviteter/ øvingsaktiviteter for frivillige lag og foreninger er fortsatt ikke helt tilfredsstillende. Internatet med peisestua på Breidablikk brukes til øvingslokaler for teater og revy, se ellers kap. 6. *Arena for kunst og kultur*. Den gamle kinoen er solgt til private for bruk til kulturformål. Det er ikke pr. tiden blitt uttrykt sterke behov for f.eks. flere øvingslokaler

Mål: Hammerfests innbyggere skal oppmuntres og gis anledning til å være kulturelt aktive ut i fra egne forutsetninger og interesser innenfor de kulturområder de selv ønsker

Strategier	Tiltak / ansvar
• Gi god informasjon om hva som finnes av frivillig kulturvirksomhet og tilbud i kommunen	1. Sørge for at foreningsregisteret til en hver tid er oppdatert / <i>Kultur</i>. 2. Sørge for at nettsidene til de ulike kulturinstitusjonene til en hver tid er oppdatert / <i>Kultur, kulturvirksomhetene</i> 3. Bidra til å utvikle det årlige arrangementet <i>Ny i byen</i> sammen med næringslivet, kulturinstitusjoner, frivillige lag og organisasjoner m.fl. / <i>Kultur, Hammerfest næringsforening, kulturvirksomhetene</i> 4. Aktiv bruk av kommunens hjemmesider med tilrettelagt informasjon for nyinnflyttede / <i>Kultur, virksomhetene</i>

• Stimulere til integrering, utvikling og nytenkning i de frivillige organisasjonene.	5. Øke aktivitets- og prosjekttilskuddet slik at organisasjoner kan utvikle aktiviteter med særlig vekt på nyrekruttering, spesielt barn – ungdom og integrering av nye innbyggere / <i>Kultur</i> .
• Stimulere til egenstyrt frivillighet av og for barn og ungdom.	6. Ungdomstjenesten skal aktivt jobbe for å synliggjøre ungdommenes muligheter til å drive organisert, egenstyrt aktivitet / <i>Ungdomstjenesten</i> . 7. Ungdomstjenesten skal være behjelpelig med etablering av ungdomsorganisasjoner, og bidra til å gjøre dem selvstendige og egenstyrte / <i>Ungdomstjenesten</i> .

Mål: Det frivillige kulturlivet i Hammerfest skal fortsatt være en viktig bidragsyter til kulturformidlingen i Hammerfest.

Strategier	Tiltak / ansvar
• Styrking av målrettede tilskuddsordninger	8. Styrking av kulturmidlene generelt i form av et Kulturfond for utvikling av kunst og kulturproduksjoner / <i>Kultur</i> .
• Utvikling av samarbeidet mellom profesjonelle aktører og frivillig kulturliv	9. Veilede aktuelle lag og foreninger i rollen som produsent for oppsetninger i egen regi / <i>Kulturvirksomhetene</i>



4. Kunst og kulturformidling

Kommuneplanen 2015 – 2027 sier følgende:

Mål: *Hammerfest - et senter for næring, kultur, kunnskap og opplevelser*

Strategi: *Byggeskikk, estetikk, kunstutsmykking og lyssetting skal vektlegges i byutviklingen (s.21).*

Stimulere til at Hammerfest fortsatt kan utvikle seg som en god arrangør for et mangfold av kulturarrangementer gjennom hele året (s.21)

Sikre at Hammerfest fortsatt skal være et regionalt og nasjonalt senter for dans (s.21)

Den etablerte kulturelle infrastrukturen i Hammerfest består av Arktisk kultursenter med bl.a. konsert- og teatersaler – stor foaje - utescene - galleri – kino - kulturskole og utleiearealer (dansestudio). Videre har vi Hammerfest bibliotek, ungdomshuset Bootleg og Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms med bl.a. utstillingslokaler for temporære utstillinger museale, samt kunst. Disse institusjonene må stå sentralt i å skape et innhold med høy kunstnerisk og faglig kvalitet.

Hammerfest har videre mange kreative og kunstneriske aktører som gir viktige bidrag til kunst og kulturformidlingen i kommunen: Vi kan nevne deler av det frivillige kulturliv, utøvende virksomhet fra lærerne i kulturskolen – samt kulturskolens egne sceniske produksjoner. Private kulturinstitusjoner som Stellaris DansTeater med formidling av egne produksjoner og DanseFestival Barents/DFB som en årlig tradisjon. Videre har vi stiftelsen Dansearena nord, VERK innovasjonssenter og Kulturbanken Galleri. I tillegg kommer mange tilbud og engasjement av eksterne profesjonelle artister og kunstnere.

I h.h. til den Nord-Norske kulturavtalen er Hammerfest vertskommune for Nord-Norges regionale senter for dans: Dansearena nord (DN). DN mottar driftstøtte fra de tre nordligste fylkeskommuner, som de har forpliktelser til, samt fra vertskommunen Hammerfest. I tillegg til å være et viktig nasjonalt senter for co-produksjon av nye forestillinger tilbyr de produsenttjenester til dansekunstnere i landsdelen. Aktivitetene omfatter et utstrakt samarbeid med aktører nasjonalt og internasjonalt samt kurs og workshops for dansekunstnere i nord. DN er en av stifterne av Dansenett Norge, et nyetablert nettverk for turné av danseforestillinger.

Samtidig har de et ettertraktet residensprogram hvor resultatene blir formidlet til publikum i deres lokaler/ studio i Arktisk kultursenter som bistår med nødvendig infrastruktur.

Ny strategi for dans utgitt av Kulturdepartementet understreker behovet for å styrke de regionale dansesentrene som en viktig infrastruktur for dansekunst i Norge. Utfordringen er å oppnå tilstrekkelig finansiering for driften med 40 % fra regionen – inklusiv vertskommunen Hammerfest- og 60 % fra staten. Staten har til nå ikke bidratt med sin andel. Hammerfest kommune bør som vertskommune bidra til at DN oppnår større forutsigbarhet i kraft av driftsmidler fra nasjonalt nivå.

Kommunen gir et årlig driftstilskudd til DanseFestival Barents som pr. 2017 er på kr. 300'. Dette tilskuddet går i stor grad til å leie Arktisk kultursenter, hvilket betyr at DanseFestival Barents ikke får noe reelt tilskudd til innholdet i festivalen. Å arrangere festival er kostbart. Kommunestyret vedtok 20.12.2011 å *sette av et beløp på kr 100.000 hvert år i økonomiplanperioden som økt tilskudd til DanseFestival Barents*. Økning er vedtatt, men man har ennå ikke nådd størrelsen på tilskuddet på minst kr. 500' pr. år.

Hammerfest kommune bør ha som ambisjon å stimulere til flere festivaler og større arrangementer.

Arktisk kultursenter

Arktisk kultursenter er et regionalt kulturhus for Hammerfest, Kvalsund og Hasvik som ble offisielt åpnet 17. januar 2009. Visjonen er å være *et kulturelt og teknologisk kraftsenter*. Det er vedtatt retningslinjer med klare mål og prinsipper for bruk og leie av kultursenteret; - *kultursenteret skal være en hovedarena for å ivareta og utvikle kulturlivets mangfoldige særpreg innen sang, musikk, teater og revy, dans og kunst, samt generelle arrangementer, møter og konferanser i Hammerfestregionen*. Utfordringen er å fokusere på og utvikle innholdet, samt aktiv markedsføring gjennom å tilby et tilstrekkelig mangfold av kunstneriske og kulturelle aktivitets- og opplevelsestilbud innen ovennevnte sjangere. I tillegg skal det formidles film, og gode sceniske produksjoner med besøk av profesjonelle artister og kunstnere som inspirerer publikum til mange besøk og gjøre Arktisk kultursenter til det *kulturelle kraftsenter* det er ment å være.

Ressursene på Arktisk kultursenter har en viktig funksjon i å støtte og bidra til områdets kulturliv. For å ivareta ulike produksjoner og de tilbud som skal formidles må det være et mål å legge til rette for nødvendige ressurser som kan koordinere og hjelpe det frivillige og profesjonelle kulturliv, kulturskolen og samtidig bidra til egenproduksjon ved Arktisk kultursenter. Heri også å utvikle stabens tekniske –og arrangementsmessige kompetanse. Dette for å oppnå større omfang og kvalitet på deres produksjoner og tilbud, samt nye tilbud. Eksempler på sceniske produksjoner er bl.a. Kulturtrøkk, Barnas verdensdager, kulturkafeer og frivillig kulturlivs produksjoner m.m. For flere av disse tilbudene bør det søkes samarbeid med andre kommuner og kulturinstitusjoner i Finnmark.

Videre skal kultursenteret delta mer aktivt sammen med frivillige lag og foreninger i Mørketidsfestivalen som tidligere ble arrangert hvert år i november. Hammerfestdagene arrangeres hvert år i juli i regi av *Hammerfest næringsforening*. De kommunale kulturinstitusjoner bør bidra aktivt til innholdet i disse dagene.

Biblioteket

Hammerfest bibliotek (folkebiblioteket) er den eldste kulturinstitusjon i kommunen, etablert i 1906. Nåværende biblioteklokaler ble tatt i bruk i 1992. Den kommunale folkebibliotekvirksomheten er

regulert i bibliotekloven. Her fastslås folkebibliotekenes samfunnsoppdrag som er å fremme opplysning, utdanning og annen kulturell virksomhet gjennom aktiv formidling og ved å stille bøker og andre medier gratis til disposisjon. Kvalitet, allsidighet og aktualitet skal vektlegges. Fra 2014 er det også lovhjemlet at folkebibliotekene skal være en uavhengig møteplass og arena for offentlig samtale og debatt. For biblioteket innebærer dette et omstillingskrav mot utadrettet virksomhet. Biblioteket er ellers den kulturinstitusjonen som står overfor de største utfordringene mht. den generelle moderniseringen og digitaliseringen som finner sted i samfunnet.

Bruken av folkebiblioteket er mangfoldig. Vi ser en økende bruk av biblioteket som møtested, og en tilrettelegging med kaffemaskin og møblering med «kafebord» er blitt godt mottatt av brukerne. Bruken av samlingen har gått noe ned, men med skolenes satsing på leseopplæring opplever vi en omfattende bruk av barneboksamlingen. Studieplassene brukes hyppig. Dette gjelder både studierommene og de åpne lesesalsplassene. Det er stor rift om bibliotekets bruker-PC'r og mange benytter seg av muligheten til å lage utskrift eller kopiere på biblioteket. E-boktilbudet er godt brukt.

Bibliotekets totale mediebudsjett for 2017 er på kr 441'. Rammen har stått uendret siden 2014. I 2016 hadde biblioteket et forbruk til medier på kr 486' – dvs et merforbruk på 45'. 8 % av bibliotekets bokbudsjett går til eboktilbudet. Dette tilbudet er organisert i et fylkessamarbeid som administreres fra fylkesbiblioteket.

Med kravene til økt utadrettet aktivitet i biblioteket påløper det kostnader. Dette er ikke hensyntatt i budsjettssammenheng, Eksterne finansieringskilder søkes, men det kreves normalt at biblioteket kan stille opp med en egenandel. Uten at biblioteket tilføres egen ramme til aktiviteter er det bokbudsjettet som må være buffer.

Det foreslås her at biblioteket tilføres en årlig ramme til aktiviteter og arrangementer på kr 100'.

Den kulturelle spaserstokken/ DKSS

Som følge av en statlig tilskuddsordning (siden 2009), nå forvaltet av Finnmark fylkeskommune (FFK), er det i flere år gitt profesjonelt kulturtilbud til målgruppen eldre på institusjonene gjennom *Den kulturelle spaserstokken/ DKSS*. Dette som et viktig tiltak til Aktiv omsorg for eldre. I høst- og vårsesongen har man gitt tilbud til institusjonene hver 14. dag. De statlige midlene er omfordelt mellom fylkeskommunene, hvilket betyr at tilskuddet til FFK, for videre fordeling, er halvert. Størrelsen på tilskuddet er derfor uforutsigbart. Det er derfor behov for en større kommunal egenandel som må bevilges særskilt.

Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms

Gjenreisningsmuseet ble åpnet juni 1998. Kunst og kultur er integrert i Gjenreisningsmuseets formidling gjennom samarbeid med eksterne aktører som for eksempel SKINN, Dansefestival Barents, Hammerfest kunstforening m.fl. Gjenreisningsmuseet har et auditorium på 110 kvm for å kunne ta inn større kunstutstillinger, og de er gjerne med på å gjøre utstillinger tilgjengelig for byens befolkning så lenge det ikke går på bekostning av museets tema som er krig, evakuering og gjenreisning.

Kulturskolen

Hammerfest kulturskole ble etablert i 1980 som en musikk-skole og fra begynnelsen av 90-tallet kom faget dans med og skolen skiftet navn til kulturskole. Hammerfest kulturskoles lærere har en utøvende del lagt inn i sine stillinger. Dette for å kunne utvikle seg som musikere/pedagoger og for å være forbilder for sine elever. Musikerne deltar i lokale produksjoner med kor, storband,

korps etc. De produserer egne konserter for Den kulturelle spaserstokken, og de tilbyr kunstneriske innslag i møter, konferanser etc.

Kulturskolen har også startet en kulturuke (Kulturtrøkk) fra uke 4/5 2013; Kulturtrøkk startet i samarbeid med Statoil som finansierte Kulturtrøkk i 3 år. Statoil er ikke lenger sponsor til denne kulturuka og det er derfor utfordrende å finne tilsvarende økonomisk bidragsyter. Målet med Kulturtrøkk er å skape økt aktivitet, synlighet og entusiasme for musikken og dansen i Hammerfest gjennom samarbeid med kulturskolelærere, andre profesjonelle aktører i Hammerfest, høgskolestudenter, elever på kulturskolen, det frivillige musikklivet (kor og storband), elever i grunnskolen, Arktisk kultursenter og publikum i Hammerfest generelt. Utfordringen er å gjøre Kulturtrøkk til en fast ordning utover prosjektperioden på 3 år.

Kulturskolen har også et samarbeid med oljeselskapet ENI. Årlig arrangeres det Italiensk uke i andre halvdel av september. I denne kulturuka fremføres det en rekke konserter med Italiensk tema hvor kulturskolens musikere samarbeider med andre profesjonelle musikere. Dette er en viktig arena for utvikling og synliggjøring av kommunens profesjonelle musikere.

Kulturskolens lærere underviser også i grunnskolen; 1. til 4. trinn får undervisning på flere skoler; - Fjordtun, - Elvetun og - Reindalen. Grunnskolen har utfordringer med å få kvalifiserte pedagoger i kunstoffagene. Her har kulturskolen meget høyt kvalifiserte lærere. Flere skoler ønsker å motta dette tilbudet. Kulturskolen har ikke kapasitet til å gi alle et slikt tilbud med dagens bemanning.

Kunstnerisk utsmykking

Kommuneplan for 2015 – 2027 sier; *byggeskikk, estetikk, kunstutsmykking og lyssetting skal vektlegges i byutviklingen, som en viktig strategi.*

Hammerfest kommune vedtok allerede i 1990 retningslinjer for kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg og arealer. Utsmykkingsordningens formål er å: Sikre offentlige midler til kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg. Skape et triveligere miljø for de som arbeider i og besøker offentlige bygg. Sikre arbeidsoppdrag for kunstnere bosatt i kommunen/ landsdelen. Retningslinjene må gjennomgås og eventuelt revideres. Samtidig må retningslinjene brukes aktivt for alle kommunale bygg og anlegg/arealer. Mange av de nyere kommunale bygg som bl.a. skoler og barnehager mangler kunstnerisk utsmykking. Flere av kommunens bygg, bl.a. Hammerfest bibliotek og Arktisk kultursenter, har kunstneriske utsmykkinger av sine lokaler.

Kunstsamlinger - forvaltning og formidling

Hammerfest kommune er eier og forvalter av en stor samling fotografiske verk av Kåre Kivijärvi. Den ene samlingen (34 verk), i kommunens eie, er en del av utsmykkingen på Hammerfest bibliotek som over tid har fått skiftet ut originalene (blitt skadet bl.a. av sollys) med kopier. De siste 14 verk skal skiftes ut i 2017. Kostnad inntil kr. 150'. Originalene konserveres og oppbevares på Nasjonalbiblioteket i Mo i Rana.

Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms har en stor samling av Kåre Kivijärvis fotografiske verk (24 verk i kommunens eie), gitt i gave fra «Utflytterkomiteen» til museets åpning i juni 1998.

I 2015 ble det inngått en langsiktig avtale mellom eier Havfisk Finnmark AS og Hammerfest kommune om at kommunen skal forvalte og formidle en kunstnerisk/ kulturhistorisk samling bestående av:

- Kåre Kivijärvis fotografiske verk (31 verk) *Fra de store banker*, har vært plassert, opprinnelig, i gamle Findusfabrikken og senere i fabrikken i Rypefjord (nedlagt i 2015). Denne samlingen oppbevares på Gjenreisningsmuseet og formidles i perioder i museets auditorium. Fra mars 2017 til i februar 2018 vises samlingen på Henie Onstad kunstsenter.
- Stort maleri (990 x 317 cm) av Inger Sitter skal relokaliseres på nye Baksalen skole i 2017, sammen med ny kunst som kunstnerisk utsmykking av skolen.
- Bronsestatue av gudinnen Athena Lemnia er foreløpig ikke plassert, men oppbevares i den nedlagte fabrikken i Rypefjord.

Havfisk Finnmark AS forestår nødvendig forsikring av ovennevnte samling.

Forøvrig finnes mange kunstverk rundt omkring i kommunale bygg, mange gitt i gave, som ikke er registrert.

Ungdomstjenesten

Ungdomstjenesten etablert i ungdomshuset Bootleg (2003) har som mål å være en sentral aktør for kulturformidling til barn og unge. Ungdomsårene er avgjørende for hva slags tilknytning man etablerer til sin by og kommune, og det er også i ungdomsårene mange velger å flytte fra kommunen på grunn av utdanning eller av andre grunner. Muligheten for gode kulturopplevelser i denne perioden er med på å skape en tilhørighet til kommunen, og disse kan antas å bidra til at mange velger å bli boende, eller eventuelt flytte tilbake til kommunen etter avsluttet utdanning. Samtidig viser kommunens befolkningsutvikling de senere årene at andelen barn og unge forventes å øke i nær fremtid.

Kulturformidlingen slik den er i dag må sikres og samtidig fremstå som både tilgjengelig og innbydende for målgruppen. Muligheten for gode kulturopplevelser er ikke bare viktig for å skape tilhørighet til kommunen, men også verdien disse opplevelsene har i seg selv. Det skal være lav terskel for deltakelse, som innebærer et gratis tilbud tilgjengelig på fritiden. Det bør benyttes profesjonelle artister og utøvere som både fenger og utfordrer ungdommene.

Mål: Hammerfest kommune skal formidle et bredt sammensatt kunst- og kulturtilbud av høy kvalitet. Kunst- og kulturtilbudene skal være åpen for alle uavhengig av alder, kjønn, økonomisk evne og kulturell eller religiøs bakgrunn.

Strategier	Tiltak / ansvar
• Styrke kommunens egne kulturinstitusjoner for formidling av aktiviteter og tilbud til alle.	10. Ungdomstjenestens driftsbudsjett bør gis en økning for å gi muligheten til formidling av profesjonelle kunstnere / <i>Ungdomstjenesten</i> 11. Biblioteket tilføres nødvendige midler til arrangementer og aktiviteter (ref. bibliotekloven §1) / <i>Biblioteket</i>
• Sikre formidling av profesjonell kunst og kultur til målgruppen eldre.	12. Kulturformidling for eldre, gjennom Den kulturelle spaserstokken, videreutvikles med større årlig økonomisk egenandel / <i>Kultur, Pleie- og omsorgsavd./ institusjonene, kulturskolen.</i>

• Ordningen med kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg skal videreutvikles og bli mer forpliktende	13. Retningslinjene for kunstnerisk utsmykking av offentlige bygg, anlegg og arealer vurderes revidert og brukes aktivt. / <i>Kultur, Hammerfest eiendom KF, Parkseksjonen – Planavdelingen.</i> 14. Det bør iverksettes et arbeid for å registrere, forvalte og formidle kommunens kunstsamling / <i>Kultur, biblioteket</i>
--	---

Mål: På utvalgte områder innen kunst og kultur skal Hammerfest kommune innta en klar regional og nasjonal posisjon.

Strategier	Tiltak / ansvar
• Sikre at Hammerfest fortsatt skal være et regionalt og nasjonalt senter for dans. Ref. strategi i kommuneplanen 2015 – 2027 s. 21.	15. Hammerfest kommune skal aktivt bidra til at <i>Dansearena Nord</i> oppnår 60 % statlig tilskudd til sin virksomhet / <i>Kultur, politisk ledelse</i> 16. Hammerfest skal aktivt fronte sin posisjon som dansebyen i nord og dermed utvikle lokal og nasjonal oppmerksomhet mot det aktive, profesjonelle scenekunstmiljøet i Hammerfest / <i>Kultur, politisk ledelse</i>
• Arktisk kultursenter skal innta en aktiv rolle lokalt, regionalt og nasjonalt i h.h. til vedtatte retningslinjer	17. Lage en overordnet markedsplan for kultursenterets aktiviteter / <i>Arktisk kultursenter</i> 18. Formidle kulturtilbud, gjennom et nært samarbeid, med Hasvik og Kvalsund kommuner / <i>Arktisk kultursenter</i> 19. Utvikle det gode samarbeidet med Hålogaland teater, Riksteatret, Den Norske Opera og Ballett, samt andre kunst-institusjoner / <i>Arktisk kultursenter</i> 20. Sikre og utvikle gjennomføringsmessig kompetanse for scene og annen kulturproduksjon / <i>Kultur, Arktisk kultursenter.</i>
• Aktiv forvaltning og formidling av kunstsamlinger og objekter i Hammerfest	21. Sørge for en forsvarlig forvaltning av Kåre Kivijärvisamlingene gjennom god oppbevaring, nødvendig konservering og sikring av verkene, samt aktiv formidling. / <i>Kultur, Biblioteket, Gjenreisningsmuseet</i>

	22. Det bevilges nødvendige midler til konservering og oppkopiering av de siste 14 originale verk av Kåre Kivijärvi / <i>Kultur, biblioteket</i>
--	--

Mål: Hammerfest skal i planperioden utvikles som festival- og arrangementsby

Strategier	Tiltak / ansvar
Eksisterende festivaler bør konsolideres og videreutvikles	23. Styrke og videreutvikle samarbeidet med <i>DanseFestival Barents</i>, i h.h. til kommunestyrevedtak, gjennom årlig bevilgning / <i>Kultur, Dansefestival Barents</i> 24. Kommunens kulturvirksomheter bør bidra aktivt til innholdet i Mørketidsfestivalen og i Hammerfestdagene / <i>Arktisk kultursenter, biblioteket, ungdomstjenesten, m.fl.</i>



5. Barn og ungdom

Kommuneplanen 2015 – 2027 sier følgende; *Hammerfest har et rikt kulturliv, et mangfold av tilbud til barn og unge, og stor aktivitet innen idrett og friluftsliv. Fortsatt skal det stimuleres til høy aktivitet som kan inkludere flest mulig.*

Mål: barn og unge har en god start på livet og en trygg oppvekst.

Strategi: sikre likeverdig og høy kvalitet på arbeidet med barn og unge, ved å prioritere oppvekstsvilkår og like muligheter.

Utvikle tilpassede kultur- og aktivitetstilbud for alle barn og unge.

En aktiv og barnevennlig kulturpolitikk gir et viktig grunnlag for gode oppvekstsvilkår i lokalsamfunnet. Den kulturpolitiske satsingen for barn og unge må derfor være en del av hverdagen på alle områder i forvaltningen og settes på den politiske dagsorden.

Fysisk aktivitet og allmenn kulturell opplysning og opplæring bidrar til økt livskvalitet og god helse for denne målgruppen.

Hammerfest er blitt et flerkulturelt samfunn, hvilket utfordrer kultursektoren i å skape deltagelse, forståelse og respekt mellom de ulike kulturer, spesielt overfor barn og unge.

Viktige aktører er ungdomstjenesten, kulturskolen, Den kulturelle skolesekken, skolene, barnehagene, biblioteket og organisasjonslivet. Arktisk kultursenter er en viktig arena for deltagelse og formidling.

Arktisk kultursenter

Fra og med 2013 ble det etablert et samarbeid med Rikskonsertene (RK) som ga virksomheten anledning til å arrangere Barnas verdensdager (BVD) som er en internasjonal familiefestival – en møteplass med musikk- og kulturuttrykk fra ulike steder i verden - med verksteder, forestillinger, konserter, mat og utstillinger for barn i alle aldre. RK bidro de to første årene med økonomisk og praktisk bistand, mens i 2015 kun med praktisk bistand. Arrangementet har vært en stor suksess

og det er ønskelig å videreføre og utvikle BVD i årene fremover. Budsjettet for et dags-arrangement er pr. 2017 kr 330'. AKS er arrangementsstedet og de bidrar med egne midler/ressurser pr. 2017 på kr. 180'. Dette forutsetter at flere kommunale virksomheter må få et eierforhold til BVD og er delaktig i gjennomføring av arrangementet, samt at det gis ekstra kommunal finansiering med kr. 150' pr. år. I 2016 gikk arr. med underskudd. Det viser seg vanskelig med sponsormidler pr. tiden, hvilket man allikevel må arbeide aktivt for å få til fremover.

Barnehagene

Barnehagene tilrettelegger for kulturaktiviteter og stimuli. I tillegg er det viktig å sikre at barnehagene deltar i samarbeid med andre kulturaktører, og at forholdene legges til rette slik at ulike kulturaktiviteter, (musikk, dans, teater, kunst, litteratur m.m.) inkluderer, tilpasses og aktiviserer de yngste barna. Barnehagene har laget et eget kap. 3.3 Kunst, kultur og kreativitet i gjeldende Rammeplan for barnehagene.

Biblioteket

Hammerfest bibliotek skal være en arena der barn og unge kan møtes, finne leselyst, lære, være kreativ og skapende og der de også kan vise fram sine egne produkter.

Hammerfest bibliotek samarbeider med barnehager, skolene og andre om å introdusere barn og unge for biblioteket og litteraturen. Skolene i Hammerfest har egne skolebibliotek, men lite ressurser til utvikling og oppfølging. Folkebiblioteket er derfor viktig som en faglig ressurs og et supplement for skolenes elever og personale.

Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms

Gjenreisningsmuseet har tilbud for barn og unge med et allsidig program som tilbys skoler og barnehager med både faste tema som krig – evakuering - gjenreisning og andre opplegg som f.eks. Gåtefulle Forsøl, Fiskerihistorie, sykepleie i krig, sivilbefolkningens liv under 2. verdenskrig, og formidling av temporære utstillinger. Formidlingen vektlegger aktivitet og deltakelse. Museet kan, på forespørsel, gjøre spesielle tilpasninger til skolene i kommunen, i regionen og landet forøvrig.

Kulturskolen

Hammerfest kulturskole er forankret gjennom Opplæringsloven § 13.6, sist endret i 1998. Kulturskolen har 12,65 faste stillingshjemler og har våren 2017; 350 elever. Kulturskolens lærere underviser også i grunnskolen og her får ca. 350 barn sin obligatoriske kunstfagundervisning fra kulturskolens lærere. Gjennom dette samarbeidet mellom kulturskole og grunnskole får flere barn og unge i Hammerfest kommune tilbud om kulturfaglig utvikling, samtidig som flere blir aktive i kommunens kulturliv. Flere grunnskoler ønsker å delta i samarbeidet med kulturskolen. For å få til dette må kapasiteten til kulturskolen økes med minst en stilling. Dersom barna i Nåværende Kvalsund kommune skal få tilsvarende tilbud fra kulturskolens lærere etter sammenslåingen fra 2020 er det behov for ytterligere kapasitetsøkning.

Kulturskolen trenger fornying og økning av instrumentparken. Dette betyr at det må lages en utskiftningsplan for instrumenter med en årlig bevilgning. I løpet av de siste 4 år har antallet elever som trenger instrument fra kulturskolen økt fra ca. 80 til 280. Dette på grunn av en dobling av kulturskoleelever og at ca. 120 grunnskolebarn får opplæring på et instrument.

Kulturskolens tilbud skal ha høy kvalitet både faglig og pedagogisk. I framtiden skal kulturskolen kunne tilby større fleksibilitet i organisering av sine tilbud samt gi tydeligere beskrivelse av mål, innhold og arbeidsmåter. Norsk kulturskoleråd har laget rammeplan for kulturskolen, Mangfold og

fordypning er tittelen på denne. Rammeplanen vil vi implementere i vår kommune og bruke for å utvikle oss videre.

Skolene

Det foreligger en egen Læreplan for kunst og håndverk for grunnskolen i Hammerfest hvor faget kunst og håndverk står sentralt i utviklingen av den kulturelle allmenndannelsen. Faget er også forberedende for en rekke utdanninger og yrkesvalg. Estetisk kompetanse er en kilde til utvikling på flere nivåer, fra personlig vekst, via innflytelse på ens egne omgivelser til kreativ nytenkning i et større samfunnsperspektiv.

Ungdomstjenesten

Ungdomstjenestens hovedoppgave er forebygging av rus, kriminalitet og mobbing gjennom å legge til rette for et variert og meningsfylt kultur- og aktivitetstilbud til ungdommer i alderen 13 – 22 år. Tilbudet skal baseres på brukermedvirkning og stimulere til selvstendighet og egenaktivitet. For å nå ut til alle er det viktig med en lav terskel for deltakelse på ungdomstjenestens tilbud. Dette innebærer at alt som hovedregel bør være gratis å delta på.

Utfordringer i ungdomstjenesten: Ettersom ungdomstjenestens tilbud har som mål å være gratis, er finansiering av tilbudet en utfordring. Tilbudet til ungdomstjenesten skal være lavterskel og alle skal kunne delta på lik linje. Hammerfest kommune har - på lik linje med andre kommuner – vært vitne til en nedgang i oppslutningen om denne typen aktivitetstilbud de siste årene. Dette er en trend som må snus for å ivareta den forebyggende effekten som slike tilbud har.

Ungdomstjenesten skal stimulere til egenaktivitet blant ungdom og øke deltakelsen i kunst- og kulturtilbudet. Det er da viktig å ha tilgang til nødvendig utstyr og kompetente instruktører.

Ungdomskultur er i stadig rask endring, noe som krever hyppig oppdatering og investering av utstyr. Dette for å holde tilbudet aktuelt for målgruppen.

Ungdomstjenesten har i dag åpningstid 3 ettermiddager i uken; tirsdag for juniorgruppen, og onsdag og torsdag for ungdommer. Det har vært ønsket av ungdommer å øke tilbudet på ettermiddagstid, og ungdomstjenesten ønsker å se på mulighet for å få inn et tilbud som gjelder fredags ettermiddag/ kveld. For realisering av at dette vil det være behov for en ekstra stilling på ca. 15 % som klubbarbeider på kveldstid.

Sommerfeber er en kulturfestival og ungdomstjenestens største prosjekt. Festivalen arrangeres hvert år uken før skolestart og baserer seg i stor grad på medvirkning fra ungdom. Ungdom inviteres til å være med på hele prosessen fra planlegging til gjennomføring.

Sommerfeber har tidligere mottatt en fast, årlig festivalstøtte fra private aktører. Denne støtten har falt bort uten at kommunen har hjulpet til med å kompensere for dette. Det er svært utfordrende for ungdomstjenesten å skape en festival når inntektene ikke svarer til utgiftene som ligger i å arrangere festival.

Ungdomstjenesten er også ansvarlig for arrangering av Ung kultur møtes i kommunen (før Ungdommens kulturmønstring). Tidligere ble fylkesfestivalen rullert mellom interesserte kommuner, men fylkestinget ønsket at det skal være fast i Alta. Ungdomstjenesten skal jobbe mot å få en rullering av fylkesfestivalen tilbake, og vil selv søke om å få det til Hammerfest.

Mål: Alle barn og unge skal ha rett og mulighet til å utforme og delta i kulturaktiviteter på egne premisser

Strategier	Tiltak / ansvar
Utvikle tilpassede kultur- og aktivitetstilbud for alle barn og unge. Ref. strategi i Kommuneplanen 2015 – 2017 s.12.	25. Etablere en 15 % stilling som klubbarbeider på kveldstid på bootleg / <i>Kultur, ungdomstjenesten</i> 26. Ungdomsfestivalen SommerFeber videreføres og videreutvikles for å gjøre dette til en regional festival / <i>Ungdomstjenesten</i> 27. Tilby aktiviteter for barn på skolefridager og i ferier / <i>Biblioteket</i> . 28. Videreføre <i>Barnas verdensdager</i> , i kommunal regi som et fast tiltak med årlig bevilgning / <i>Arktisk kultursenter, barnehagene, skolene, biblioteket m.fl.</i>
Biblioteket skal være et møtested og en læringsarena for barn og unge	29. Gjennom møblering, tematisk inndeling av samlingen og bevisst samlingsutvikling, skal biblioteket tilrettelegge for at barn og unge skal føle seg hjemme der og velge biblioteket som møte- og oppholdssted / <i>Kultur, bibliotek</i> 30. Gi tilbud som fremmer kreativitet og skaping (makerspace) i samarbeid med aktuelle kandidater (f.eks. kodeklubb) / <i>Biblioteket</i>

Mål: Skoleelever skal få oppleve kunst og kultur formidlet av profesjonelle kunstnere

Strategier	Tiltak / ansvar
Aktiv bruk av Den kulturelle skolesekken (DKS)	31. Utvidelse av den kulturelle skolesekken med vekt på formidling av profesjonelle lokalproduserte og eksterne (film) kunstneriske tiltak / <i>Kulturskolen, Sektor barn og unge, biblioteket, Arktisk kultursenter</i>
Kunstnerisk utsmykking skal finnes i alle skolebygg og barnehager	32. Tilstrebe aktiv bruk av kommunens retningslinjer for kunstnerisk utsmykking i alle skolebygg / <i>Kultur, eiendomsavd.</i>

Mål: Alle barn og unge skal ha mulighet til kunst og kulturopplæring

Strategier	Tiltak / ansvar
- Kulturskolens undervisning skal ha høy kvalitet både faglig og pedagogisk ved å tilby større fleksibilitet i organisering av tilbudene, samt å gi tydeligere beskrivelse av mål, innhold og arbeidsmåter - Kulturskolens lærere skal gi tilnærmet likt tilbud til alle grunnskolebarn 1. - 4. trinn.	33. Implementering av Rammeplanen for kulturskolen - «Mangfold og fordypning» / <i>Kulturskolen</i>. 34. Lage utskiftningsplan for innkjøp av nye instrumenter (stryke- og blåseinstrumenter) for årlig bevilgning / <i>Kulturskolen, grunnskolen</i>
Gi gode tilbud i de estetiske fagene i grunnskolen	35. Kulturskolen skal bistå med faglig kompetanse til grunnskolenes undervisning i de estetiske fagene / <i>Kulturskolen, grunnskolen</i>
Hammerfest bibliotek skal samarbeide med barnehager og skoler om formidling av litteratur og opplæring i søk-/informasjonsinnhenting. Hammerfest bibliotek skal være en ressurs for skolebibliotekene, pedagoger og andre som jobber med barn og unge i kommunen	36. Etablere samarbeidsavtale mellom grunnskolen og biblioteket / <i>Biblioteket</i> 37. Gi formidlingstilbud tilpasset barn under skolealder/ <i>Biblioteket</i> 38. Gi tilbud til klasser på utvalgte skoletrinn i forhold til leselyst og informasjonskompetanse / <i>Biblioteket</i> 39. Videreutvikle samarbeid med ungdomstjenesten om tilpassede bibliotekstjenester på: bootleg / <i>Biblioteket og ungdomstjenesten</i>
Biblioteket skal ha et godt læringsmiljø for elever/studenter i et utdanningsforløp	40. Tilby studieplasser og grupperom, samt aktuelle bibliotekstjenester / <i>Biblioteket</i>

Mål: Overordnet kommuneplanlegging skal ta hensyn til barn og unge

Strategier	Tiltak / ansvar
Hensynet til barn og unge skal vektlegges i kommuneplanarbeidet	41. Aktiv bruk av barn- og unges representant i kommunen for aktuelle innspill som angår barn og ungdom / <i>Ungdomstjenesten, plan- og utviklingsavdelingen</i>
Det skal legges til rette for utstrakt medvirkning fra barn og unge i kommuneplanarbeidet	42. Hammerfest Ungdomsråd skal brukes aktivt som høringsorgan i saker som angår ungdom. / <i>Ungdomstjenesten, plan- og utviklingsavdelingen</i>



6. Arena for kunst og kultur

I kommuneplanen 2015 – 2017 står det følgende:

Mål: *Hammerfest – et senter for næring, kultur, kunnskap og opplevelser*

Strategi: *Byggeskikk, estetikk, kunstutsmykking og lyssetting skal vektlegges i byutviklingen (s.21)*

Stimulere til at Hammerfest fortsatt skal utvikle seg som en god arrangør for et mangfold av kulturarrangementer gjennom hele året.

For å sikre et kvalitativt godt samfunn er det viktig med aktiv deltaking fra hele befolkningen. Arenaer for produksjon, utøvelse, formidling og opplevelse av kunst og kultur vil således være sentral.

Hammerfest kommunestyret vedtok 31.08. 2000 Kulturbyggplan for Hammerfest kommune med slik målsetting:

1. *"Kommunen må, på eget initiativ og/eller i samarbeid med private, ta ansvar for at det finnes et differensiert mønster av bygg og anlegg som møteplass for kultur som samlet dekker behovet for eksisterende kunst og kulturaktiviteter og utvikling av nye aktiviteter det er naturlig å etablere i kommunen."*
2. *"Lokaler og anlegg må tilfredsstillende de bruksmessige, faglige og tekniske krav for teater/revy, musikk, dans, kino, billedkunst/kunsthåndverk, bibliotek, kulturskolens undervisning- og formidling og andre aktuelle aktiviteter, slik at aktivitetene får optimale forhold."*

Kulturbyggplanen er fortsatt like aktuell.

Et viktig prinsipp for Hammerfest kommune er å sørge for at alle offentlige bygg, anlegg og de aktiviteter som foregår i nevnte lokaler/anlegg er universelt tilrettelagt i h. h. til lov. Jfr Lov om forbud mot diskriminering på grunn av nedsatt funksjonsevne, Lov 2008-06-20 nr. 42.

Arktisk kultursenter

Arktisk kultursenter, som også er et monumentalbygg, ble offisielt åpnet 17. januar 2009, mens

innflytting skjedde i september 2008, og er den siste store investeringen i kulturell infrastruktur. Dette har fått stor betydning for utvikling av kulturlivet i Hammerfest. Imidlertid er det et faktum at produksjon og formidling av lokalt kulturliv, formidling av profesjonelle kunst og kulturuttrykk, samt større konferanser, stiller kontinuerlig, spesifikke krav til evaluering og utvikling av kulturhusets kunstneriske, produksjonsmessige- og formidlingsmessige profil, med andre ord; programmering av huset i forhold til tilgjengelige ressurser (personale og økonomi).

Tilsvarende gjelder vedlikehold, oppgradering og utvikling av lokaler og utstyr, samt utvikling av husets mangfoldige teknologi og tekniske utstyr, hvilket må være oppdatert til en hver tid for bruk til alle produksjoner på huset. Dette betyr å lage en **utskiftningsplan** for alt teknisk utstyr som; nødvendig kabling/ infrastruktur – lys – lyd – sceneteknikk, AV-media, samt inventar hvor bevilgninger kan komme med i kommunens årlige budsjett og langtidsplan. For at kultursenteret skal øke sin attraksjonsverdi for akustisk sang og musikk er det viktig å oppgradere de akustiske forhold i Ole Olsensalen med et elektronisk - akustisk system for å få optimale akustiske forhold. Dette gjelder spesielt ambisjonen om at kultursenteret skal være et *teknologisk kraftsenter*. Til denne type investeringer bør det arbeides aktivt for å benytte ekstern finansiering.

Siden innflyttingen høsten 2008 har inneklimate, hvilket vil si varme, ventilasjon og luftfuktighet vært en stor utfordring. Det er alarmerende tørt i bygget, i snitt ca. 13 – 15 % luftfuktighet på vinteren. Normal luftfuktighet i bygget skal være 38 % - 50 %. Som følge av situasjonen ble nytt fuktanlegg etablert i plan 3 i 2014 og fungerer godt.

Imidlertid er det fortsatt tørt klima i plan 1 – spesielt i Ole Olsensalen, hvilket er et betydelig HMS-problem for ansatte (teknikere) og besøkende artister og kunstnere. Man opplever tørre slimhinner, såre øyne, tørr hud m.m. Scenegulvet tørker inn, sprekker, knirker og har dype merker/hakk. Medbragte instrumenter i tre tørker, sprekker og risikerer skader bare i løpet av få dager. Husets flygel er spesielt utsatt for skader. Det må bevilges midler til fuktanlegg, og når fuktanlegg er på plass, må det bevilges midler til nytt spesielt scenegulv i furu med smale bord (29' x 69'). Type gulv og leverandør er utredet.

For bedre å styre inneklimate i kultursenteret er det videre behov for sonedelt styring av varme og ventilasjon (SD-styring). Årsaken er at de forskjellige aktiviteter krever ulike temperaturer og tilstrekkelig tilgang på luft. Dette gjelder spesielt for begge salene og for plan 3 med kulturskolens dansestudio, *Magnus Larsensalen* og dansestudio/administrasjonen for *Dansearena Nord*. Dette er planlagt installert i løpet av 2017 og vil føre til betydelige reduserte driftsutgifter knyttet til varme/ ventilasjon i bygget.

Arenaer for øving og produksjon til frivillige lag og organisasjoner

Følgende lokaler brukes av frivillige lag og foreninger: Internatet i Rypefjord der deler av 2. etasje leies ut, i h.h. til avtale, til frivillige organisasjoner, les revy- og teaterlag.

Det vises til behovet for å styrke den kulturelle grunnmuren og behovet for et lokalt kulturløft. I Hammerfest er det mangel på lokaler til øving, produksjon, opplæring, egenaktivitet og lager for det frivillige kulturliv. Det er ikke morsomt å i drive kulturaktiviteter i en polvott. Det er derfor viktig å få til en bedre tilrettelegging av gode lokaler.

Biblioteket

Dagens biblioteklokaler fra 1992 ble den gang bygget for ivaretagelse og presentasjon av en mediasamling – og ikke variert utadrettet virksomhet slik dagens biblioteklov krever. Fremtidens bibliotek åpner for et mangfold av opplevelser og aktiviteter innenfor kulturelle, kunnskapsmessige og pedagogiske rammer. Egnede lokaler og hensiktsmessig infrastruktur og logistikk er viktige

forutsetninger. Dette innebærer også å legge til rette for å møte den digitaliseringen som skjer på området.

Det tilgjengelige utlånsarealet er for lite og store deler av innredningen er statisk. Dette vanskeliggjør en hensiktsmessig bibliotekinnredning og medfører at en altfor stor del av samlingen må stå i magasin og dermed være utilgjengelig for lånerne. Vi erfarer at det i dag er for lite plass til enkelte delsamlinger og brukergrupper – spesielt gjelder dette barn og unge. Dagens innredning medfører omfattende ommøbleringer, og stor slitasje både på medarbeidere og materiell, hver gang biblioteket har arrangementer.

Det har vært sett på løsninger for mer tidsriktige lokaler for biblioteket i flere omganger. Sist sammen med arkitekt James Dodson i 2015. Det ble fastslått at en ombygging vil bidra til en forbedring, men det ble også konstatert at bygget i seg selv har begrensninger som forhindrer en optimal framtidsrettet løsning. Blant annet gjelder dette grunnflaten og takhøyde.

Det er stort behov for å iverksette tiltak med mål om en best mulig folkebibliotekløsning i Hammerfest som ivaretar og understreker bibliotekets rolle som uavhengig møteplass og arena for aktiv formidling og offentlig debatt. Tiltak for å se på en ny lokalisering – alternativt et ombyggingsprosjekt med ny planløsning er nødvendig.

Stort press på kontorlokaler i kommunen, og det faktum at deler av bibliotekbygget skal tas i bruk til kontorformål fra 2018 vil bidra til å forhindre en optimal løsning i eksisterende bygg.

RFID-merking (radiobrikke-merking) av bøker og andre medier i bibliotek gir god identitetsmerking og bidrar til økt effektivitet og sikkerhet ved utlån og innlevering. Systemet benyttes over skranke og i selvbetjeningsløsninger, og den inneholder alarmfunksjon som varsler dersom medier blir forsøkt fjernet fra bygningen samt utstyr for sporing av medier som ikke er på rett plass. RFID-merking av samlingen ved Hammerfest bibliotek vil gi en rekke effektiviseringsgevinster og bidra til bedre kontroll og oversikt – både for lånerne og bibliotekdriften. RFID-merking er første steget mot et meråpent bibliotektilbud og foreslås gjennomført i planperioden.

Bootleg

Bootleg (ungdomstjenesten) åpnet i 2003. Bygget har behov for å oppgradere deler av lokalene og utstyr som begynner å bli slitt og utdatert etter stor aktivitet. Ungdomstjenesten har gjort noen investeringer selv, men dette bærer preg av å være midlertidige løsninger på grunn av en økonomi som ikke strekker til. For eksempel burde det investeres i nytt møblement i kafé og scene. Scenen som nå brukes ved bootleg er veldig solid, men særdeles tung for de ansatte å handtere, hvilket utfordrer kravene til HMS. Ventilasjon og temperaturregulering er også noe som må prioriteres. Det er også tydelig at huset trenger en oppussing i kontoravdeling og yttergang.

Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms

Gjenreisningsmuseet åpnet i juni 1998 og har som hovedformål innsamling, registrering, forskning og formidling av krig og gjenreisningshistorie. Museet stiller i tillegg utstillingslokaler (auditorium og bibliotek) til disposisjon for temporære utstillinger og aktiviteter innen kunst og kultur. Det kan være julemarked, foredrag, filmklubb, boklanseringer, dans og lokal kunst- og kulturutøvelse.

Hus i frivillige organisasjoners eie

Musikkhuset AL eies og drives av Hammerfest musikkforening. Bygget er gammelt og trenger fortsatt vedlikehold og opprusting. *Sangens Hus* er i rimelig god stand og det eies og driftes av Hammerfest mandsangforening. Begge husene brukes mye av frivillige lag, foreninger, enkeltpersoner og grupper. Kommunalt tilskudd til drift- og investering har blitt bevilget til disse

byggene i flere år, men de kommunale budsjett/kulturmidlene har kun gitt rom for mindre tilskudd. Det er et klart behov for å øke det kommunale tilskuddet til drift og investeringer for denne type bygg.

Øvrige arenaer for kultur

Arenaer som skolene, kirka, flerbrukshallen og den planlagte Hammerfest Arena bør være tilgjengelig med nødvendig infrastruktur for kunst og kulturaktiviteter utover hva disse bygg har som hovedformål.

Mål: Kommunen må, på eget initiativ og/eller i samarbeid med private, ta ansvar for at det finnes egnede og fremtidsrettede arenaer, med nødvendig infrastruktur, som møteplass for et mangfold av kulturelle og sosiale aktiviteter og tilbud for alle.

Strategier	Tiltak / ansvar
Utvikle Arktisk kultursenter til å fungere best mulig for et mangfold av produksjoner, arrangementer og aktiviteter i h.h. til vedtatte mål, HMS-krav og retningslinjer for bruk og utleie.	43. Tilpasse driftsformen av Arktisk kultursenter til, den til en hver tid, aktuelle virkelighet man har i forhold til tilgjengelig personale og økonomiske rammer ved å evaluere driften av AKS / Kultur, Arktisk kultursenter 44. Sørge for en attraktiv prispolitikk vedrørende leie av lokaler og teknisk utstyr for lokalt kulturliv i kommunen /Kultur, Arktisk kultursenter 45. Etablere et befruktningssanlegg i plan 1 for Ole Olsensalen som akutt tiltak / AKS, Prosjektavdelingen 46. Som følge av ovennevnte tiltak: følge opp med nytt dekke; scenegulv/spesialgulv i Ole Olsensalen/ AKS, Prosjektavdelingen 47. Lage utskiftningsplan for teknisk utstyr for årlig bevilgning til: nødvendig kabling/ infrastruktur, lys og lyd, sceneteknisk utstyr, samt AV-media og inventar i takt med utviklingen / Arktisk kultursenter 48. Etablere et elektronisk akustisk system for Ole Olsensalen for å gi variabel etterklang fra 0,5 – 2,0 sek eller mer / Arktisk kultursenter. 49. Videreutvikle muligheten for toveis streaming (direkte overføring av forestillinger, taler/foredrag m.m.) til og fra kultursenterets saler / Arktisk kultursenter, IT-avdelingen.
Oppgradere biblioteket for å tilfredsstille dagens og fremtidens behov, bl.a. gjøre hele samlingen tilgjengelig for publikum,	50. Det er behov for RFID-merking av hele boksamlingen / Kultur, biblioteket.

samt å øke mangfoldet av tjenester og tilbud.	51. Tiltak for nytt bibliotek/ alternativt ombygging og ny bibliotekinnredning og IKT-infrastruktur / <i>Biblioteket, prosjektavdelingen.</i>
Oppgradere og utvikle bygget bootleg for ungdom for å tilfredsstille dagens og fremtidens behov.	52. Pusse opp: bootleg, bl.a. kafé, kontor, flerbruksrom, loftstue, dansestudio, rom i underetasjen, utetrapp, samt innkjøp av nytt møblement til de nevnte rom / <i>Ungdoms-tjenesten, Hammerfest eiendom drift</i> 53. Få etablert god løsning på ventilasjon i bandrom i kjeller, samt utbedring av lager i kjeller / <i>Ungdoms-tjenesten, Hammerfest eiendom drift.</i>
Få tilrettelagt tilfredsstillende lokaler til utleie for det frivillige kulturliv.	54. Eksisterende, ledige kommunale lokaler tilrettelegges for utleie til frivillige lag og organisasjoner / <i>Kultur, Hammerfest eiendom drift</i>
Stimulere til at skolene, kirka, Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord Troms, Flerbrukshallen og fremtidige Hammerfest Arena kan brukes aktivt til kunst og kulturformål.	55. Stimulere til at det finnes et piano; "Beat for Beat"-flygel tilgjengelig i lokalene / <i>Kultur</i> 56. Stimulere de ulike offentlige bygg til å bruke lokalene til kunst og kulturformål utenom de respektive lokalers brukstid / <i>Kultur</i> 57. Stimulere til og veilede private aktører til å etablere infrastruktur for kunst og kultur i sine bygg og anlegg / <i>Kultur</i>

Mål: Byens uterom skal utformes på en slik måte at de oppmuntrer til kulturaktiviteter, kunst og kulturformidling.

Strategier	Tiltak / ansvar
All planlegging av uterom og felles byrom må ta hensyn til behovet for at det også er rom for sosiale, kunstneriske og kulturelle aktiviteter, begivenheter og hendelser.	58. Ved utforming av uterom i kommunen bør det fra starten av planleggingen legges stor vekt på hva slags aktivitet og formidling som det skal legges til rette for i det aktuelle området / <i>Kultur, prosjektavdelingen</i> 59. Utsmykking og estetisk utforming av uterom bør underlegges samme behandling som kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg for øvrig i tråd med utsmykkings-reglementet / <i>Kultur, prosjektavdelingen</i>

7. Profesjonell kunst og kulturproduksjon

Kommuneplanen 2015 – 2027 sier følgende:

Mål: Hammerfest – et senter for næring, kultur, kunnskap og opplevelser (s 21)

Strategi: Stimulere til at Hammerfest fortsatt kan utvikle seg som en god arrangør for et mangfold av kulturarrangementer gjennom hele året (s.21)

Sikre at Hammerfest fortsatt er et regionalt og nasjonalt senter for dans (s 21)

Et kjennetegn for et levende Hammerfestsamfunn er et aktivt produserende og formidlende profesjonelt kulturliv. Hammerfest har pr. i dag flere aktive profesjonelle aktører både som enkeltkunstnere og som institusjoner. Vi kan nevne; Dansearena nord – med produsenttjeneste, formidling og residens program, Scene Finnmark – gruppa LINK som i h.h. til avtale har frie lokaler i Hammerfest.

Videre har vi tekstilkunstner Eevahenna Aalto, Hammerfest kulturskoles musikere/pedagoger og dansepedagoger og Kulturbanken Galleri.

Scene Finnmark – gruppa LINK som i h.h. til avtale har frie lokaler i Hammerfest. Dette er en gammel avtale som må oppdateres til aktuell situasjon. De siste årene har Scene Finnmarks tilstedeværelse i Hammerfest bestått av 1 musiker. Finnmark fylkeskommune har tidlig i 2017 vedtatt at gruppa i Hammerfest skal bestå av 3 musikere. Dette vil bety en vesentlig styrking av musikkmiljøet i Hammerfest, men har økonomiske konsekvenser for kommunen i forhold til tilrettelegging av lokaler og lønnsmidler dersom den gamle avtalen med fylket opprettholdes. Det er ikke lokalkapasitet til disse på AKS.

Den eldste kunstinstitusjonen er Stellaris DansTeater som også eier Dansefestival Barents (*). Stellaris DansTeater er en fri scenisk gruppe etablert i 1980 som produserer danseforestillinger fra idé til ferdig forestilling, formidlet gjennom turnévirksomhet, samt nettverksbygging innen scenisk kunst. Hammerfest kommune gir et årlig driftstilskudd på kr. 100 000,- fra 2015. Det faste årlige tilskuddet fra Norsk kulturfond er bortfalt, hvilket gjør at driftstilskuddet fra kommunen har stor betydning og det er ønskelig å få en økning av tilskuddet.

Hammerfest skal også være et sted hvor profesjonell kunst og kultur skapes og utfolder seg. Det er derfor viktig å gjøre kommunen attraktiv for skapende og utøvende kunstnere gjennom bl.a. å legge til rette for god infrastruktur (lokaler og utstyr).



I Hammerfest er det en lang tradisjon for et rikt og mangfoldig kunst og kulturliv, men det er likevel utfordringer i å gjøre Hammerfest til en rik og levende kunstby. Det må legges bedre til rette for å skape og vise kunst i offentlig og privat regi, blant annet ved å sikre profesjonell kunstproduksjon i det frie feltet, samt at kommunens arenaer praktisk og økonomisk er tilgjengelige for disse.

(*) DanseFestival Barents målsetting er gjennom en årviss festival å presentere forestillinger av høy nasjonal og internasjonal kvalitet med hovedvekt på kunst og kultur fra Barentsregionen. Innslag og presentasjon av dans fra et annet geografisk område kan tas i betraktning der det faller naturlig inn i festivalens program og tema. Dansefestival Barents har også en profesjonell kunstproduksjon (co-produserer) i tillegg til formidling. Deres Hammerfest BarentsLab følges av kunstnere over hele verden og setter vår region på kartet. Kommunen gir et årlig driftstilskudd på kr. 300'. Det er ønskelig å få dette tilskuddet økt.

Mål: Hammerfest skal være en kommune som utøvende og skapende kunstnere ønsker å bo og arbeide i. Hammerfest skal være en aktiv tilrettelegger, medspiller og bruker for og av profesjonell utøvende og skapende kunst

Strategier	Tiltak / ansvar
• Hammerfest skal legge til rette for et aktivt samarbeid med profesjonelle kunstnere – og institusjoner • Hammerfest kommune skal legge til rette for gode lokaler for 3 musikere i fylkeskommunens musikergruppe LINK.	60. Kommunen bør aktivt bruke profesjonell kunst og kultur i arrangementer, prosjekter, kursvirksomhet, som foredragsholdere og lignende / <i>Kultur, øvrig kommunal virksomhet</i> 61. Stimulere, gjennom prosjekttilskudd, samarbeidet mellom profesjonelle kunstnere og amatørkulturlivet / <i>Kultur</i> 62. Vurdere å øke det årlig driftstilskuddet til Stellaris DansTeater / <i>Kultur</i> 63. Legge til rette for at Arktisk kultursenter kan brukes som arena for utvikling av nye scenekunstproduksjoner / <i>Arktisk kultursenter, profesjonelle kunstnere/ scenekunst-institusjoner</i> 64. Forhandle ny avtale med fylkeskommunen om betingelsene til gruppa LINK og bevilge de pengene denne avtalen krever / <i>Kultur, Kulturskolen</i> 65. Finne og klargjøre egnede lokaler til gruppa LINK / <i>Kultur, Kulturskolen</i>



8. Kulturnæringer

I kommuneplanen 2015 – 2027 står følgende.

Mål: Hammerfest – et senter for næring, kultur, kunnskap og opplevelser.

Strategi: Bidra til økt verdiskaping, sysselsetting og innovasjon i kulturnæringene.

Kulturnæringene utgjør en stadig større del av næringslivet i landet. Med kulturnæringer menes kreative arbeidsplasser innen f.eks. design, forlag, foto, salg av kunst og håndverk m.fl. Finnmark fylkeskommune er på god vei til å nå sin ambisjon om å skape 500 kulturarbeidsplasser.

Hammerfest har blitt en aktiv næringsutvikler bl.a. som følge av utbygging av petroleumsvirksomhet som startet med Snøhvit LNG. Parallelt er det etablert flere arbeidsplasser innen kulturnæringene i Hammerfest. Disse har både lokal/regional befolkning og tilreisende/ turister som målgruppe. Vi kan nevne VERK innovasjonssenter, Galleri Kulturbanken, Fokus media AS, Reklamehuset Nord AS, Spor design AS, Fotograf Hermansen, Fotograf Rino Engdahl m.fl.

Mål: Hammerfest skal være en kommune som trekker til seg kreative kulturnæringer

Strategier	Tiltak / ansvar
Inspirere og bidra til etablering av arbeidsplasser innen kulturnæringene	66. Kunst og kreative næringer forsterkes i Hammerfests fremtidige næringsstrategi hvor økning av kulturnæringsfondet vurderes / <i>Kultur – Næringsavdelingen</i> 67. Kommunen bør, så langt det er mulig, aktivt bruke kulturnæringsbedrifter som er etablert lokalt / <i>Kultur, Næringsavdelingen, kommunale virksomheter</i> 68. Kartlegge hva som finnes av bedrifter og enkeltmannsforetak innen kulturnæringer / <i>Kultur, Næringsavdelingen</i>



9. Bevaring og formidling av kulturarven

I kommuneplanen 2015 – 2027 står det følgende.

Mål: *Hammerfest – et senter for næring, kultur, kunnskap og opplevelser.*

Strategi: *Gjennom målrettet samarbeid med involverte institusjoner og aktører sikre økt verdiskaping knyttet til verdensarven Struves meridianbue.*

Utarbeide en kulturminneplan med mål om å bevare materielle og immaterielle lokalhistoriske verdier for kommende generasjoner.

Etter hvert som globaliseringen øker, befolkningen blir mer mobil og det kulturelle mangfoldet utvider seg er det en tiltagende utfordring å skape tilhørighet for kommunens innbyggere. En annen utfordring er å skape bevissthet om at vi i Hammerfest faktisk har en lang og innholdsrik historie som strekker seg over 10 000 år. Denne historien fikk en dramatisk endring som følge av rasering og brenning av Finnmark og Nord- Troms under 2. verdenskrig. Både raske endringer i dagens samfunn og de dramatiske konsekvensene av krigen, gjør det desto viktigere å ta vare på kommunes kulturminner og historie. Hammerfest er også vertskommune for verdensarven Struves meridianbues endepunkt Meridianstøtta. Formidling av denne historien må skje på en slik måte at kommunes mangfoldige kulturarv bidrar til å styrke befolkningens identitet og tilhørighet. Kulturminneloven er i denne sammenheng helt sentral.

Viktige samarbeidspartnere for kommunen vil derfor være: Finnmark fylkeskommune ved areal og kulturvern avdelingen som forvalter kulturminneloven.

Museene for kystkultur og gjenreisning IKS med avdelingen Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms er etablert med ambisjon om; *å være det nasjonale senter for dokumentasjon og formidling av historien om krig, evakuering og gjenreisning etter 2. verdenskrig. Hver avdeling er også lokalmuseum for sin kommune/ region. Museene skal legge til rette for og støtte frivillige lokalhistorisk arbeid for vern av kulturminner.* Hammerfest historielag inklusiv Idrettshistorisk samling, arbeider aktivt med lokalhistoria.

Gjenreisningsmuseets bygg, samlinger og friluftsmuseet på Fuglenesodden eies av Hammerfest kommune. Hammerfest historielag har søkt om å bli samlokalisert med Gjenreisningsmuseet.

Idrettshistorisk samling er, som følge av søknad, allerede flyttet til museet. Begge samlingene er satt på lager i påvente av magasinprosjektet. Ambisjonen er å få samlokalisert lokal- og regionalhistoriske samlinger til museet. En forutsetning for at Gjenreisningsmuseet skal utvikles, bl.a. for å være en regional sentral vedrørende magasiner og konservering, samt å huse lokal- og regionalhistoriske samlinger, er å få utvidet magasinkapasiteten i underetasjen. Denne investeringen er fullfinansiert (stat, fylkeskommune og kommune), prosjektering igangsatt og magasinet ferdigstilles i 2018.

Den neste utfordringen er å frigjøre hele 3. etasje på Gjenreisningsmuseet fra den virksomhet som er der i dag; kirkeadministrasjonen og IT-avdelingen, til museumsformål. Museets administrasjon er planlagt flyttet til plan 3 og plan 2 frigjøres og tilpasses formidling av lokal- og regionalhistoriske samlinger, eventuelt også et verdensarvsenter/ besøkssenter for Struve. Det er behov for inntil kr. 200' til utredning og skisseprosjekt for plan 2 og 3.

Friluftsmuseet på Fuglenesodden består av boligbrakke, naust, utedo og et oljehus fra 1903. Byggene er svært slitt av vær og vind. Det er akutt behov for skarping og maling av byggene. Oljehuset fikk nødvendig vedlikehold (redningsaksjon) høsten 2016, men nordveggen må vedlikeholdes hvert år. Behovet er meldt inn flere ganger siden 2016. Det er i juni 2017 laget en tilstandsanalyse for byggene for rask oppfølging av nødvendig vedlikehold og reparasjoner. Det søkes eksterne midler som tillegg til kommunale midler.

Hammerfest bys historie foreligger i to bind. Bind I omhandler tidsrommet 1789 – 1914 og bind II tidsrommet 1914 – 1964. I de siste 50 årene har Hammerfestsamfunnet hatt en rivende utvikling med blant annet kommunesammenslåing, pulserende utvikling av by og omegn, næringsliv, industri og kultur. Utfordringen er å få videreført byens og kommunens nære historie fra 1964 og frem til i dag med et nytt bind III før viktige kilder forsvinner.

Klima- og miljøverndepartementet og Riksantikvaren er øverste ansvarlig for verdensarven Struves meridianbue med endepunktet Meridianstøtta. Her er det et interkommunalt samarbeid mellom Hammerfest, Alta og Kautokeino kommuner, samt Statens Kartverk som faginstans. I tillegg har Finnmark fylkeskommune det overordnede forvaltningsansvaret.

St. Meld. 35 Framtid med fotfeste, kulturminnepolitikken ble vedtatt av Stortinget 19.06. 2013. Meldingen har et eget kapittel om verdensarv og er et viktig politisk dokument for verdensarven i Norge.

Hammerfest kommune tok i des. 2014 initiativet til å få satt i gang prosessen med utarbeidelse av en forvaltningsplan for verdensarven Struves meridianbue. Arbeidet ble finansiert av Riksantikvaren, kommunene; Hammerfest og Alta, Finnmark fylkeskommune og Kartverket. Prosjektleder ble tilsatt og den 13.februar 2017 ble forvaltningsplanen vedtatt i fylkesutvalget.

St. Meld. 35 sier bl.a.: *For å ivareta kontakten mellom det nasjonale, regionale og lokale nivået, samt få en «motor» for verdensarven, er det ønskelig med egen koordinatorfunksjoner lokalt.*

Riksantikvaren (RA) har for 2017 bevilget kr. 300 000,- til en verdensarvkoordinator, samt kr. 250 000,- til skjøtselstiltak i h. h. til forvaltningsplanens tiltaksplan. I tillegg er det bevilget kr. 50' fra FFK til skjøtselstiltak og vi har også tilskudd fra Kartverket for 2017.

Imidlertid må det gjøres en innsats for å få verdensarvkoordinatoren i 100 % stilling, finansiert av RA, som kan jobbe aktivt og kontinuerlig med forvaltning og formidling av denne verdensarven lokalt, nasjonalt og internasjonalt (10 nasjoner er involverte). Verdensarven Struve er den eneste verdensarven i Norge som ikke har fått fullfinansiert en 100 % stilling som verdensarvkoordinator.

Klima- og miljødepartementet (KLD) sendte, 18. mai, 2017, ut *Plan for prioriteringer i arbeidet med å etablere verdensarvsentre ved alle de norske verdensarvområdene 2017 - 2026*. Struves meridianbue er, sammen med Urnes stavkirke, prioritert for autorisasjon av verdensarvsentere i perioden 2019 – 2021. I følge planen peker Gjenreisningsmuseet i Hammerfest seg ut som aktuell plassering.

Riksantikvaren har etablert et Bevaringsprogram for utvalgte arkeologiske kulturminner og kulturmiljø (BARK). Hammerfest kommune har, sammen med Finnmark fylkeskommune, prioritert kulturminnene i Ytre Forsøl med merking av sti og skilting. Fotefar mot nord; Kirkegårdsbukt i Forsøl er et tilsvarende kulturminne, tilrettelagt for besøkende. Det vil være behov for jevnlig stell og vedlikehold av disse kulturminneområdene, samt utskifting av skilter grunnet klimatisk slitasje.

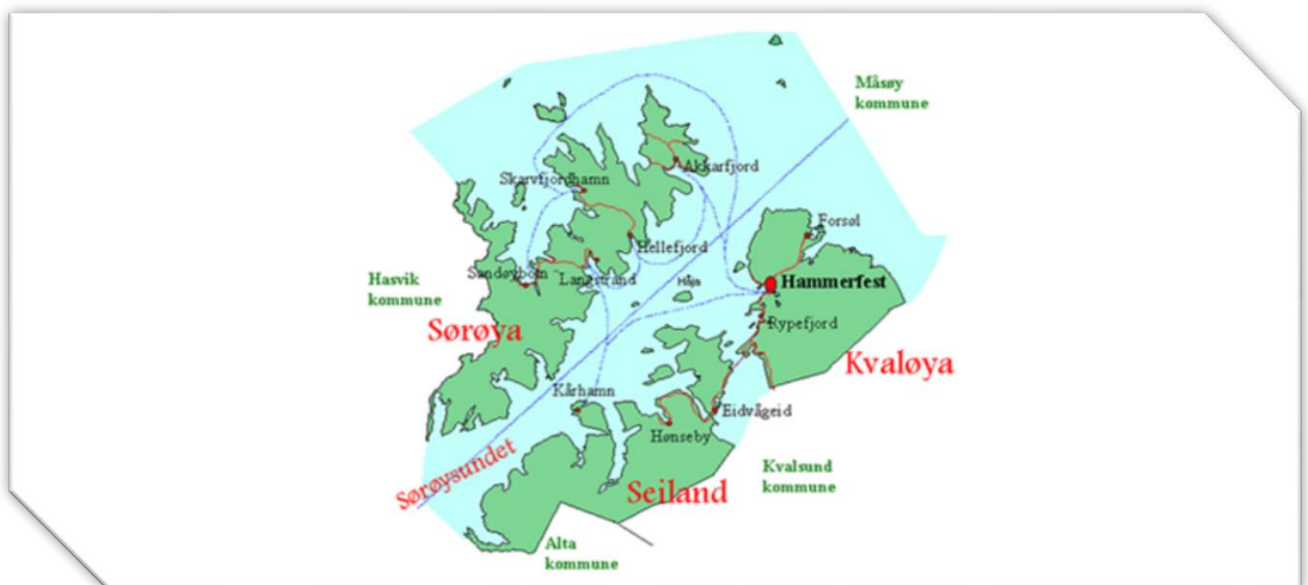
Andre kulturminner skiltes fortløpende som f.eks Kirkeparken og Batteriet, Nyrestaurert fyrlykt på Fuglenesodden er planlagt skiltet i 2017.

Kartverket satte i 2011 i gang arbeidet med å oppdatere innholdet i Sentralt stedsnavnregister med manglende stedsnavn/ adresser på, bla. boligfelt, hytter og fritidsboliger, hyttefelt, grender, tettsteder, tettbebyggelser, industrifelt og bydeler i alle kommuner i Norge. Et arbeid som også er av kulturhistorisk verdi. Hammerfest kommune startet arbeidet i 2013 og det vil fortsatt pågå i noen år til. Det som gjenstår er boligfelt og industriområder i Hammerfest og Rypefjord.

Mål: Hammerfest kommune skal legge til rette for forvaltning, bevaring og en aktiv og levende formidling av kommunes kulturarv til egne innbyggere og tilreisende.

Strategier	Tiltak / ansvar
Sikre best mulig infrastruktur i Gjenreisningsmuseets bygg, med tanke på bevaring, forvaltning og formidling av museets samlinger.	69. Prosjektering av utvidelse av magasinkapasiteten i underetasjen på museet igangsatt i 2017 / <i>Kultur, Gjenreisningsmuseet, prosjektavd.</i>
Samlokalisere lokal- og regionalhistoriske samlinger til Gjenreisningsmuseet for Finnmark og Nord-Troms og gjøre de tilgjengelig for publikum	70. Utrede endring med skisseprosjekt av museets plan 3 og plan 2 til museumsformål for å gi plass til lokal- og regionalhistoriske samlinger i plan 2 og museets adm. i plan 3 / <i>kultur, Gjenreisningsmuseet, IT-avdelingen, kirkeadministrasjon, prosjektavd.</i>
Sikre god forvaltning og formidling av verdensarven Struves meridianbue med bl.a. endepunktet Meridianstøtta i Hammerfest i samarbeid med involverte aktører	71. Bidra aktivt til oppfølging av vedtatt forvaltningsplan for verdensarven Struves meridianbue med endepunktet Meridianstøtta / <i>Kultur, involverte kommuner, Finnmark fylkeskommune, Kartverket, Klima- og miljøverndep., Riksantikvaren</i>

	72. Bidra aktivt til etablering av en fast 100 % stilling som verdensarvkoordinator for forvaltning og formidling av verdensarven Struves meridianbue. / <i>Kultur, involverte kommuner, Finnmark fylkeskommune, Kartverket, Klima- og miljødep., Riksantikvaren</i> 73. Bidra aktivt til lokalisering av et verdensarvsenter for Struves meridianbue på Gjenreisningsmuseet i h.h. til KLDs mål og prioriteringer / <i>Kultur, involverte kommuner, Finnmark fylkeskommune, Kartverket, Klima- og miljødep., Riksantikvaren.</i>
• Sikre at de materielle og immaterielle kulturminnene i kommunen blir ivaretatt og synliggjort	74. Følge opp tilstandsanalysen for akutt vedlikehold av byggene/ friluftsmuseet på Fuglenesodden / <i>Kultur, Gjenreisningsmuseet, prosjektavd., teknisk drift.</i> 75. Bevilge nødvendige midler til å få skrevet bind III av Hammerfest kommunes historie / <i>Kultur, Gjenreisningsmuseet</i> 76. Prioritere arbeidet med å ferdigstille nasjonal adressefastsettelse i Hammerfest kommune / <i>Kultur, geodata-ansvarlig.</i>



10. Kommunene i regionen

Kulturlivet og kulturaktivitetene i regionen kjenner ingen kommunegrenser. Hammerfest, som den største kommunen, bør kunne ta en aktiv rolle i å initiere og gjennomføre regionale tiltak innenfor de ulike områdene. Et aktivt regionalt samarbeid vil styrke enkeltindivider, organisasjoner og institusjoner innenfor kulturområdet. Arktisk kultursenter er en regional kulturinstitusjon som må sørge for aktiv formidling av kultursenterets tilbud til kommunene i regionen. Det er viktig å legge til rette for at kulturskolen og flere frivillige organisasjoner kan videreutvikle et allerede etablert samarbeid med tilsvarende aktører i andre kommuner i regionen. Hammerfest og Kvalsund kommuner vil fra 2020 bli en kommune. Hammerfest bør også se utover sin nære region med tanke på samarbeid med kommuner og kulturinstitusjoner i landsdelen.

Mål: Hammerfest skal være en aktiv part i utvikling av et regionalt og nasjonalt kultursamarbeid.

Strategier	Tiltak / ansvar
40. Fagområdene kultur og idrett skal bidra til videreutvikling av samarbeidet på kunst og kulturfeltet	77. Kommunens kulturinstitusjoner bør bidra med tilbud i regionen gjennom aktiv markedsføring og tilrettelegging / Kultur, Arktisk kultursenter, bootleg, biblioteket, kulturskolen 78. De kommunale kulturinstitusjonene skal være aktive deltagere overfor kommuner, kulturinstitusjoner, nettverk og råd regionalt og nasjonalt / Kultur, Arktisk kultursenter, kulturskolen, biblioteket, ungdomstjenesten



11. Samhandling, informasjon, kompetanse og tilrettelegging

Kulturarbeidet i Hammerfest utføres av en rekke organisasjoner, enkeltpersoner, institusjoner og kommunale kulturvirksomheter. Siden 2015 er den overordnede og koordinerende stillingen som virksomhetsleder fjernet og fagenhetene er nå selvstendige virksomheter. Det er allikevel viktig å beholde en god oversikt over hele kulturfeltet både internt i kommunen som organisasjon og i det totale kulturliv. Arbeidet med kulturplan har vist at det er et udekket informasjonsbehov på dette området i kommunen. Gjensidig informasjon er en forutsetning for en helhetlig faglig utvikling og koordinering på kulturområdet, samt styrke det tverrsektorielle samarbeidet for slik å sikre at kulturfeltet integreres og ivaretas sammen med kommunes øvrige tjenestetilbud til befolkningen. Her vil kommuneplanens samfunnsdel generelt og kulturplanen spesielt være et nyttig verktøy for å sikre kulturens plass i det kommunale planarbeidet.

Fra og med 2018 starter arbeidet med kommunesammenslåingen mellom Kvalsund og Hammerfest som skal være en realitet fra og med 2020. Dette vil være en god anledning til å se nærmere på mandat og retningslinjer for kulturarbeidet i den nye kommunen. En viktig dimensjon vil være en større oppmerksomhet mot det sjøsamiske/ samiske kulturmangfoldet som også skal ivaretas. Videre vil det også være behov for å se på behovet for et bedre tverrfaglig og tverrsektorielt samarbeid mellom kultur og andre relevante fag i kommuneorganisasjonen.

Mål: Hammerfest er en kommune hvor kultur er viktig for innbyggernes livskvalitet og trivsel. Hammerfest skal derfor legge til rette for informasjon om, koordinering av, og en god forvaltning av kulturområdet i kommunen.

Strategier	Tiltak / ansvar
41. Styrking av informasjon, utvikling og koordineringsarbeidet på kulturområdet	79. Kulturområdet skal gis stor oppmerksomhet i organiseringen av den nye kommunen som følge av kommunesammenslåingen mellom Kvalsund og Hammerfest / <i>Kultur og samfunn, kommuneorganisasjonen</i>

42. Styrking av kommunens evne til helhetlig og koordinert kulturarbeid	80. Rullering av Kulturplan sammen med kommuneplan / <i>Kultur</i> 81. Rullering av handlingsplanen ved den årlige økonomiplanbehandlingen / <i>Kultur</i>
---	---

12. Handlingsplan

Plan og bygningslovens § 11-2 fastsetter at kommunedelplaner skal ha en handlingsdel som angir hvordan planen skal følges opp i de nærmeste 4 årene. Vår plan er ikke definert som kommunedelplan, men er en Kulturplan med mål, strategier og tiltak. Samtidig er det fornuftig å stille de samme krav til en handlingsdel også for denne planen. Det skal legges vekt på en balansert utvikling hvor hensynet til aktivitet, opplevelse og kulturell utvikling blir fulgt opp.

Kulturplanens handlingsdel skal rulleres hvert år som grunnlag for hvilke budsjettprioriteringer som skal gjøres for kulturfeltet som legges frem sammen med kommunens handlingsplan.

Det vises til de ulike tema (fra og med kapittel 3 til og med kapittel 11) når det gjelder mål, strategier og tiltak. Kulturplanen er gitt et 6 års perspektiv; 2017 – 2022 for gjennomføring av foreslåtte tiltak, totalt 81.

I handlingsplanen som er gjengitt under er det skilt mellom:

- Investerings tiltak; nye investeringer – vedlikehold – oppgraderinger
- Driftstiltak med behov for ekstraordinære økonomiske midler
- Driftstiltak innenfor eksisterende rammer

Administrasjonen har i handlingsplanen foreslått noen prioriteringer med angitte årstall for når disse tiltakene bør iverksettes eller gjennomføres. Tall er oppgitt i hele tusen. Tiltakene som er foreslått gjennomført innenfor budsjetttrammene skal følges opp fortløpende når planen er vedtatt.

Realisering av de tiltak som har behov for nye økonomiske bevilgninger, vil være avhengig av hvilke tilgjengelige økonomiske rammer kommunen til en hver tid har, og hvilke politiske prioriteringer som blir gjort. I tillegg til vedtatte økonomiske rammer vil kulturområdet fortsette å være aktiv i å søke eksterne midler. Jfr. pnkt. 2. *Visjon*, side 12.

12.1 Investerings tiltak

Tema/ kapittel	Tiltak		Kostnadsramme	Merknad
5	34	Lage utskiftningsplan for innkjøp av nye instrumenter (stryke- og blåseinstrumenter) for årlig bevilgning	400	Pr. år
6	45	Etablere et befuktningsanlegg i plan 1 for Ole Olsensalen som akutt-tiltak i 2017/ 2018	600	Under utredning.
6	46	Følge opp med nytt scenegulv (kun dekke) for Ole Olsensalen inkl. riving av det gamle gulvet. Utføres når fuktanlegg er på plass – 2018 - 2019.	600	Er utredet.
6	47	Lage utskiftningsplan for teknisk utstyr for årlig bevilgning til: nødvendig kabling/ infrastruktur, lys og lyd, sceneteknisk utstyr, samt AV-media og inventar i takt med utviklingen	600	Pr. år
6	48	Etablere et elektronisk akustisk system for Ole Olsensalen for å gi variabel etterklang fra 0,5 – 2,0 sek eller mer / <i>Arktisk kultursenter</i>	800	
6	50	Bevilge midler til RFID-merking av hele boksamlingen	500	
6	51	Tiltak for nytt bibliotek/ alternativt ombygging og ny bibliotekinnredning og IKT-infrastruktur / <i>Biblioteket, prosjektavdelingen</i>	500	Utrednings- midler
6	52	Pusse opp: bootleg, bl.a. kafé, kontor, flerbruksrom, loftstue, dansestudio, rom i underetasjen, utetrapp, samt innkjøp av nytt møblement...	300	
6	53	Få etablert god løsning på ventilasjon i bandrom i kjeller, samt utbedring av lager i kjeller på Bootleg / <i>Ungdomstjenesten, Hammerfest eiendom - drift.</i>		Ikke beregnet enda!
9	68	Prosjektering av utvidelse av magasinkapasiteten i underetasjen på museet igangsatt i 2017	14,5 mill.kr	Prosjektet er fullfinansiert
9	70	Utrede endring med skisseprosjekt av museets plan 2 og 3 til museumsformål for plass til lokal- og regionalhistoriske samlinger i plan 2 og museets adm. i plan 3	200	Utrednings- midler
9	75	Bevilge nødvendige midler til skriving av bind III av Hammerfest kommunes historie.	1500	Stipulert

12.2 Driftstiltak

Pr. år= fremskrives flatt fremover..

Tema	Tiltak	Kostnadsramme	Merknad
3	5 Øke aktivitets- og prosjekttilskuddet slik at organisasjoner kan utvikle aktiviteter med særlig vekt på nyrekruttering	100	Pr. år
3	8 Styrking av kulturmidlene generelt i form av et Kulturfond for bl.a. å gi tilskudd til utvikling av kunst og kulturproduksjoner	150	Pr. år
4	10 Ungdomstjenestens driftsbudsjett bør økes med kr. 300' til formidling av profesjonelle kunstnere	300	Pr. år
4	11 Bibliotekets tilføres midler til arrangementer og aktiviteter, jfr. bibliotekloven §1	100	Pr år
4	12 Kulturformidling for eldre gjennom Den kulturelle spaserstokken skal videreutvikles med større kommunal økonomisk egenandel	75	Pr. år
4	23 Styrke og videreutvikle samarbeidet med Dansefestival Barents, i h.h. til kommunestyrevedtak / <i>Kultur, kommunestyret</i>	100	
5	25 Etablere en 15 % stilling som klubbarbeider på kveldstid på bootleg	65	Pr. år
5	26 Ungdomsfestivalen SommerFeber videreføres og videreutvikles for å gjøre dette til en regional festival	100	NB !
5	28 Videreføre og utvikle Barnas verdensdager i kommunal regi som et fast tiltak / <i>Arktisk kultursenter</i>	150	Pr. år
7	62 Vurdere å øke årlig driftstilskudd til Stellaris DansTeater	100	Pr år
8	65 Kunst og kreative næringer forsterkes i Hammerfests fremtidige næringsstrategi med økning av kulturnæringsfondet / Kultur, næringsavd.		
9	74 Følge opp tilstandsanalysen for akutt vedlikehold av byggene/ friluftsmuseet på Fuglenesodden - 2017	500	Antatt sum

12.3 Driftstiltak innenfor eksisterende rammer

Tema	Tiltak	Merknad
3	1 Sørge for at foreningsregisteret til en hver tid er oppdatert	
3	2 Sørge for at nettsidene til de ulike kulturinstitusjonene til en hver tid er oppdatert	
3	3 Bidra til å utvikle det årlige arrangementet <i>Ny i byen</i> sammen med næringslivet og frivillige lag og organisasjoner	
3	4 Aktiv bruk av kommunens hjemmesider med tilrettelagt informasjon for nyinnflyttede	
3	6 Ungdomstjenesten skal aktivt jobbe for å synliggjøre ungdommenes muligheter til å drive organisert, egenstyrt aktivitet	
3	7 Ungdomstjenesten skal være behjelpelig med etablering av ungdomsorganisasjoner, og bidra til å gjøre dem selvstendige og egenstyrte	
3	9 Veilede aktuelle lag og foreninger i rollen som produsent for oppsetninger i egen regi	
4	13 Retningslinjene for kunstnerisk utsmykking av offentlige bygg, anlegg og arealer bør revideres og brukes aktivt.	
4	14 Det bør iverksettes et arbeid for å registrere, forvalte og formidle kommunens kunstsamling	
4	15 Hammerfest kommune vil aktivt bidra til at Dansearena nord oppnår 60 % statlig tilskudd til sin virksomhet	
4	16 Hammerfest skal aktivt fronte sin posisjon som dansebyen i nord og dermed utvikle lokal og nasjonal oppmerksomhet mot det aktive, profesjonelle scenekunstmiljøet i Hammerfest	
4	17 Lage en overordnet markedsplan for kultursenterets aktiviteter	
4	18 Formidle kulturtilbud, gjennom nært samarbeid, med Hasvik og Kvalsund kommuner	
4	19 Utvikle det gode samarbeidet med Hålogaland teater, Riksteatret og Den norske Opera og Ballett m. fl.	
4	20 Sikre og utvikle gjennomføringsmessig kompetanse for scene og annen kulturproduksjon <i>/Kultur, Arktisk kultursenter</i>	
4	21 Sørge for en forsvarlig forvaltning av Kåre Kivijärvisamlingene gjennom god oppbevaring, nødvendig konservering og sikring av verken, samt aktiv formidling	
4	24 Kommunens kulturvirksomheter bør bidra aktivt til innholdet i Mørketidsfestivalen og i Hammerfestdagene.	
5	27 Tilby aktiviteter for barn på skolefridager og i ferier	
5	29 Gjennom møblering, tematisk inndeling av samlingen og bevisst samlingsutvikling skal biblioteket tilrettelegge for at barn og unge skal følge seg hjemme og velge biblioteket som møte- og oppholdssted	
5	30 Gi tilbud som fremmer kreativitet og skaping (makerspace) i samarbeid med aktuelle kandidater (f.eks kodeklubb)	
5	31 Utvidelse av den kulturelle skolesekken med vekt på formidling av lokalproduserte og eksterne (film) tiltak	
5	32 Tilstrebe aktiv bruk av kommunens retningslinjer for kunstnerisk utsmykking i alle skolebygg og barnehager	
5	33 Implementering av Rammeplanen for kulturskolen - «Mangfold og fordypning	
5	35 Kulturskolen skal bistå med faglig kompetanse til grunnskolenes undervisning i de estetiske fagene	
5	36 Etablere samarbeidsavtale mellom grunnskolen og biblioteket	
5	37 Gi formidlingstilbud tilpasset barn under skolealder	
5	38 Gi tilbud til klasser på utvalgte skoletrinns i forhold til leselyst og informasjonskompetanse	
5	39 Videreutvikle samarbeid med ungdomstjenesten om tilpassede bibliotekstjenester på; bootleg	
5	40 Tilby studieplasser og grupperom, samt aktuelle bibliotekstjenester	
5	41 Aktiv bruk av barn- og unges representant i kommunen for aktuelle innspill som angår barn og ungdom	

5	42	Hammerfest Ungdomsråd skal brukes aktivt som høringsorgan i saker som angår ungdom	
6	43	Tilpasse driftsformen av Arktisk kultursenter til, den til en hver tid, aktuelle virkelighet man har i forhold til tilgjengelig personale og økonomiske rammer ved å evaluere driften av AKS	
6	44	Sørge for en attraktiv prispolitikk vedrørende leie av lokaler og teknisk utstyr for lokalt kulturliv i kommunen	
6	49	Videreutvikle toveis streaming av forestillinger til og fra kultursenterets saler	
6	54	Eksisterende, ledige kommunale lokaler tilrettelegges for utleie til frivillige lag og organisasjoner etter behov	
6	55	Stimulere til at det finnes et piano; "Beat for Beat"-flygel tilgjengelig i lokalene	
6	56	Stimulere de ulike offentlige bygg til å bruke lokalene til kunst og kulturformål utenom de respektive lokalers brukstid	
6	57	Stimulere til og veilede private aktører til å etablere infrastruktur for kunst og kultur i sine bygg og anlegg	
6	58	Ved utforming av uterom i kommunen bør det fra starten av planleggingen legges stor vekt på hva slags aktivitet og formidling som det skal legges til rette for i det aktuelle området	
6	59	Utsmykking og estetisk utforming av uterom bør underlegges samme behandling som kunstnerisk utsmykking av kommunale bygg for øvrig i tråd med utsmykkings-reglementet	
7	60	Kommunen bør aktivt bruke profesjonell kunst og kultur i arrangementer, prosjekter, kursvirksomhet, som foredragsholdere og lignende	
7	61	Stimulere, gjennom prosjekttilskudd, samarbeidet mellom profesjonelle kunstnere og amatørkulturlivet	
7	63	Legge til rette for at Arktisk kultursenter kan brukes som arena for utvikling av nye scenekunstproduksjoner	
7	64	Forhandle ny avtale med fylkeskommunen om betingelsene til gruppa LINK og bevilge de pengene denne avtalen krever	
7	65	Finne og klargjøre egnede lokaler til gruppa LINK	
8	66	Kunst og kreative næringer forsterkes i Hammerfests fremtidige næringsstrategi hvor økning av kulturnæringsfondet vurderes	
8	67	Kommunen bør, så langt det er mulig, aktivt bruke kulturnæringsbedrifter som er etablert lokalt	
8	68	Kartlegge hva som finnes av bedrifter og enkeltmannsforetak innen kultur-næringer	
9	71	Bidra aktivt til oppfølging av vedtatt forvaltningsplan for verdensarven Struves meridianbue med endepunktet Meridianstøtta	
9	72	Bidra aktivt til etablering av en fast 100 % stilling som verdensarvkoordinator for forvaltning og formidling av verdensarven Struves meridianbue	
9	73	Bidra aktivt til lokalisering av et verdensarvsenter for Struves meridianbue på Gjenreisningsmuseet i h.h. til KLDs mål og prioritering	
9	76	Prioritere arbeidet med å ferdigstille nasjonal adressefastsettelse i Hammerfest kommune	
10	77	Kommunens kulturinstitusjoner bør bidra med tilbud i regionen gjennom aktiv markedsføring og tilrettelegging	
10	78	De kommunale kulturinstitusjonene skal være aktive deltagere overfor kommuner, kulturinstitusjoner, nettverk og råd regionalt og nasjonalt	
10	79	Kulturområdet skal gis stor oppmerksomhet i organiseringen av den nye kommunen som følge av kommunesammenslåingen mellom Kvalsund og Hammerfest	
11	80	Rullering av Kulturplan sammen med kommuneplan	
11	81	Rullering av handlingsplanen ved den årlige økonomiplanbehandlingen	

13. Relevante lover med forskrifter

Dokument	Type	Kommentar
(Lov-2007-06-29-89) Kulturloven. Lov om offentlige styresmakters ansvar for kulturvirksomhet	Lov	Hele kulturfeltet for alle, men med særlig spørsmål knyttet til produksjon og formidling av kultur, muligheten for kulturell egenaktivitet og kommunens plikt til å ha sakkyndig administrasjon på området.
(Lov- 1985-12-20-108) Lov om folkebibliotek.Endring av formålspragrafen av 01.01.2014	Lov med forskrifter	Kommunens plikt til å drive folkebibliotek med gratis utlån og kommunens plikt til å ha fagutdannet biblioteksjef.
(Lov-1998-07-17-61) Opplæringsloven. Lov om grunnskolen, kulturskolen og den videregående opplæring	Lov med forskrifter	Kommunens plikt til å gi alle i grunnskolealder et kulturtilbud. §13-6 om musikk- og kulturskoletilbud. Kommunes plikt til å holde tilfredsstillende skolebibliotek. Organisering av videregående opplæring, inkl. ulike estetiske fag.
(Lov 1976.05-28-35) Voksenopplæringsloven. Lov om voksenopplæring	Lov	Gi mennesker i voksen alder likestilling i adgang til kunnskap, innsikt og ferdigheter.
(Lov-1987-05-15-21) Lov om film og videogram.	Lov med forskrifter	Kommunen er konsesjonsgiver for visning av film i næringsøyemed og for utleie og omsetning av videogram. Avgift til film og kino og regler for tilskudd til filmfestivaler.
(Lov av 28. august 1992 nr. 103) Pengespilloven. Lov om pengespill	Lov med forskrifter	Anvendelse av overskuddet fra Norsk Tipping til idretts- og kulturformål
(Lov 2008-06-27-71) Plan og bygningsloven.	Lov med forskrifter	Kommunens plikt til å sette mål for kommunens kulturelle utvikling. Bestemmelser om

Lov om planlegging og byggesaks - behandling		planlegging for kulturminner. Prosesskrav til planarbeidet.
(Lov-2008-06-20-42) Diskriminerings- og tilgjengelighetsloven. Lov om forbud mot diskriminering på grunn av nedsatt funksjonsevne.	Lov med forskrifter	Kommunens plikt til å legge til rette for alle typer funksjonshemmede i alle offentlige bygg og anlegg.
(Lov-1978-06-09-50) Kulturminneloven. Lov om kulturminner	Lov med forskrifter	Regler for vern av kulturminner.
(Lov-1923-07-09-1) Signallova. Lov om anbringelse av signaler og merker for målearbeider.	Lov med forskrifter	Kommunens rett til å utføre målearbeid på offentlig, kommunal og privat grunn. Ref. Meridianstøtta's målepunkt
(Lov-1990-05-18-11) Stedsnavnloven. Lov om stedsnavn	Lov med forskrifter og kommentarer til forskrift	Regler for behandling av navnesaker og skrivemåten for stedsnavn.
(Lov-1967-02-10) Forvaltningsloven. Lov om behandlingsmåten i forvaltningssaker.	Lov med forskrifter	Kommune og stat, under utøvelse av offentlig myndighet, plikter å følge bestemte saksbehandlingsregler.
(Lov-1970-19-06-69) Offentlighetsloven: Lov om offentlighet i forvaltningen.	Lov med forskrifter	Forvaltningens saksdokumenter er offentlig så langt det ikke er gjort unntak i lov eller i medhold av lov.
(Lov-1999-07-16-69) Lov om offentlige anskaffelser.	Lov med forskrifter og kommunale retningslinjer	Kommunen plikter å følge reglene for offentlig innkjøp.
(Lov-1961-05-12-2) Åndsverkloven. Lov om opphavsrett til åndsverk m.v.	Lov med forskrifter	Opphavsrett til åndsverk, som litterære, vitenskapelige eller kunstneriske verk av enhver art og uansett uttrykksmåte og uttrykksform. Et eks. er bygget Arktisk kultursenter.

14. Relevante kommunale forskrifter og retningslinjer

Dokument	Type	Kommentar
Bruk og utleie av Arktisk kultursenter	Retningslinjer	Vedtatt 26.01. 2012
Bruk av Hammerfest kommunes byvåpen	Forskrift	Vedtatt 04.06. 2007
Bruk av kommunale flaggstenger	Retningslinjer	Vedtatt juni 2007
Estetiske retningslinjer for eksteriør- og interiørmessige forhold i bygget Arktisk kultursenter	Retningslinjer	Vedtatt 20. oktober 2014
Fastsettelse av vei, gate- og områdenavn i Hammerfest kommune.	Retningslinjer (nye forskrifter i 2015)	Vedtatt 20.04.2009
Idrettsstipend	Retningslinjer	Vedtatt i 2007
Kommunal støtte (kulturmidler) til frivillige organisasjoner	Retningslinjer	Vedtatt 16.03. 2009
Kulturpris	Retningslinjer	Vedtatt 1990 Merk prisens størrelse er endret underveis.
Kulturstipend	Retningslinjer	Vedtatt 1990 Merk: stipendets størrelse er endret underveis.
Kunstnerisk utsmykking av offentlige bygg og anlegg	Retningslinjer	Vedtatt 24.04. 1990
Retningslinjer for kulturskolen	Retningslinjer	Vedtatt 17.03. 2011
Skjenkebevilgninger	Alkoholpolitiske retningslinjer Jfr. alkoholoven	Vedtatt 19.04. 2012
Tilgjengelighetsprisen	Retningslinjer	Vedtatt desember 2013
Tilskudd til voksenopplæring i organisasjonene	Retningslinjer	Vedtatt i oktober 2012 etter endring i lov om voksenopplæring.
Ungdomsrådet	Retningslinjer	Vedtatt 30.03.2006

15. Oversikt frivillige lag og foreninger innen allmenn kultur (sang-musikk-dans-teater-kunst), øvrige kulturformål og idrett- og friluftsliv.

Allmenn kultur:

Hammerfest Blandede kor
Hammerfest Damekor
Hammerfest mandsangforening
Hammerfest seniordans
Hammerfest musikkforening
Hammerfest storband
Hammerfest skole og ungdomskorps
Isbjørnan
Hammerfest strykeorkester og venner
KILDEN Hammerfest kammermusikklag
Musikkhuset AL
Hammerfest husflidslag
Hammerfest kunstforening
Hammerfest filmklubb
Forsølrevyen
Isbjørnmafiar
Fjordarevyen
Tre griser
Ringelihorn teaterlag

Øvrige kulturformål:

Hammerfest historielag
Hammerfest pensjonistforening
Søndagsmarkedet
Gjenreisningsmuseets venner
Hammerfest norsk-finsk forening
Hammerfest Astronomiforening
Humanetisk forbund, Hammerfest
Hammerfest og omegn revmatikerlag
LHL Hammerfest
Foreningen for mental helse Hammerfest
NHF-Hammerfest handikaplag
Hammerfest og omegn psoriasisforening
HLF Hammerfest og omegn hørselslag
Hellefjord bygdelag
Sandøybotn bygdelag
Akkarfjord bygdelag
Skarvfjordhamn og Hønseby bygdelag
Samfunnshuset VEL Akkarfjord
Somaliske ungdommer i Hammerfest
Hammerfest Filipinske forening

Idrett og friluftsliv

Hammerfest turnforening

Indrefjord idrettslag
FUTT helsesportlag
Friidrettsklubben/FIK Stein
HIF/Stein
IL Stein håndball
IL Steins veterangruppe – idrettshistorisk museum
Hammerfest fotballklubb/HFK
Hammerfest volleyballklubb
Hammerfest og Forsøl innebandyklubb
Hammerfest badmintonklubb
Hammerfest bryteklubb
Hammerfest Tae-Kwondo academy
Hammerfest judoklubb
Hammerfest klatreklubb
Hammerfest skiklubb
Hammerfest alpinklubb
Hammerfest turnforening
Hammerfest rideklubb
Hammerfest svømme- og livredningsklubb
Masters (svømmeklubb for voksne)
Hammerfest sportsdykkerklubb
Hammerfest eldre herreparti
Friskis & Sveltis
Hammerfest pistolklubb
Hammerfest racingklubb
Hammerfest sykkelklubb
Ragnarock MC Hammerfest
Hammerfest RC klubb
Hammerfest og Kvalsund scooterklubb
Hammerfest og Kvalsund golfklubb
Hammerfest- og omegn hundeklubb
Norsk retriverklubb avd. Vest Finnmark
Hammerfestgruppa
Hammerfest Båtforening
Saragammen båtforening
Forsøl båtforening
Hammerfest skytterlag
Hammerfest og omegn turlag
Morild turklubb
Vest-Finnmark jeger og fiskeforening
Norsk Folkehjelp NFS redningsgruppe
Hammerfest Røde Kors
Skippernes venner

